



En partenariat avec :



TERRE D'AVANCE
Construisons demain

d-sidd



Etude socio-économique de la pêche de loisir et de son potentiel de développement Département de Loire-Atlantique

Annexe Traitement et analyse de l'enquête Novembre 2020

Avec le concours financier





Sommaire

1	Introduction	Page 03
2	Profil des pêcheurs enquêtés	Page 05
	<ul style="list-style-type: none">• Pratiques de la pêche – p. 14• Les sorties pêche – p.31• Les séjours pêche – p.42• Les dépenses effectuées – p.50• La vie associative – p.55	
3	Le focus touristes	Page 68



1 Approche méthodologique

- › Enquête auprès des pêcheurs : objectifs, modalités de collecte et d'exploitation des données
- › Extrapolation et redressements réalisés



L'enquête à destination des pêcheurs

Méthode d'enquête

- › Les données sont issues d'une enquête en ligne diffusée sur une période de près de 4 mois (mi-mars à mi-juillet 2020). 7 432 réponses ont ainsi été collectées. Sur l'ensemble des réponses, 4 665 réponses sont exploitables (données complètes), soit 62,7%. 89,5% des réponses complètes sont celles de pêcheurs ayant adhéré à une AAPPMA des Pays de la Loire en 2019, soit 4 178 réponses (3,8% des adhérents en 2019).
- › Cet excellent volume de réponses permet d'avoir une étude représentative des pratiques des pêcheurs-adhérents à l'échelle des Pays de la Loire et de ses départements. **La marge d'erreur pour l'ensemble des adhérents est réduite à 1,5%**. C'est à dire que les réponses observées sur l'échantillon sont observables sur l'ensemble de la population des pêcheurs-adhérents à plus ou moins 1,5%.
- › La répartition par âge, sexe et origine des pêcheurs-adhérents étant connue, nous avons appliqué un redressement de l'échantillon sur ces variables pour améliorer la représentativité de l'échantillon par la méthode de calage sur les marges couramment utilisées par l'INSEE.
- › L'enquête ayant été réalisée en auto-administration, certaines variables, bien que prises en compte pour redresser l'échantillon, ne permettent pas d'obtenir une représentation parfaite de la population. C'est en particulier le cas pour les pêcheurs-adhérents ayant acheté leur carte dans un autre département que leur département de résidence.



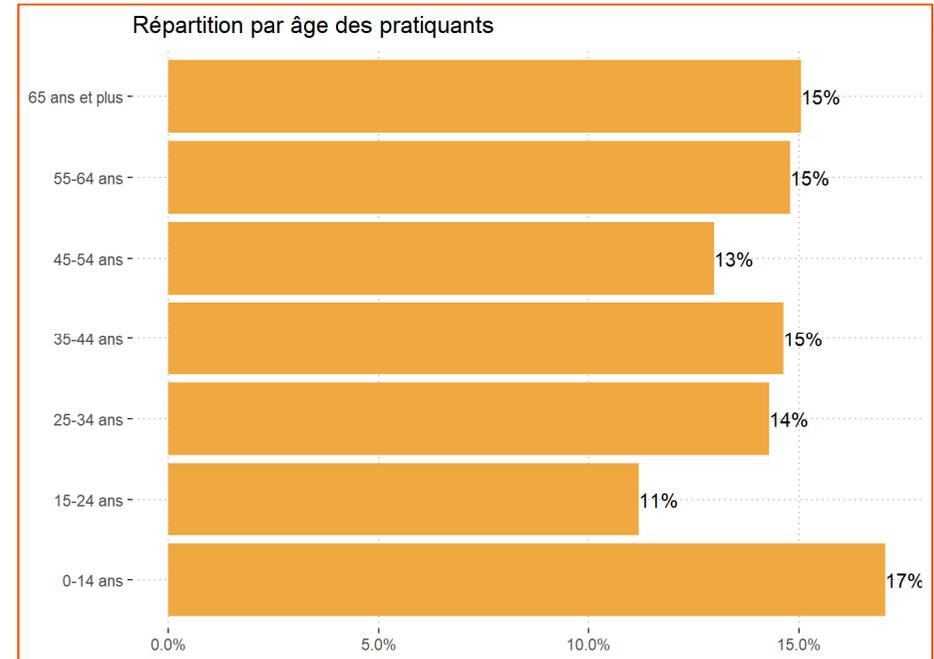
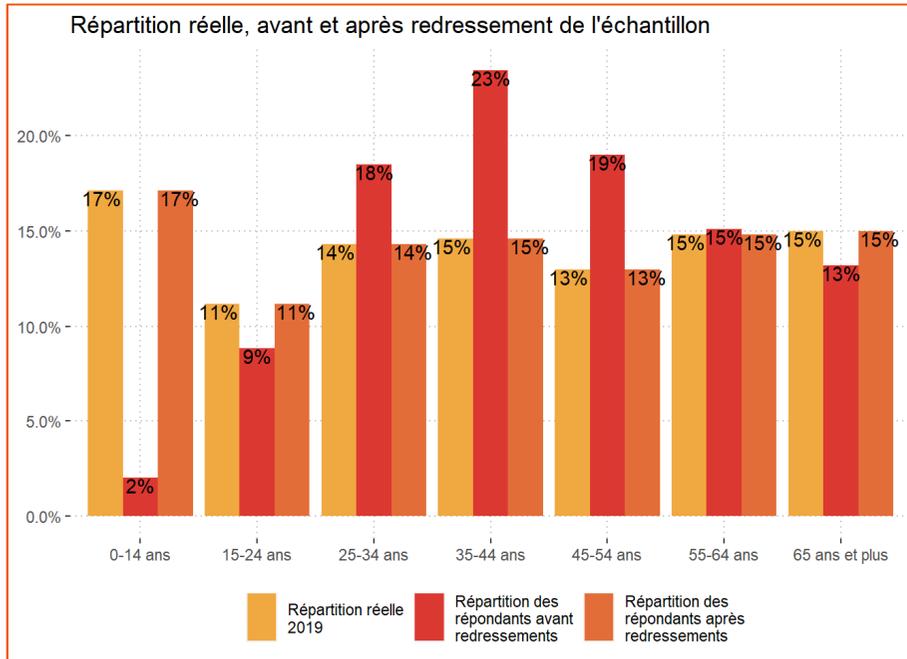
2 L'enquête à destination des pêcheurs

- › Synthèse sur les profils des pêcheurs
- › Synthèse sur les pratiques de la pêche
- › Synthèse sur les sorties pêche
- › Synthèse sur les séjours pêche
- › Synthèse sur les dépenses effectuées



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les profils des pêcheurs



Précisions sur la méthode de redressement

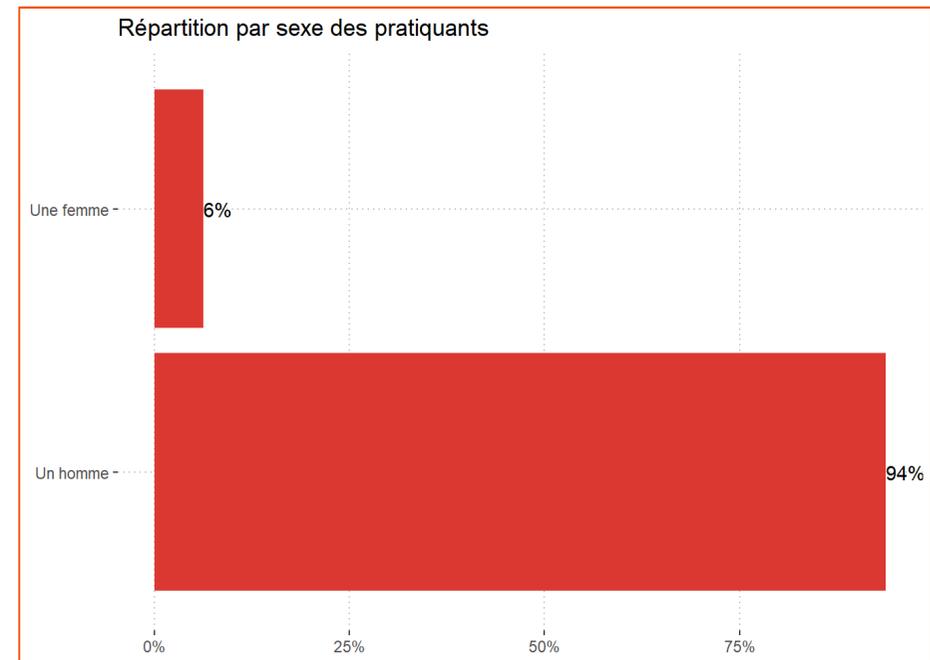
Pour les pêcheurs-adhérents de moins de 14 ans, le volume de réponses collectées n'étant pas représentatif (2,0% au lieu de 17,1%), le poids de chaque réponse a subi un effet multiplicatif proche de 8,5. Le nombre de répondants étant plus faible que pour les autres tranches d'âge, on observe une marge d'erreur de 23,1%. Les valeurs observées devront être interprétées avec précaution.



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les profils des pêcheurs

- › **94%** des pratiquants sont des hommes pour 6% de femmes



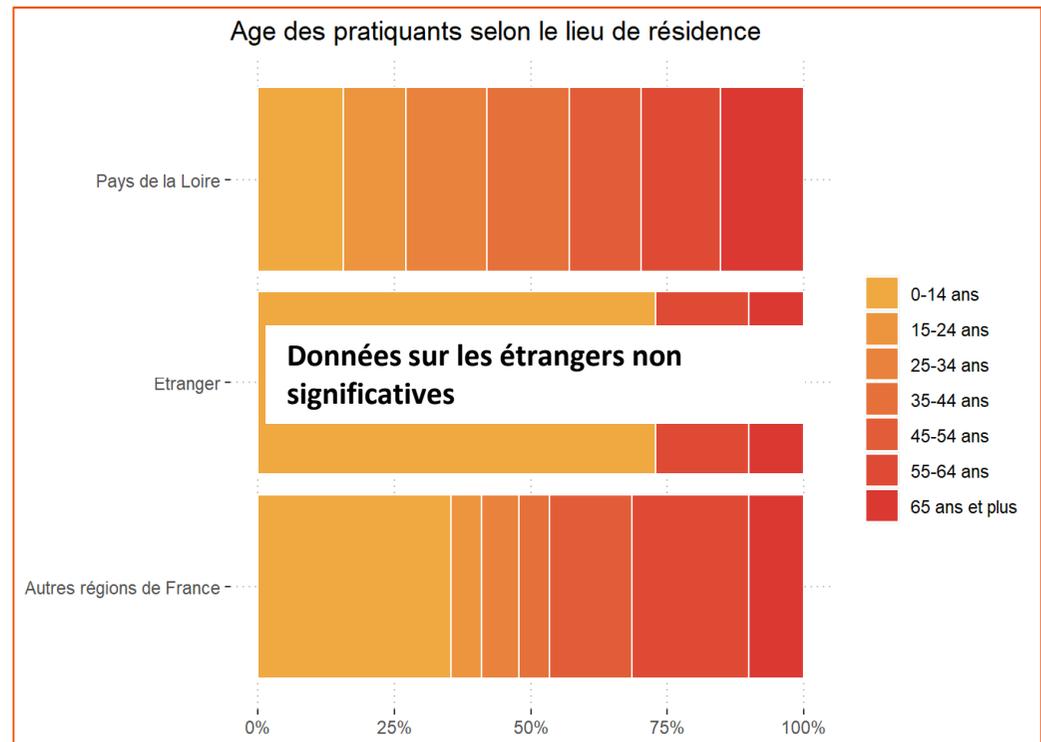


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les profils des pêcheurs

Une répartition par tranches d'âge homogène chez les pêcheurs originaires des Pays de la Loire

- › Les pratiquants originaires des Pays de la Loire se répartissent de façon équitable selon les tranches d'âges (entre 10% et 15%).
- › Les pratiquants originaires d'autres régions de France se distinguent par une surreprésentation des moins de 15 ans qui représentent 35% des pêcheurs, suivi de 20% de 55-64 ans.





L'enquête à destination des pêcheurs

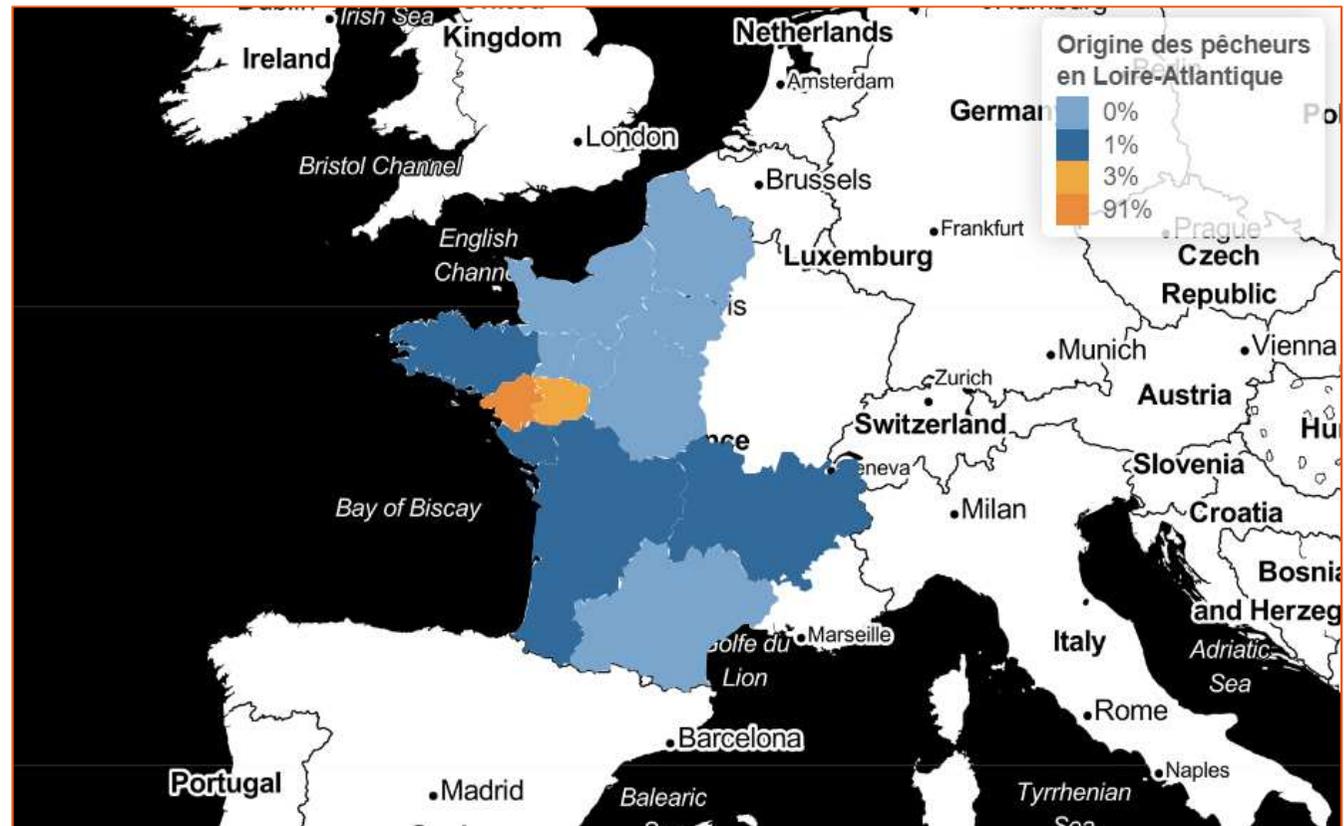
Synthèse sur les profils des pêcheurs

91% des pêcheurs-adhérents du département, y résident également.

3% sont originaires de Maine-et-Loire.

1,5% sont originaires de Vendée.

Le reste provient des régions Auvergne-Rhône-Alpes (1%), Nouvelle-Aquitaine (1%) et de la Bretagne (1%).



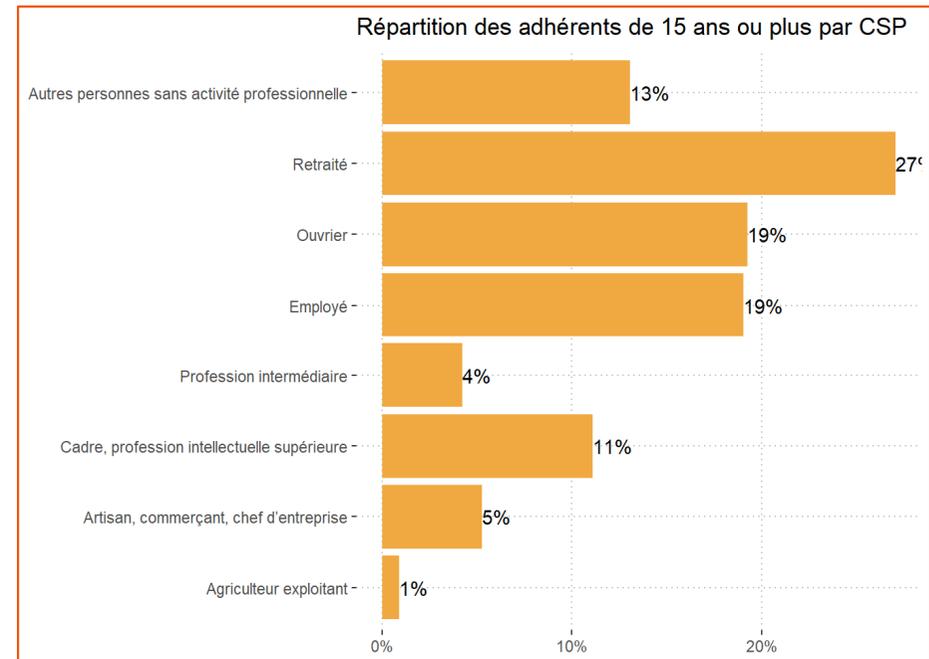


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les profils des pêcheurs

4 catégories socio-professionnelles se distinguent parmi les pêcheurs de 15 ans ou plus :

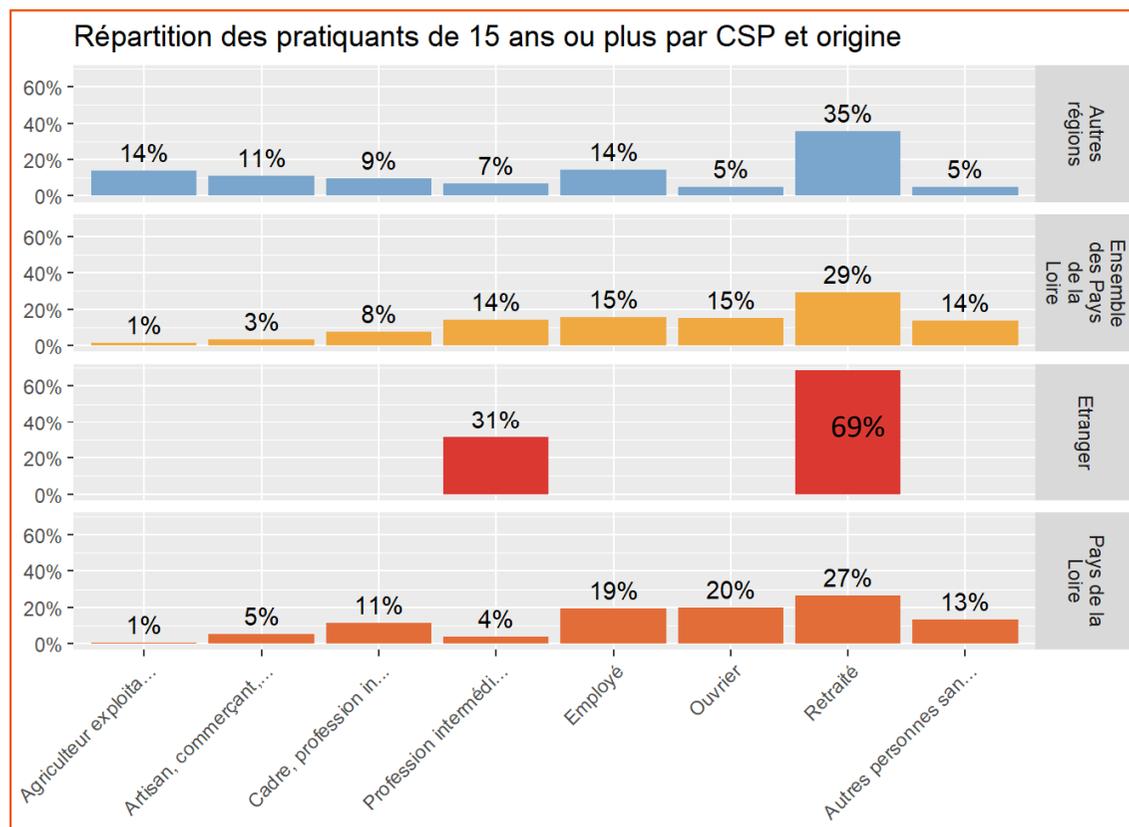
- › **27%** de retraités
- › **19%** d'ouvriers
- › **19%** d'employés
- › **13%** de personnes sans activité professionnelle
- › Viennent ensuite les cadres et professions intellectuelles supérieures composant **11%** des pêcheurs





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les profils des pêcheurs



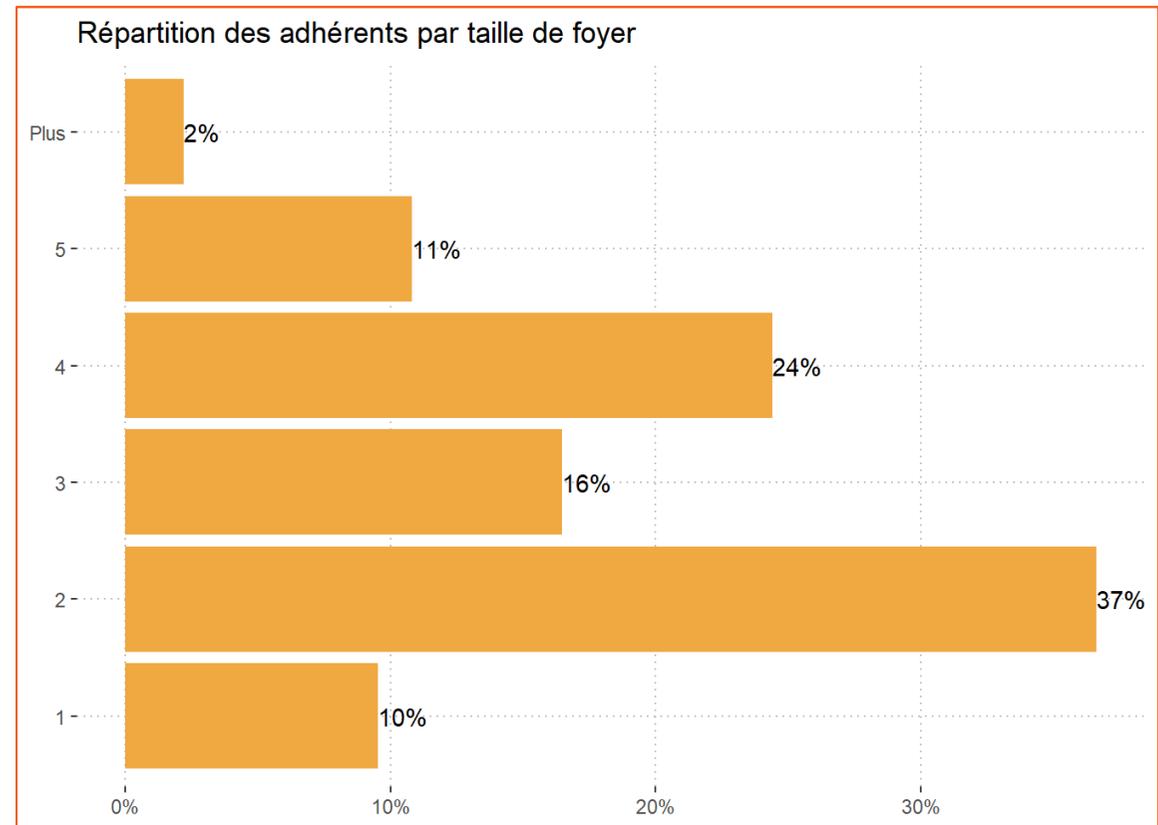


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les profils des pêcheurs

Des pêcheurs issus de petits foyers

- › **37%** sont issus d'un foyer composé de **2 personnes**.
- › **24%** des pêcheurs proviennent d'un foyer de **4 personnes**.





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les profils des pêcheurs : approche comparative avec les tendances régionales

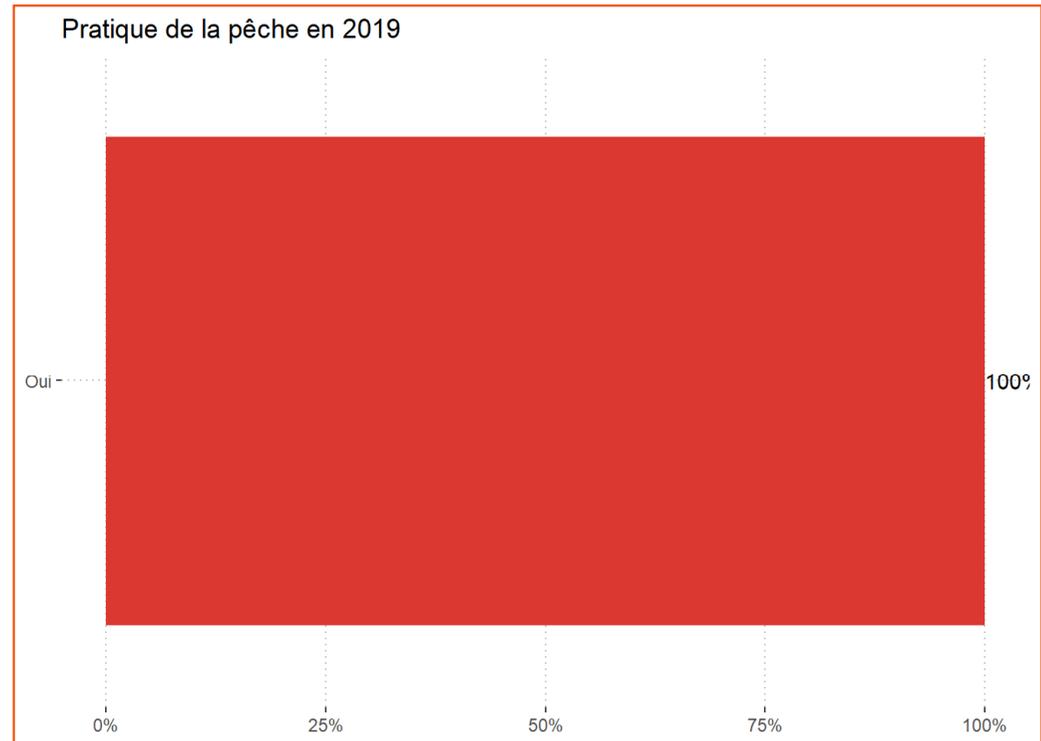
- 1.** La répartition de pêcheurs hommes (94%) et pêcheurs femmes (6%) est équivalente à l'échelle régionale et du département de Loire-Atlantique .
- 2.** Une légère surreprésentation des moins de 15 ans en Loire-Atlantique par rapport à l'échelle régionale (17% soit +2 pts)
- 3.** Des pêcheurs originaires d'autres régions de France ou de l'étranger, très jeunes : 35% ont moins de 15 ans (+30 pts) pour les premiers et 75% pour les seconds (+70 pts) Vs. Une population de pêcheurs étrangers plus âgés à l'échelle régionale (40% de 55-64 ans)
- 4.** **91%** des pêcheurs-adhérents du département sont également originaires de Loire-Atlantique, quand ils représentent 11% des pêcheurs à l'échelle régionale.
- 5.** Une majorité de pêcheurs retraités (27%), légèrement sous représentés comparativement aux tendances régionales (-4 pts) Vs. 11% (+1 pt) de cadres et professions intellectuelles supérieures



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche

- › **100%** des enquêtés originaires de Loire-Atlantique déclarent avoir pêché en 2019.





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche : les cartes de pêche

Nombre de cartes	Carte majeure	Carte majeure interfédérale	Carte découverte femme	Carte mineure	Carte découverte -12 ans	Carte hebdomadaire	Carte journalière	Carte majeure offre d'autonome	Carte ADAPAEF	Total
1	28%	29%	4%	11%	7%	1%	1%	0%	0%	81%
2	4%	2%	0%	2%	3%	1%	1%	0%	0%	14%
3	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
4	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%
Plus de 4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%
Total	34%	30%	4%	13%	10%	3%	5%	0%	0%	100%

81% des pêcheurs du territoire ont acheté, en 2019, **1 carte de pêche** dont :

- › **29%** sont des cartes majeures interfédérales
- › **28%** sont des cartes majeures

23% des achats totaux concernent les cartes dédiées aux jeunes dont :

- › **13%** sont des cartes mineures
- › **10%** sont des cartes découverte moins de 12 ans

La carte journalière (5%) est davantage sollicitée que la carte découverte femme (4%).

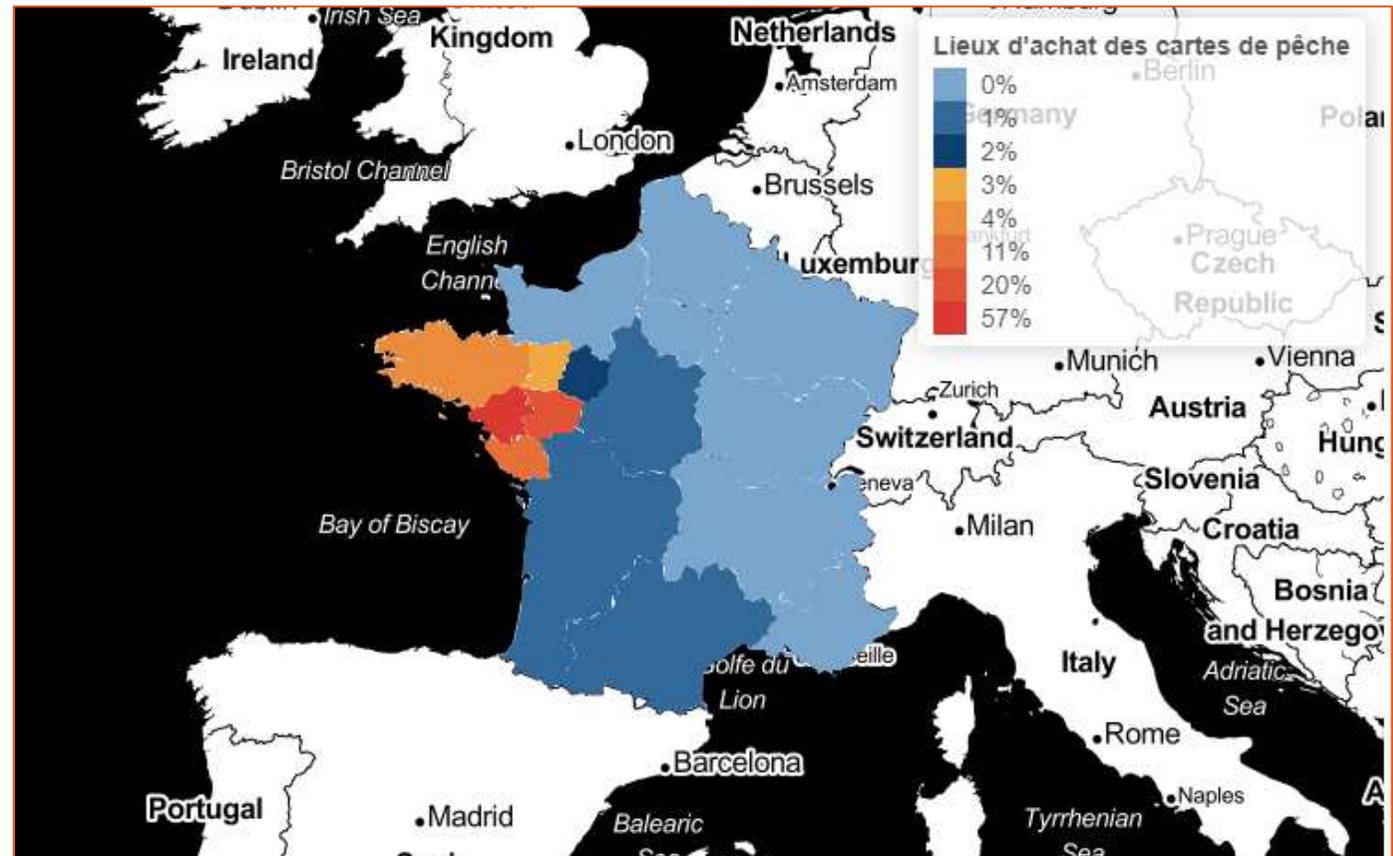


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche : les cartes de pêche

1 594 pêcheurs ont pêché en Loire-Atlantique. Parmi eux :

- › **57%** ont été achetées en Loire-Atlantique
- › **20%** en Maine-et-Loire
- › **11%** en Vendée
- › **4%** en Bretagne
- › **3%** en Mayenne
- › **2%** en Sarthe
- › **1%** en Nouvelle Aquitaine





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche : les espèces pêchées

Un attrait pour le brochet, la perche, les poissons blancs, le sandre et le Black-Bass

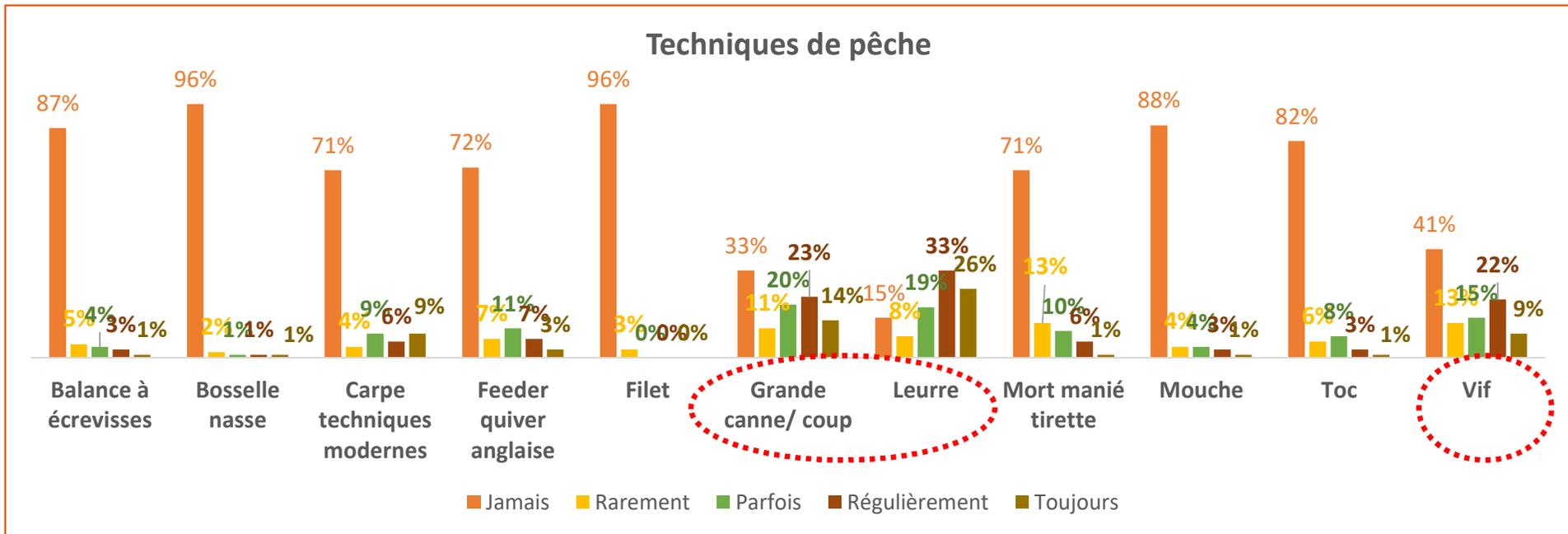
- › Les principales espèces pêchées par les adhérents du département sont le brochet (**74%**), la perche (**69%**), les poissons blancs (**57%**), le sandre (**62%**) et le Black-Bass (**46%**).
- › On observe de très faibles disparités selon les tranches d'âge.

Espèce	0-14 ans	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Ensemble
Anguille	16%	26%	21%	17%	23%	24%	28%	22%
Black Bass	60%	57%	57%	49%	46%	24%	25%	46%
Brochet	60%	78%	83%	80%	79%	69%	67%	74%
Carpe (jour)	33%	50%	33%	31%	28%	18%	15%	29%
Carpe (nuit)	5%	23%	24%	17%	12%	5%	1%	13%
Cyprinidé	27%	18%	15%	12%	10%	15%	21%	16%
Ecrevisses	22%	5%	7%	4%	10%	8%	17%	10%
Mulet	12%	13%	9%	11%	13%	11%	10%	11%
Perche	77%	81%	79%	73%	68%	52%	56%	69%
Poisson chat	39%	20%	22%	20%	25%	25%	26%	25%
Poissons blancs	44%	57%	45%	53%	62%	64%	78%	57%
Sandre	38%	68%	72%	67%	68%	58%	60%	62%
Silure	11%	28%	34%	28%	23%	18%	9%	22%
Truite arc en ciel	22%	20%	17%	16%	15%	10%	17%	16%
Truite de mer	0%	4%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
Truite Fario	33%	24%	23%	22%	21%	15%	17%	22%



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche : les techniques de pêche



3 techniques privilégiées par les pêcheurs : la pêche aux leurres, à la grande canne/coup et au vif

- › La pêche aux leurres est la technique la plus couramment utilisée (59% « toujours » et « régulièrement »).
- › La pêche à la grande canne/coup (37%) et la pêche au vif (31%) restent également largement pratiquées
- › D'autres techniques pratiquées par 1 pêcheur sur 3 : Carpes techniques modernes, Feeders Quiver Anglaise, Mort manié
- › Les pêches aux engins, à la mouche ou au Toc sont peu utilisées



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche : les techniques de pêche

Leurre	Jamais	Rarement	Parfois	Régulièrement	Toujours	Total
0-14 ans	17%	5%	15%	42%	21%	100%
15-24 ans	7%	6%	18%	24%	45%	100%
25-34 ans	9%	8%	13%	29%	41%	100%
35-44 ans	8%	6%	14%	37%	34%	100%
45-54 ans	11%	8%	23%	33%	25%	100%
55-64 ans	18%	8%	24%	37%	13%	100%
65 ans et plus	29%	15%	26%	22%	7%	100%
Ensemble	15%	8%	19%	33%	26%	100%



- › La pêche aux leurres est majoritairement pratiquée par les 15-24 ans (**69%** régulièrement ou toujours), et les 25-34 ans (**70%** régulièrement ou toujours) plus **habituellement pratiquée** (régulièrement ou toujours).



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche : les techniques de pêche

Grande canne Coup	Jamais	Rarement	Parfois	Régulièrement	Toujours	Total
0-14 ans	15%	5%	32%	31%	17%	100%
15-24 ans	35%	28%	16%	13%	9%	100%
25-34 ans	44%	14%	18%	17%	7%	100%
35-44 ans	36%	17%	21%	18%	8%	100%
45-54 ans	34%	11%	21%	20%	14%	100%
55-64 ans	33%	6%	12%	29%	19%	100%
65 ans et plus	35%	4%	15%	26%	20%	100%
Ensemble	33%	11%	20%	23%	14%	100%



- › La pêche à la grande canne est majoritairement pratiquée par les moins de 15 ans (**48%** régulièrement ou toujours), suivi des seniors 55-64 ans (**48%** régulièrement ou toujours), et des 65 ans et plus (**46%** régulièrement ou toujours).



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche

Vif	Jamais	Rarement	Parfois	Régulièrement	Toujours	Total
0-14 ans	68%	10%	10%	12%	0%	100%
15-24 ans	41%	27%	12%	9%	11%	100%
25-34 ans	42%	19%	14%	15%	9%	100%
35-44 ans	41%	18%	17%	18%	7%	100%
45-54 ans	39%	7%	21%	22%	11%	100%
55-64 ans	29%	8%	18%	31%	13%	100%
65 ans et plus	25%	7%	12%	42%	14%	100%
Ensemble	41%	13%	15%	22%	9%	100%

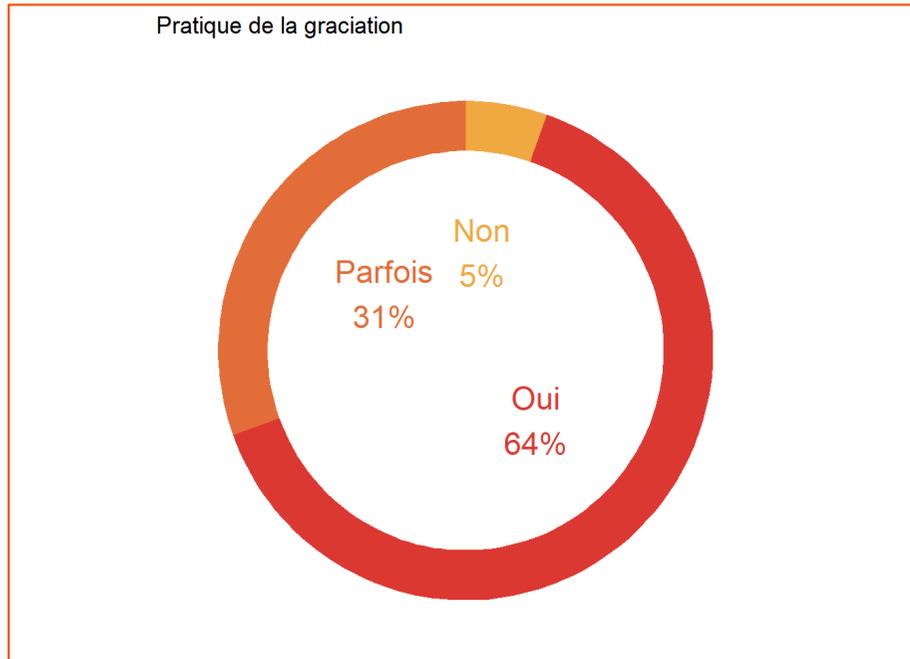


- › La pêche au vif est régulièrement pratiquée par les 55-64 ans (**42%**) et les 65 ans et plus (**42%**).

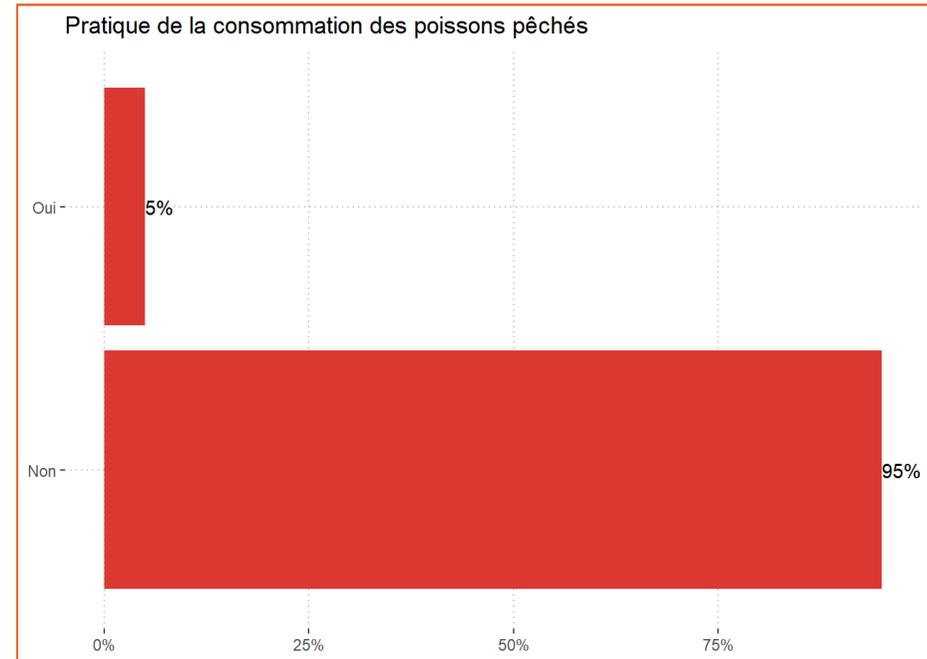


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche



- › **64%** des pêcheurs pratiquent le « no kill ».
- › **31%** le pratiquent occasionnellement.
- › **5%** ne le pratiquent pas.



Une faible consommation du poisson pêché

- › **95%** des pêcheurs ne consomment pas les poissons pêchés.

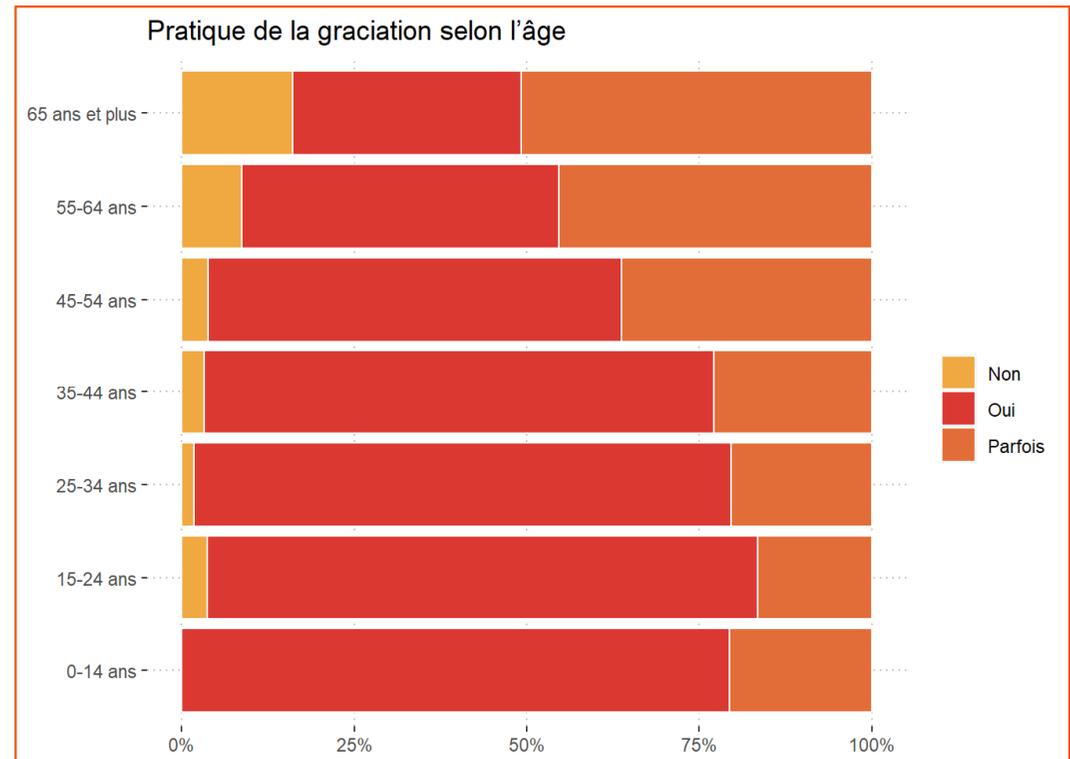
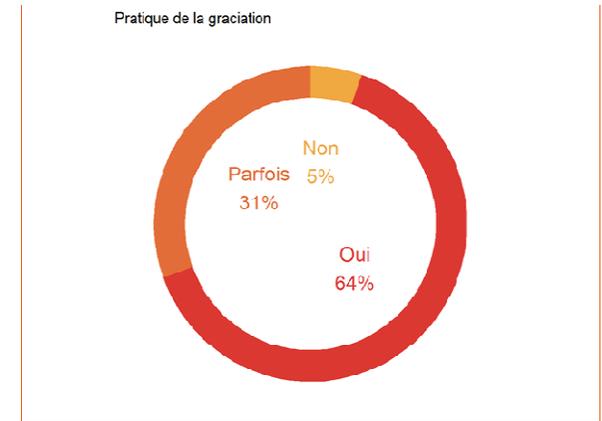


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche

Une pratique de la graciation du poisson (« no-kill ») fortement développée

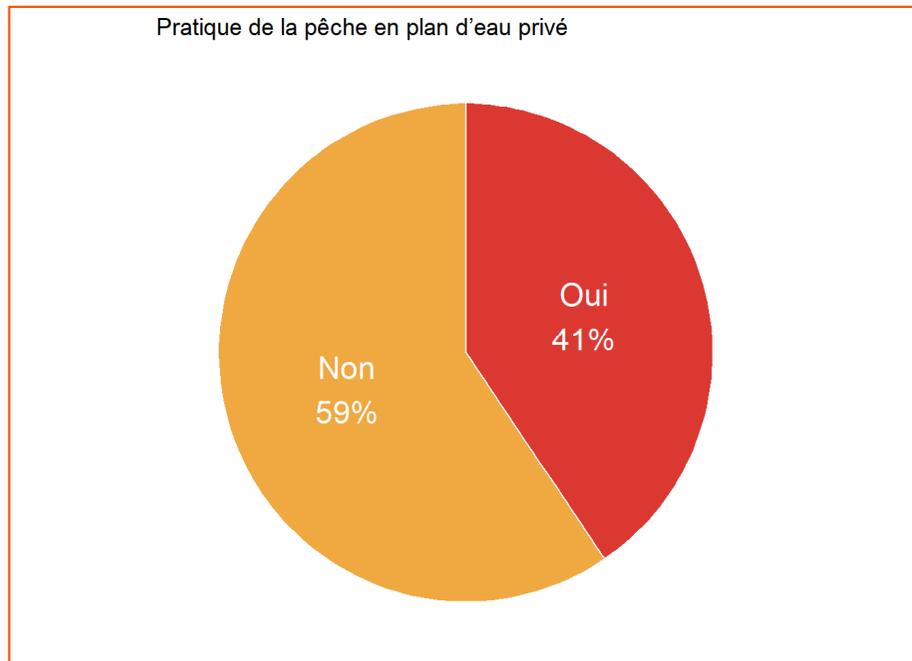
- › 64 % des pêcheurs déclarent relâcher les poissons systématiquement et 31 % de façon occasionnelle
- › De manière générale, la pratique du « no kill » est **corrélée à la tranche d'âge** du pêcheur : plus ce dernier est jeune, plus il aura tendance à pratiquer strictement la graciation.





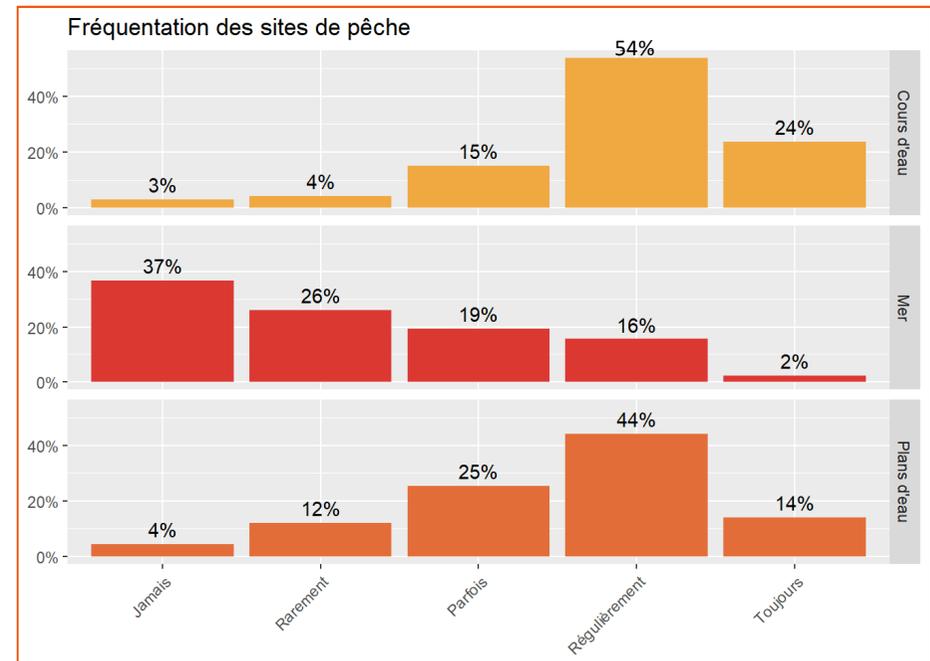
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche



Une pratique en plan d'eau public

- › **59%** des pêcheurs ne pratiquent pas en plan d'eau privé et privilégient les plans d'eau publics.
- › Les pêcheurs qui ont signalé pêcher en plan d'eau privé peuvent aussi pêcher dans des lieux publics. Ainsi le % ci-dessus ne signifie pas que les pêcheurs concernés pêchent exclusivement en plan d'eau privé



La pêche en cours d'eau et en plan d'eau

- › Les pêcheurs du territoire ont majoritairement tendance à pêcher en cours d'eau (78% « régulièrement ou toujours ») et en plan d'eau (58% « régulièrement ou toujours ») .
- › La pêche en mer est pratiquée par nos adhérents dans une moindre mesure : 63% des pêcheurs n'y vont jamais ou rarement quand seulement 18% y vont régulièrement ou toujours.



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche

Cours d'eau	Jamais	Rarement	Parfois	Régulièrement	Toujours	Total
0-14 ans	10%	5%	26%	38%	21%	100%
15-24 ans	1%	5%	20%	44%	30%	100%
25-34 ans	1%	5%	11%	60%	23%	100%
35-44 ans	2%	4%	8%	61%	25%	100%
45-54 ans	2%	5%	8%	62%	23%	100%
55-64 ans	1%	4%	10%	58%	27%	100%
65 ans et plus	1%	3%	21%	55%	19%	100%
Ensemble	3%	4%	15%	54%	24%	100%

- › La pêche en cours d'eau est **habituellement pratiquée** (78% régulièrement ou toujours), quel que soit l'âge.
- › Les tranches d'âges présentant les plus fortes fréquences vont de 25 à 64 ans (régulièrement et toujours > 80%).





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche

Mer	Jamais	Rarement	Parfois	Régulièrement	Toujours	Total
0-14 ans	41%	29%	17%	13%	0%	100%
15-24 ans	41%	31%	12%	13%	3%	100%
25-34 ans	43%	25%	17%	11%	4%	100%
35-44 ans	34%	26%	20%	18%	1%	100%
45-54 ans	26%	28%	29%	14%	3%	100%
55-64 ans	34%	24%	19%	21%	2%	100%
65 ans et plus	34%	14%	26%	23%	3%	100%
Ensemble	37%	26%	19%	16%	2%	100%

- › La pêche en mer est **très peu pratiquée** (jamais ou rarement), quelle que soit la tranche d'âge, en particulier par **les plus jeunes**.





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche

Plans d'eau	Jamais	Rarement	Parfois	Régulièrement	Toujours	Total
0-14 ans	10%	10%	21%	38%	21%	100%
15-24 ans	0%	9%	23%	47%	21%	100%
25-34 ans	3%	12%	27%	48%	10%	100%
35-44 ans	4%	16%	28%	45%	7%	100%
45-54 ans	2%	15%	30%	41%	12%	100%
55-64 ans	2%	14%	26%	44%	13%	100%
65 ans et plus	7%	8%	24%	48%	13%	100%
Ensemble	4%	12%	25%	44%	14%	100%

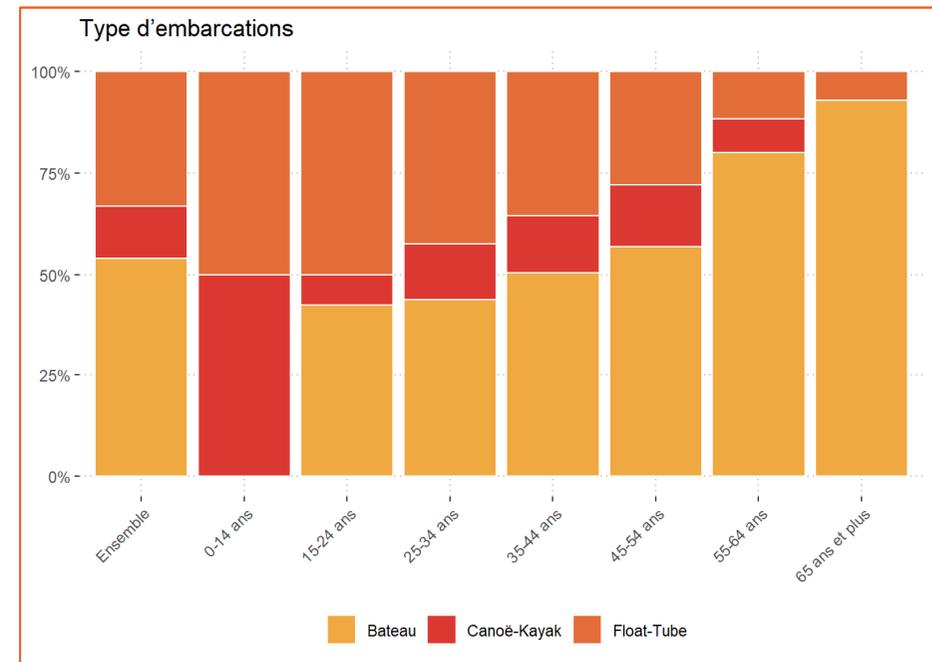
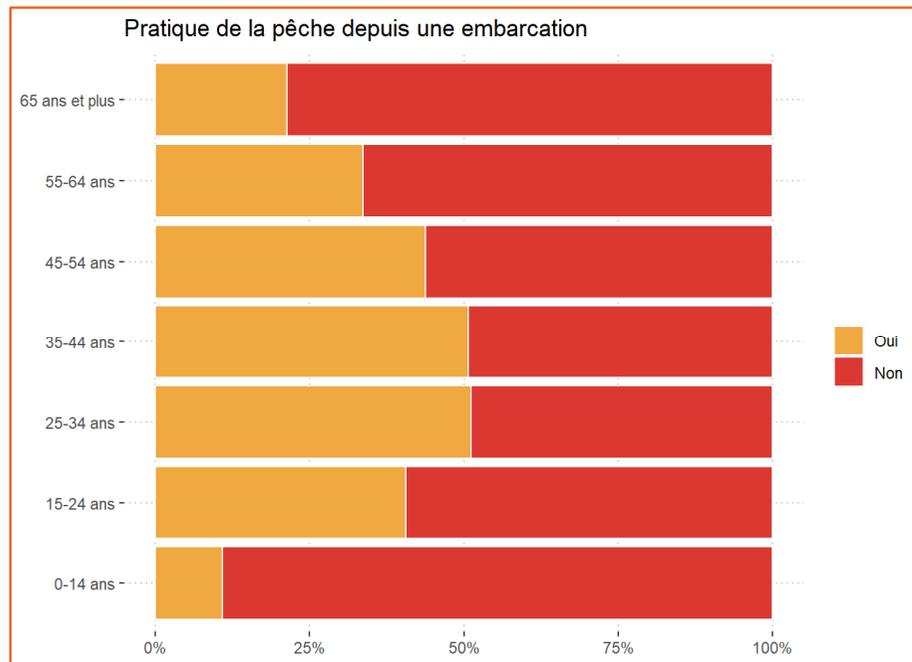
- › La pêche en plan d'eau est **occasionnellement pratiquée** (> 69% régulièrement ou parfois), quelle que soit la tranche d'âge, hormis les moins de 15 ans.





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques de la pêche



- › La pratique de la pêche sur embarcation représente un enjeu sur le territoire
- › Si les - 15 ans et les + 65 ans pratiquent peu la pêche embarquée, **près d'1 pêcheur sur 2 âgé de 15-54 ans utilise une embarcation.**

- › **Le bateau** représente le type d'embarcation le plus utilisé, suivi du **float tube**.
- › Le bateau séduit selon la progression dans les tranches d'âge au détriment du canoë-kayak et du float tube qui sont privilégiés par les plus jeunes.



L'enquête à destination des pêcheurs

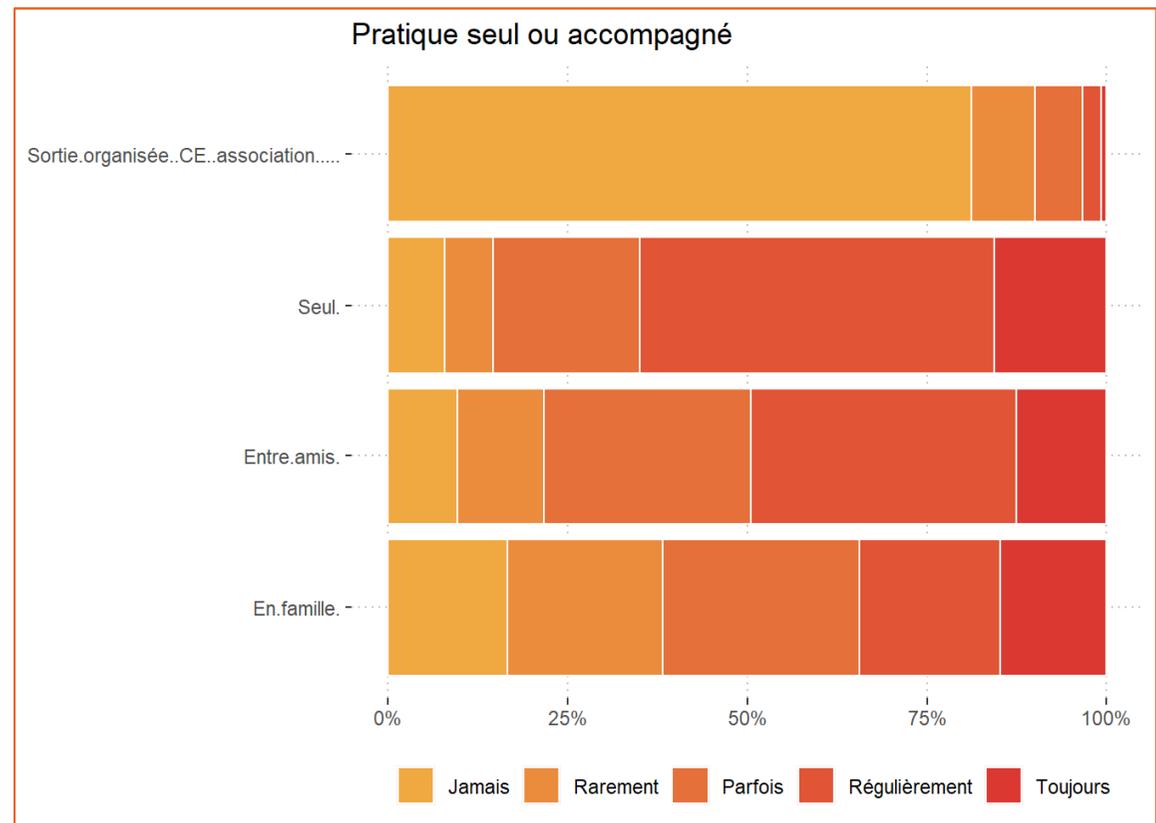
Synthèse sur les pratiques de la pêche

Des sorties de pêche nombreuses (60% réalisent + de 10 sorties-pêche/an)

Des sorties à la demi-journée (pour 45%) ou à la journée (31%)

Une pratique régulière de la pêche en solitaire

- › La majorité des enquêtés pratique régulièrement ou toujours la pêche seul (~65%).
- › La pratique entre amis arrive en seconde position que ce soit « régulièrement » ou « parfois ».
- › La pratique en famille est plus homogène en termes de récurrence (parfois/ régulièrement/ rarement)
- › Les sorties organisées sont faiblement représentées (~80% jamais)





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques des pêcheurs : approche comparative avec les tendances régionales

1. La totalité des enquêtés originaires de Loire-Atlantique déclare avoir pêché en 2019 vs. 93% à l'échelle régionale.
2. En 2019, 81% (-2 pts) des pêcheurs du département ont acheté 1 carte de pêche dont 29% (-1 pt) sont des cartes majeures interfédérales et 28% (-1 pt) sont des cartes majeures.
3. La pêche aux leurres, au vif et à la grande canne sont les 3 techniques les plus pratiquées à l'échelle régionale comme à l'échelle départementale. Toutefois en Loire-Atlantique, ces dernières présentent une plus faible fréquence d'utilisation : la pêche aux leurres (59% soit -11 pts par rapport à la Région), à la grande canne (37% soit -12 pts) et vif (31% soit -17 pts).
4. Le no kill est plus couramment pratiqué par les pêcheurs du département (64%) comparé à l'échelle régionale (58%)
5. Les pêcheurs de moins de 15 ans, originaires de Loire-Atlantique, se démarquent par une forte attirance pour la pêche en canoë-kayak (50% soit 30 pts de plus qu'à l'échelle régionale)
6. On relève des tendances similaires aux deux échelles territoriales :
 - *L'attrait pour les espèces : le brochet, la perche, les poissons blancs et le sandre*
 - *La corrélation de la pratique du no kill avec l'âge : plus le pêcheur est jeune, plus il le pratique*
 - *La pêche sur le domaine public (cours d'eau ou plan d'eau)*
 - *La pêche en bateau séduit selon la progression dans les tranches d'âge au détriment du canoë-kayak et du float tube*
 - *La pratique de la pêche se réalise majoritairement seul*

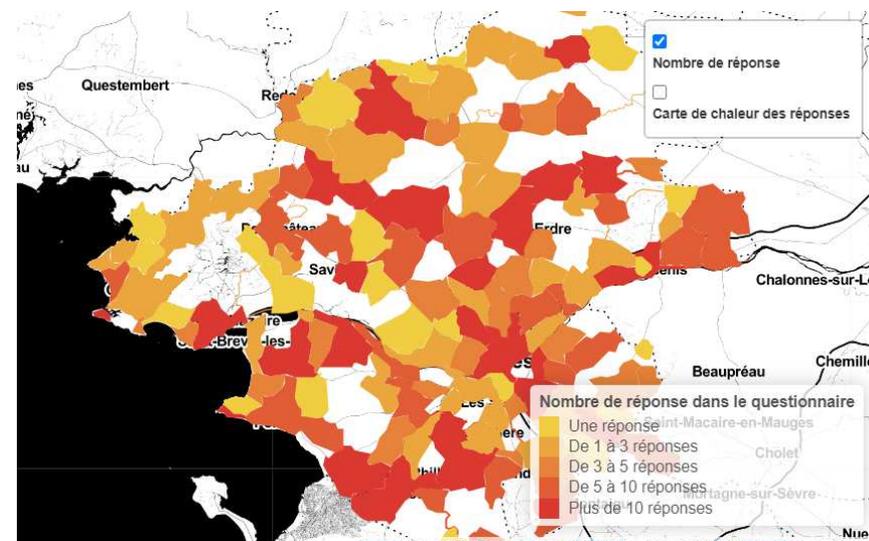


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties pêche

Top 20 des destinations de sorties, pour les pêcheurs ayant pratiqué en Loire-Atlantique

	Destinations de sorties	Nombre de réponses	Nombre total de sorties estimées
1	Joué-sur-Erdre - Vioreau	74	1758
2	Vertou – La Sèvre nantaise	39	976
3	Oudon – La Loire	41	894
4	Blain – Canal de Nantes à Brest, Ruisseau du Pont de Sérin	16	849
5	Riaillé – la Provostière, la Poitevinière, Erdre	31	809
6	Nantes - Erdre	23	788
7	Saint-Nazaire – Les étangs	27	776
8	Clisson – La Sèvre nantaise	14	605
9	Grandchamps-des-Fontaines – Les étangs	12	574
10	Guenrouet – Canal de Nantes à Brest	21	546



11	Basse-Goulaine – Etang de la Croix Rouge	14	544
12	Pornic – Val Sain Martin, Gros cailloux, mer	10	539
13	Campbon – Etang du Pilory	10	505
14	Le Loroux-Bottereau – Pont de l'Ouen	9	457
15	Préfailles - mer	12	433
16	Châteaubriant – Les étangs	14	408
17	Saint-Philbert-de-Grand-Lieu – La Boulogne	16	401
18	Saint-Père-en-Retz – Etang du Grand Fay	16	374
19	Ancenis – La Loire	16	361
20	Nort-sur-Erdre – L'Erdre	13	352

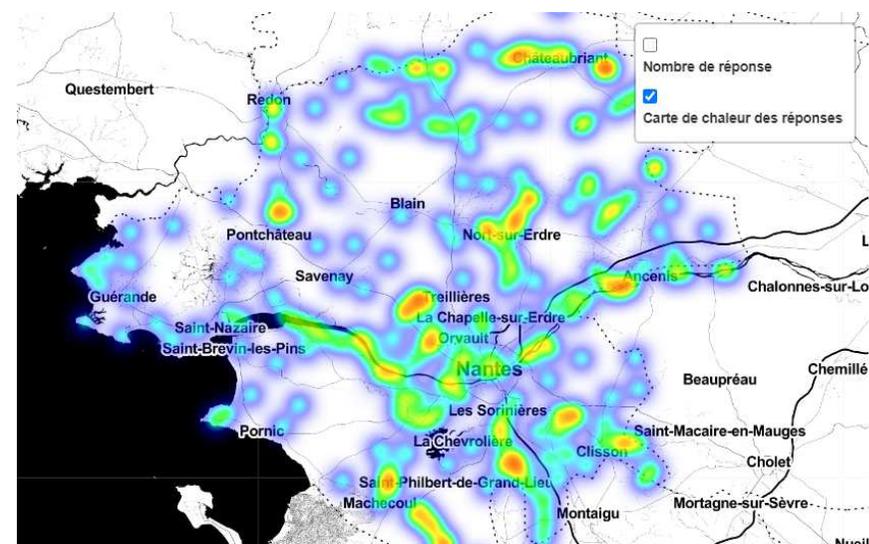


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties pêche

Top 20 des destinations de sorties, pour les pêcheurs ayant pratiqué en Loire-Atlantique

	Destinations de sorties	Nombre de réponses	Nombre total de sorties estimées
1	Joué-sur-Erdre - Vioreau	74	1758
2	Vertou – La Sèvre nantaise	39	976
3	Oudon – La Loire	41	894
4	Blain – Canal de Nantes à Brest, Ruisseau du Pont de Sérin	16	849
5	Riaillé – la Provostière, la Poitevinière, Erdre	31	809
6	Nantes - Erdre	23	788
7	Saint-Nazaire – Les étangs	27	776
8	Clisson – La Sèvre nantaise	14	605
9	Grandchamps-des-Fontaines – Les étangs	12	574
10	Guenrouet – Canal de Nantes à Brest	21	546



11	Basse-Goulaine – Etang de la Croix Rouge	14	544
12	Pornic – Val Sain Martin, Gros cailloux, mer	10	539
13	Campbon – Etang du Pilory	10	505
14	Le Loroux-Bottereau – Pont de l'Ouen	9	457
15	Préfailles - mer	12	433
16	Châteaubriant – Les étangs	14	408
17	Saint-Philbert-de-Grand-Lieu – La Boulogne	16	401
18	Saint-Père-en-Retz – Etang du Grand Fay	16	374
19	Ancenis – La Loire	16	361
20	Nort-sur-Erdre – L'Erdre	13	352



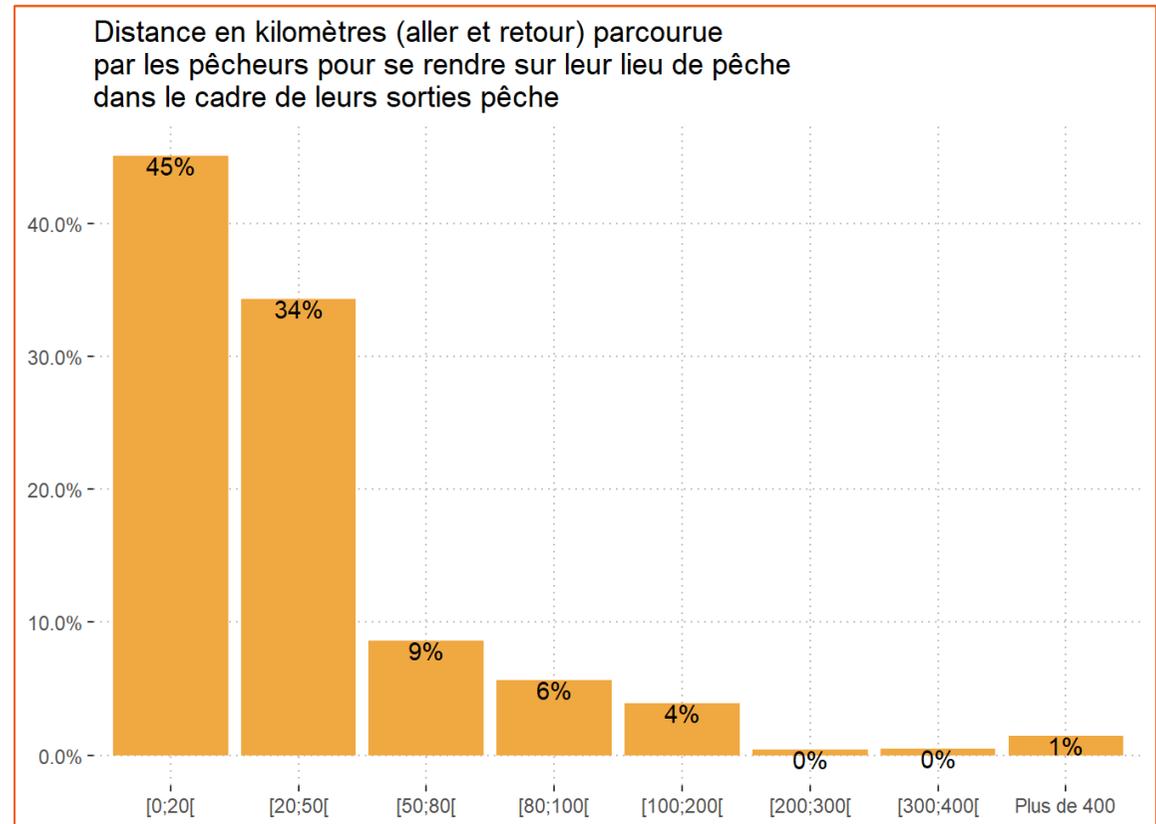
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties pêche

Moins de 50 kms parcourus

La très grande majorité parcourt moins de 50 km pour se rendre sur leur lieu de pêche :

- › **45%** - Près de la moitié des pratiquants parcourent moins de 20 kms;
- › **34%** - Plus d'un tiers des pêcheurs parcourent entre 20 et 50 kms;
- › **5%** parcourent plus de 100 kms pour pêcher.



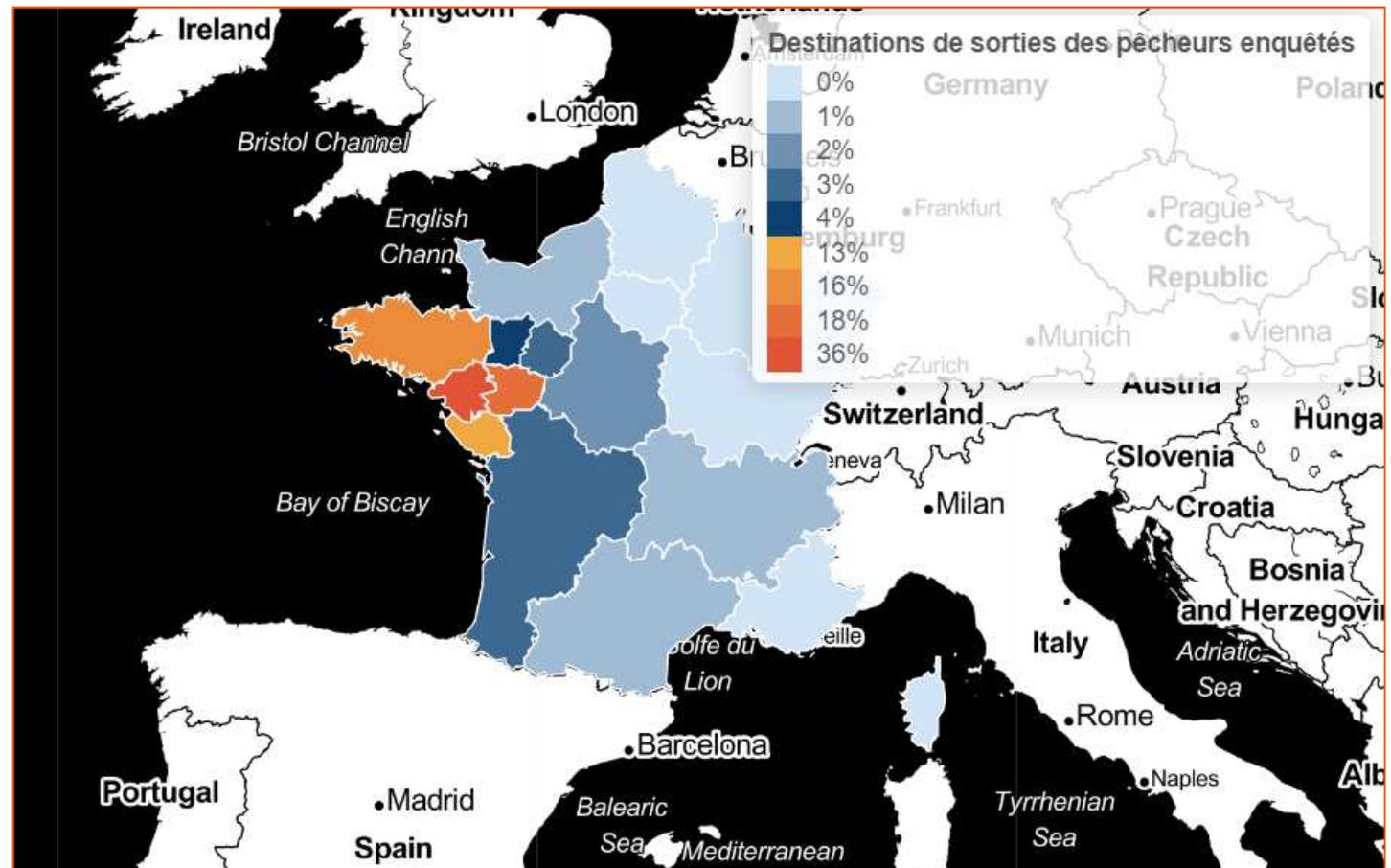


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties pêche

Parmi les pêcheurs ayant pratiqué en Loire-Atlantique :

- › **36%** ont réalisé des sorties en Loire-Atlantique;
- › **18%** ont réalisé des sorties en Maine-et-Loire;
- › **16%** ont réalisé des sorties en Bretagne;
- › **13%** ont réalisé des sorties en Vendée ;
- › **4%** ont réalisé des sorties en Mayenne.
- › **3%** ont réalisé des sorties en Sarthe.

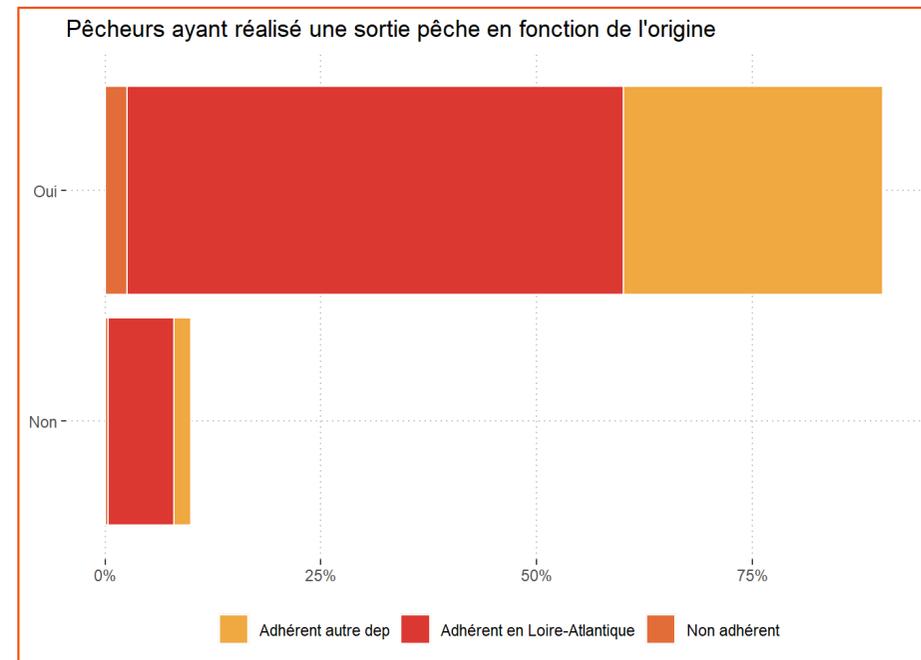




L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties pêche

- › En 2019, plus de la moitié des sorties pêche recensées en Loire-Atlantique ont été réalisées par des adhérents du département, suivi de 40% d'adhérents d'autres départements.





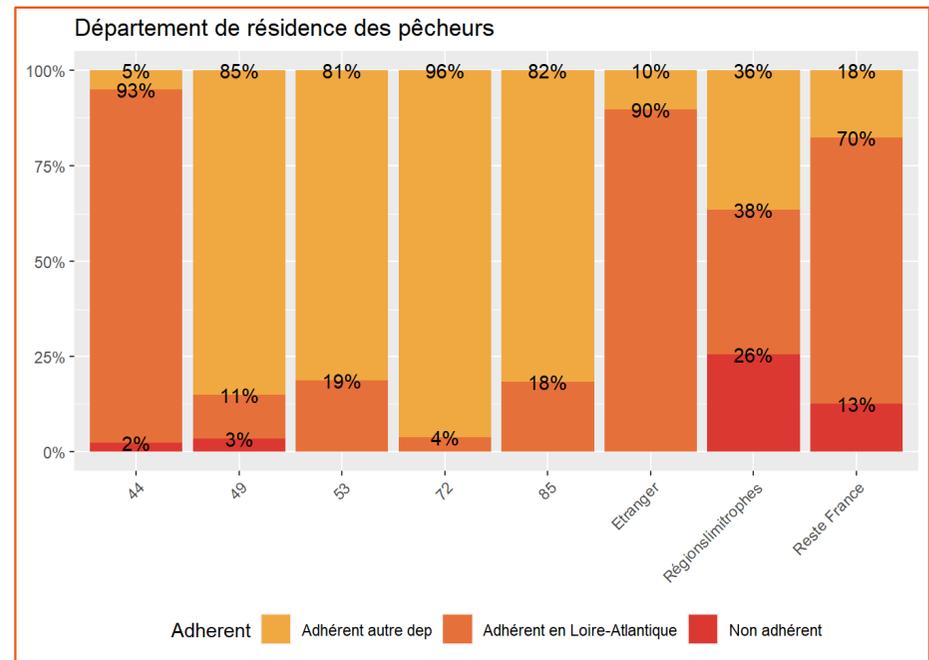
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties pêche

Ce graphique présente **les lieux d'adhésion** des pêcheurs ayant pratiqué en Loire-Atlantique.

› Clés de lecture :

- Les pêcheurs originaires de Loire-Atlantique (44) sont 93% à avoir acheté leur carte en Loire-Atlantique
 - Les pêcheurs originaires de l'étranger sont 90% à avoir acheté leur carte en Loire-Atlantique
 - Les pêcheurs originaires de Sarthe (72) ne sont que 4% à être adhérents de Loire-Atlantique
- › Les pêcheurs résidents du département et les touristes étrangers adhèrent davantage en Loire-Atlantique que les autres pêcheurs.



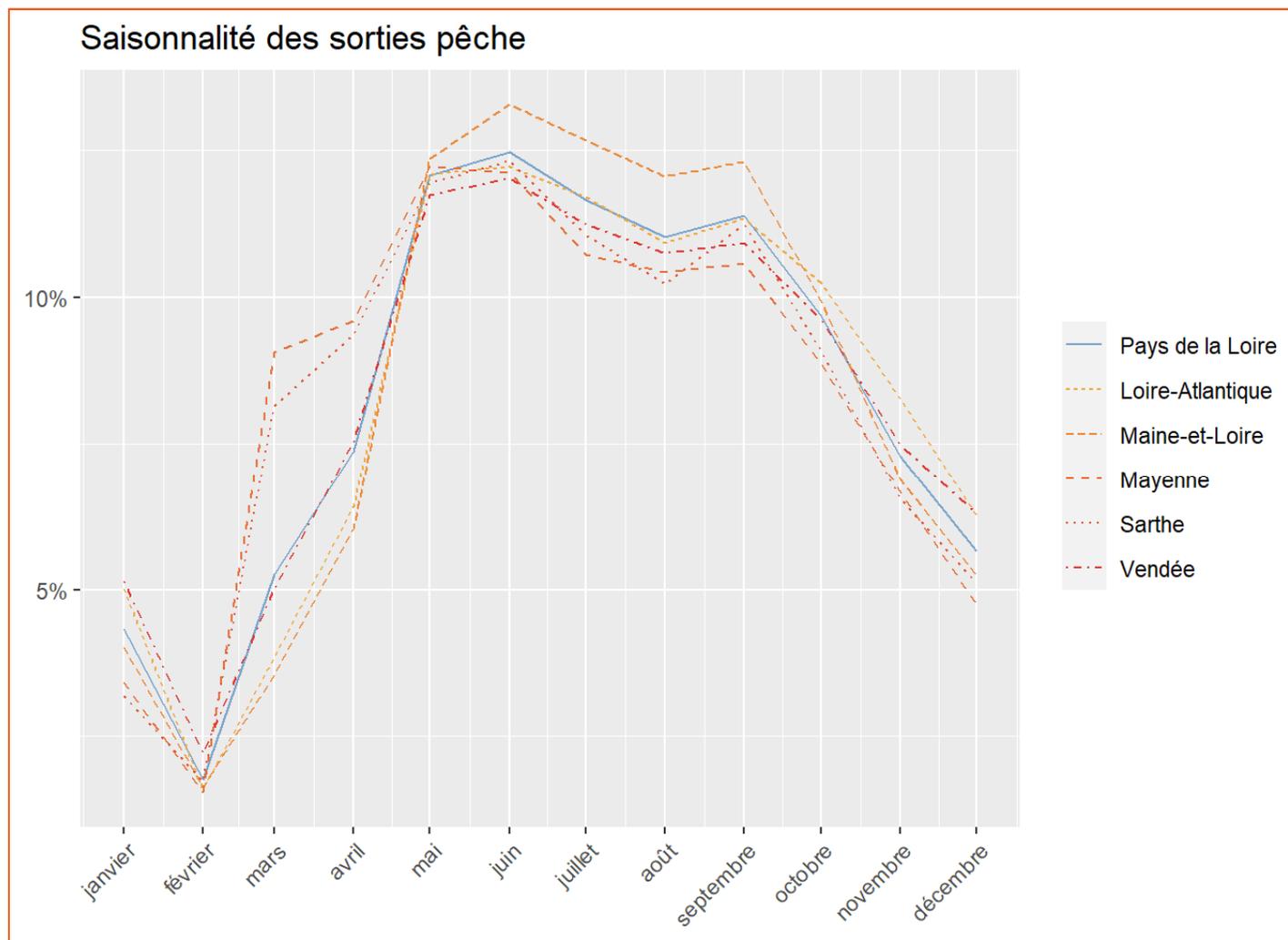
Lecture du graphique :

Parmi les pêcheurs résidant dans le département 49 et ayant pêché en Loire-Atlantique, 11% ont acheté leur carte de pêche en Loire-Atlantique en 2019.



L'enquête à destination des pêcheurs

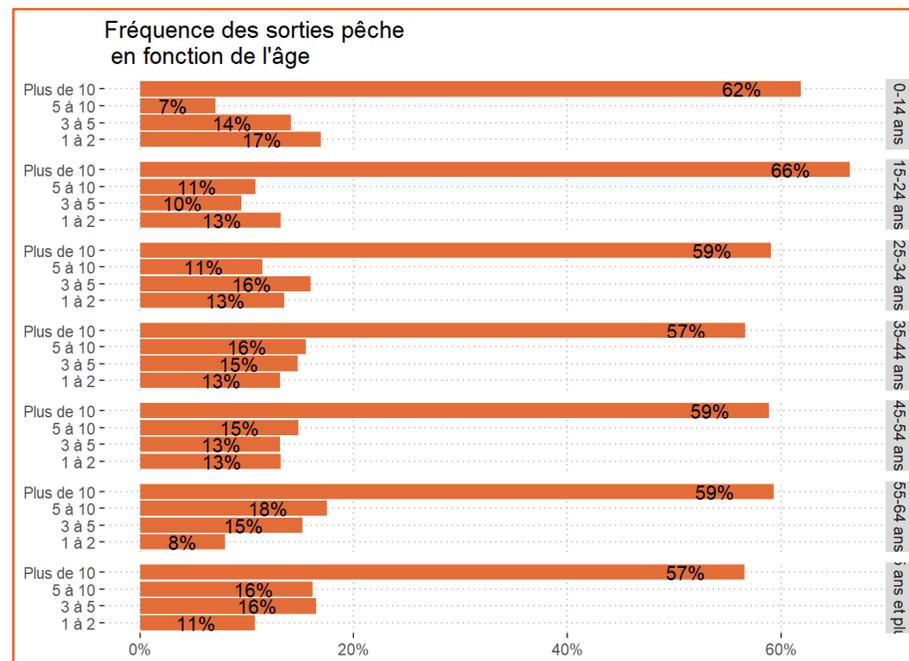
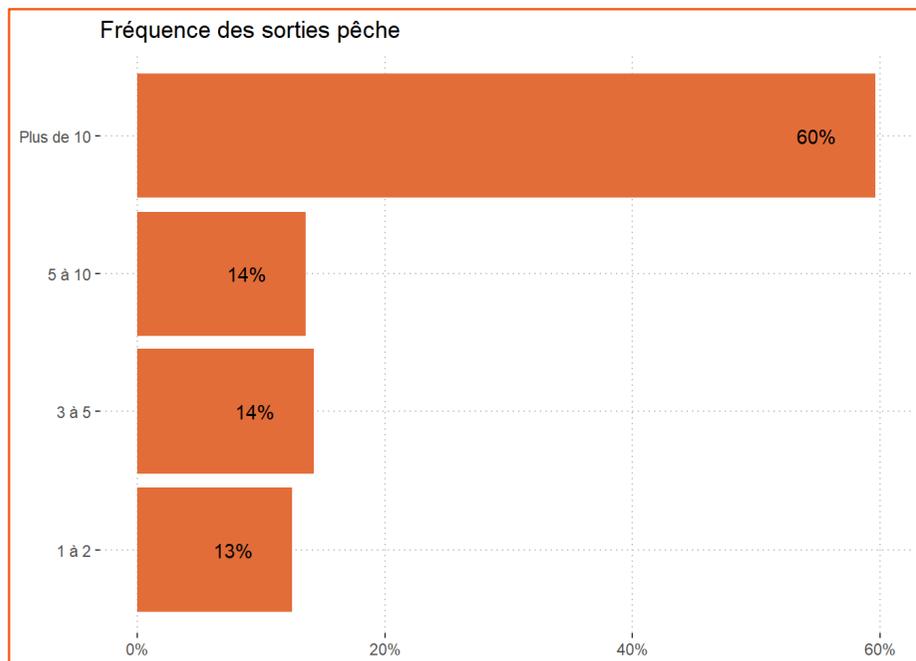
Synthèse sur les sorties pêche





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties pêche



+10 sorties pêche en Loire-Atlantique

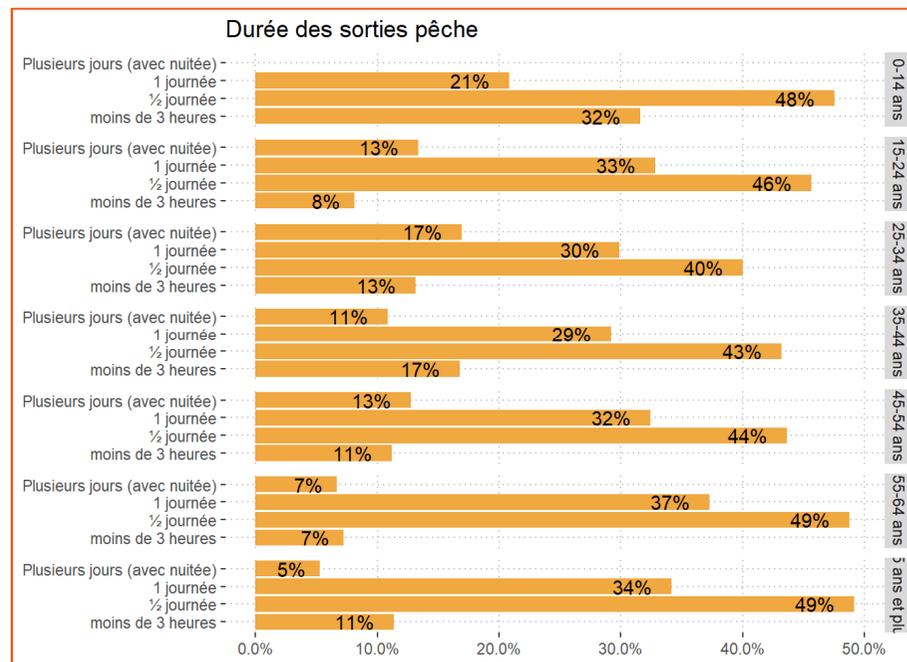
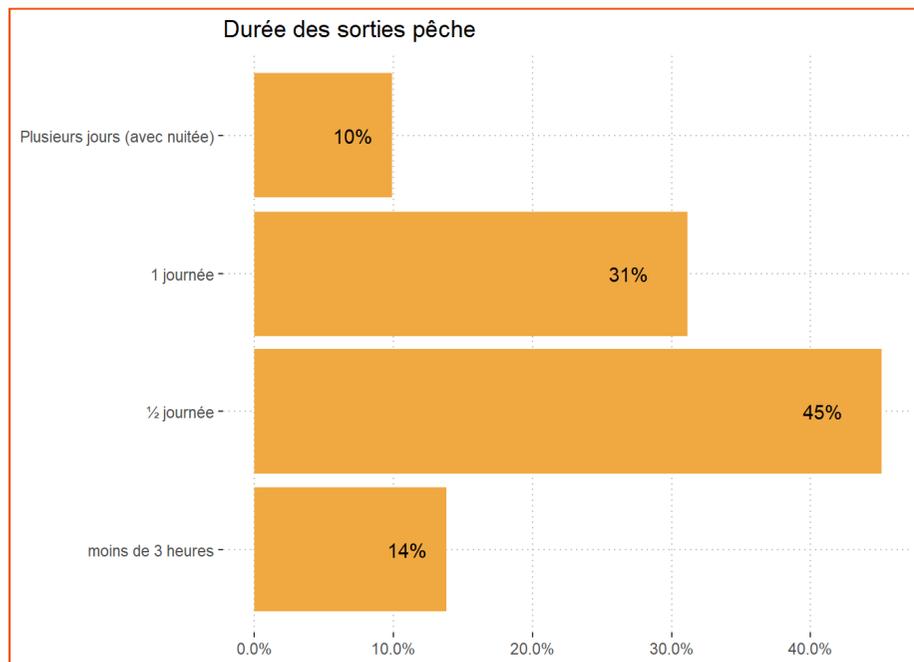
- › 60% des pêcheurs ayant participé à l'enquête ont effectué plus de 10 sorties dans le département
- › 28% ont effectué entre 3 et 10 sorties.

- › Les 0-14 ans se distinguent sur le créneau 1 à 2 sorties : 17% soit +4 pts.
- › Les 15-24 ans se distinguent sur le créneau +10 sorties : 66% soit +6 pts
- › Les tranches d'âge supérieures sont globalement dans la tendance départementale.



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties pêche



Des sorties à la demi-journée ou à la journée

- › Les sorties pêche durent pour près d'1 pêcheur sur 2 (45%) une demi journée et pour près de 1 pêcheur sur 3 (31%) 1 journée complète.
- › Seuls 10% des pratiquants pêchent sur plusieurs jours et 14% moins de 3 heures.

- › Les moins de 15 ans sortent davantage moins de 3h : 32% soit +18 pts.
- › Les tranches d'âges supérieures se situent globalement dans la moyenne départementale.



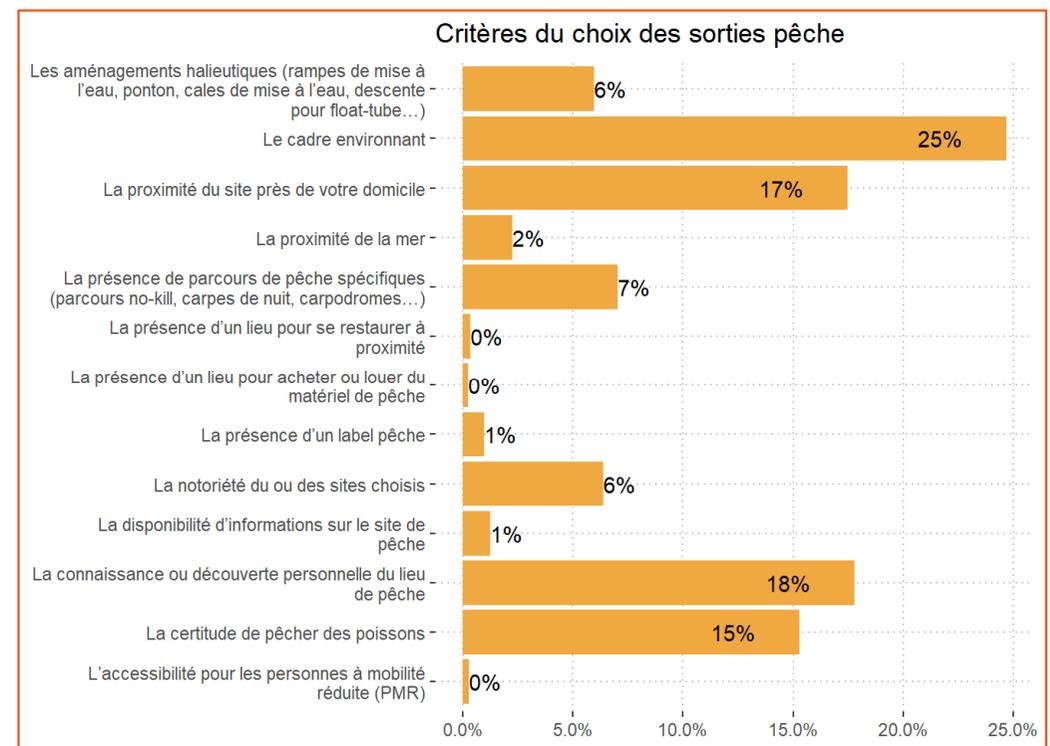
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties pêche

4 principaux critères interviennent dans la sélection du lieu de sorties pêche en Loire-Atlantique

- › **25%** - le cadre environnant.
- › **18%** - la connaissance/ découverte personnelle du lieu de pêche.
- › **17%** - le domicile à proximité du site
- › **15%** - la certitude de pêcher des poissons.

Certains critères sont très peu pris en compte tels que la présence de lieu pour acheter/louer du matériel de pêche, la présence d'un lieu pour se restaurer, le label pêche (généralement lié à des aménagements halieutiques) ou l'accessibilité PMR.



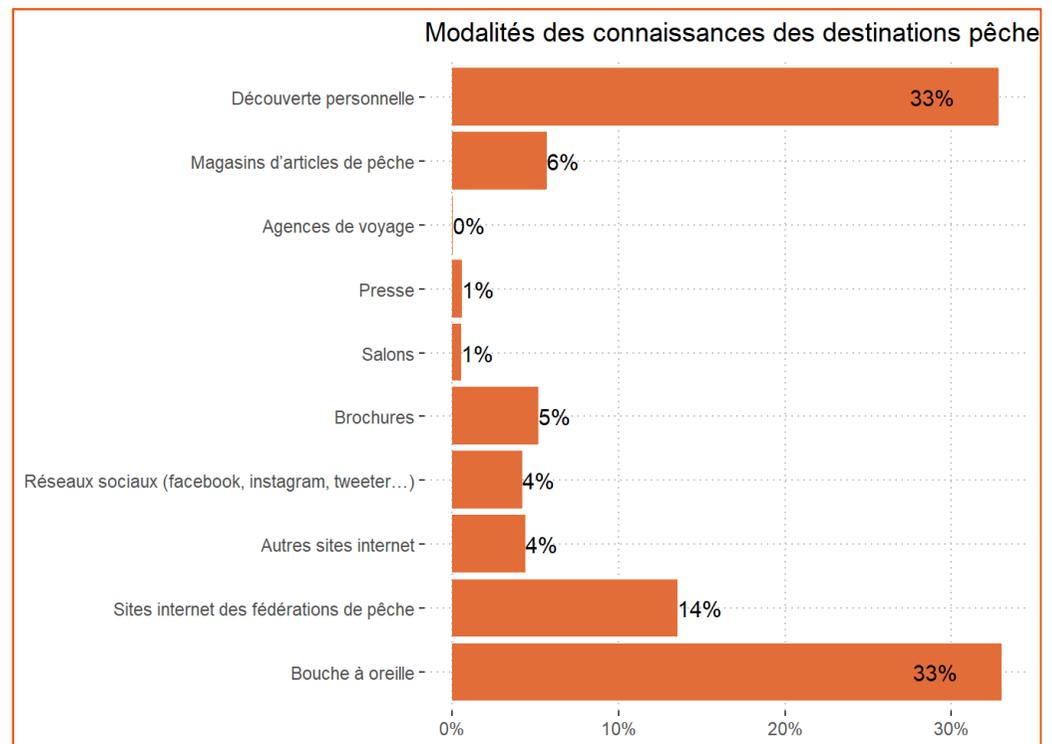


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties pêche

Le bouche à oreille et la découverte personnelle

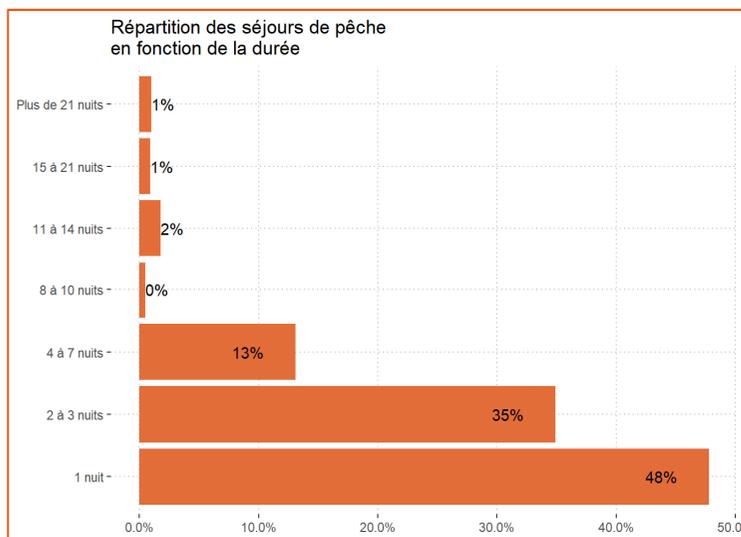
- › Le bouche à oreille (33%) et la découverte personnelle (33%) sont les principales modalités de connaissance des lieux de pêche.
- › La communication numérique représente le 3^{ème} vecteur d'informations (22%), le site internet de la fédération étant privilégié par les pêcheurs (14%)
- › Les détaillants de pêche contribuent à l'information dans une moindre mesure (6%)
- › La communication papier (presse, brochures) ne représente que 6 % des réponses.





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les séjours pêche



Des séjours de 1 à 3 nuits

- › 1 nuit – 48%
- › 2 à 3 nuits – 35%
- › 4 à 7 nuits - 13%

Variable	Marchand	Non-marchand	Total
Durée moyenne d'un séjour	2.6	2.7	2.7
Nombre de personnes moyen d'un séjour	4.5	3.3	3.5
Nombre de pêcheurs moyen d'un séjour	4.1	3.0	3.2
Nombre total de nuitées réalisées en 2019	9175.0	36651.6	45826.6
Nombre total de séjours réalisées en 2019	690.2	3643.4	4333.6
Nombre moyen de séjours pour les pêcheurs réalisant au moins un séjour	1.2	1.7	1.6
Nombre moyen de séjours pour l'ensemble des pêcheurs du département	0.0	0.1	0.1
Nombre moyen de nuitées pour les pêcheurs réalisant au moins un séjour	3.8	6.3	5.8

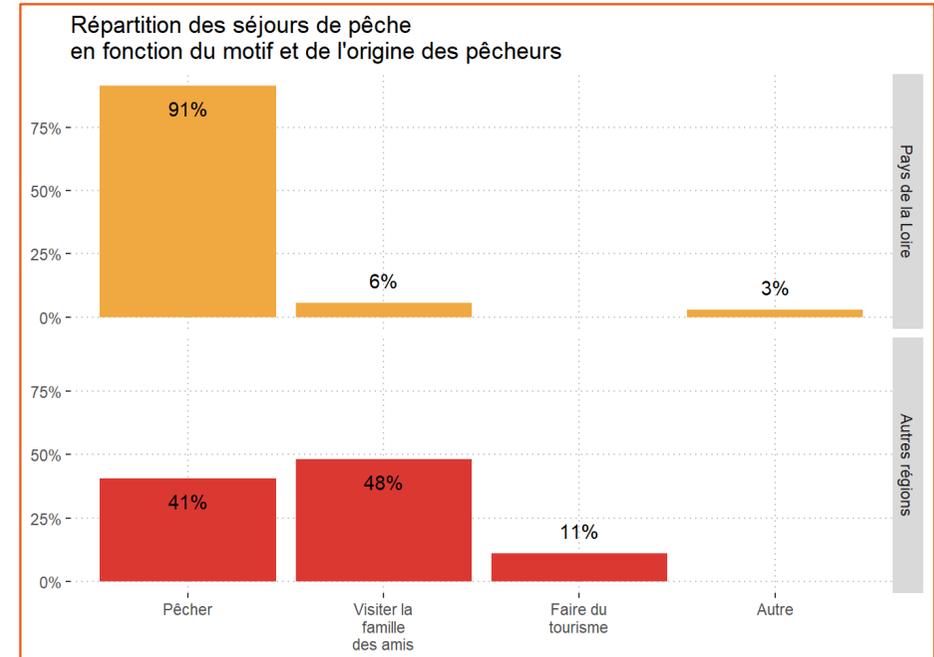
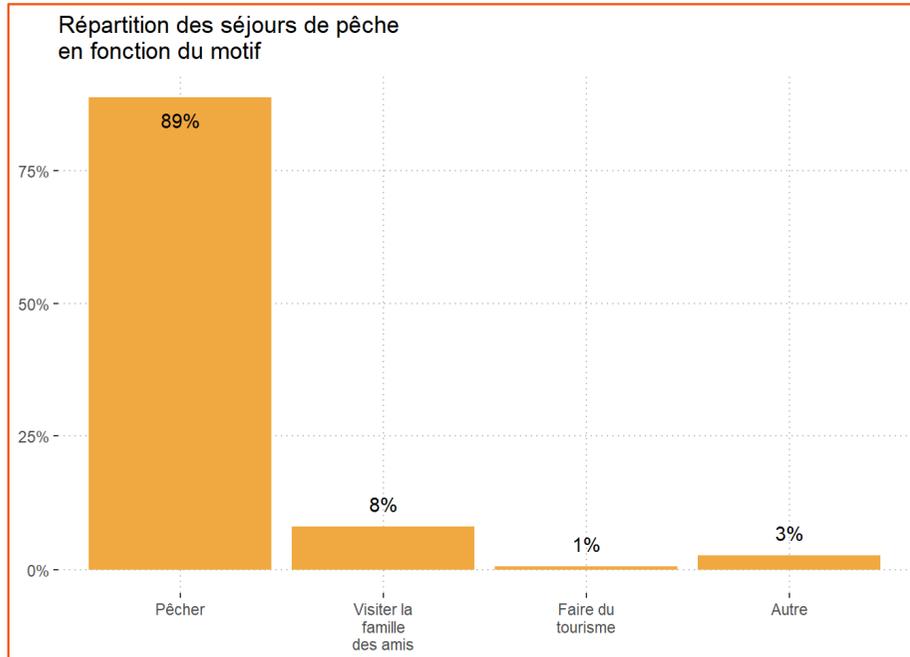
- › **45 826 nuitées** sont comptabilisées en 2019
 - **80%** dans le secteur non-marchand (bivouac, en famille...)
 - **20%** dans le secteur marchand (camping, hôtel...) soit **9 175 nuitées marchandes**
- › **4 333 séjours** réalisés en 2019
 - **84%** dans le secteur non-marchand
 - **16%** dans le secteur marchand
- › La durée moyenne d'un séjour est relativement équivalente dans l'hébergement non-marchand (2,7 jours) et dans le marchand (2,6 jours)

NUITEE = unité de compte de la durée d'un séjour/ **SEJOUR** = nombre de nuits par personne passées en hébergement hors de son domicile (50j nuitées max.)/ **HEBERGEMENT MARCHAND** = Hébergement payant (ex : hôtels, auberges, gîtes, locations de vacances...)/ **HEBERGEMENT NON-MARCHAND** = Hébergement non payant (ex : en famille, chez les amis...)



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les séjours pêche



La pêche, principal motif des séjours

- › 89% des enquêtés avaient pour principal motif de séjour, la pêche.
- › 8% d'entre eux venaient visiter la famille/ des amis.

- › Les pêcheurs originaires d'autres régions de France viennent en Loire-Atlantique, autant pour visiter leur famille/ amis (48%) que pour pêcher (41%).
- › A contrario, les pêcheurs originaires des Pays de la Loire ont deux fois plus tendance à venir en Loire-Atlantique pour pêcher (91% soit +50 pts) que ceux originaires d'autres régions.



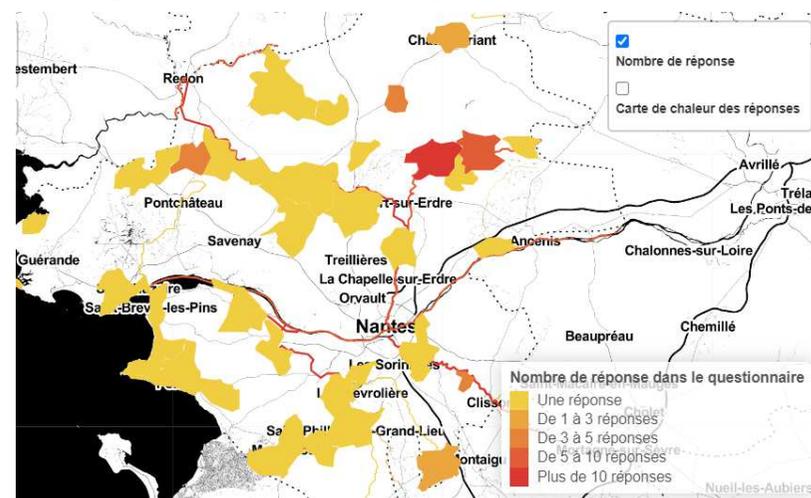
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les séjours pêche

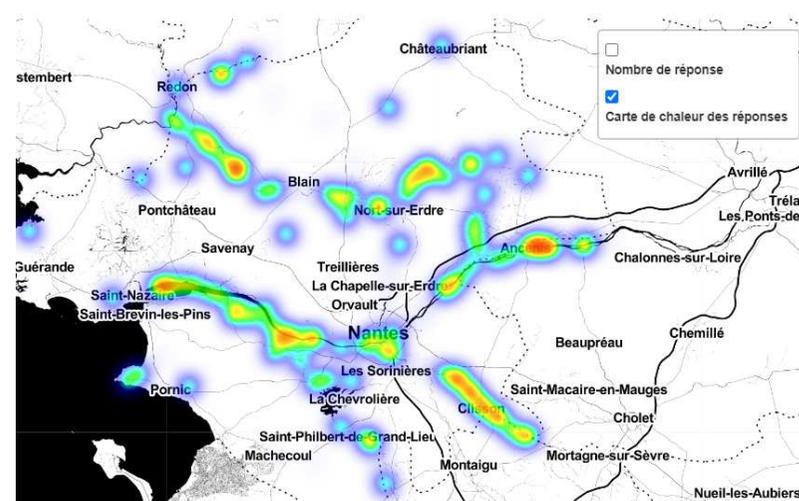
Top 10 des destinations pêche

	Destination de séjours	Nombre de séjours total estimé
1	Joué-sur-Erdre - Vioreau	398
2	Riaillé – la Provostière, la Poitevinière, Erdre	123
3	Saint-Gildas-des-Bois – Etang du Gué aux biches	96
4	Treffieux - Etang de Gruellau	96
5	Monnières – la Sèvre nantaise; Etang des Tuileries	86
6	Châteaubriant – Les étangs	52
7	Vieillevigne – Lac des Vallées	37
8	Mesquer – Etang de Trévigal; mer	31
9	Fay-de-Bretagne – Etangs de la Madeleine	30
10	La Plaine-sur-Mer - mer	21

Cartographie du nombre de réponse



Cartographie de chaleur

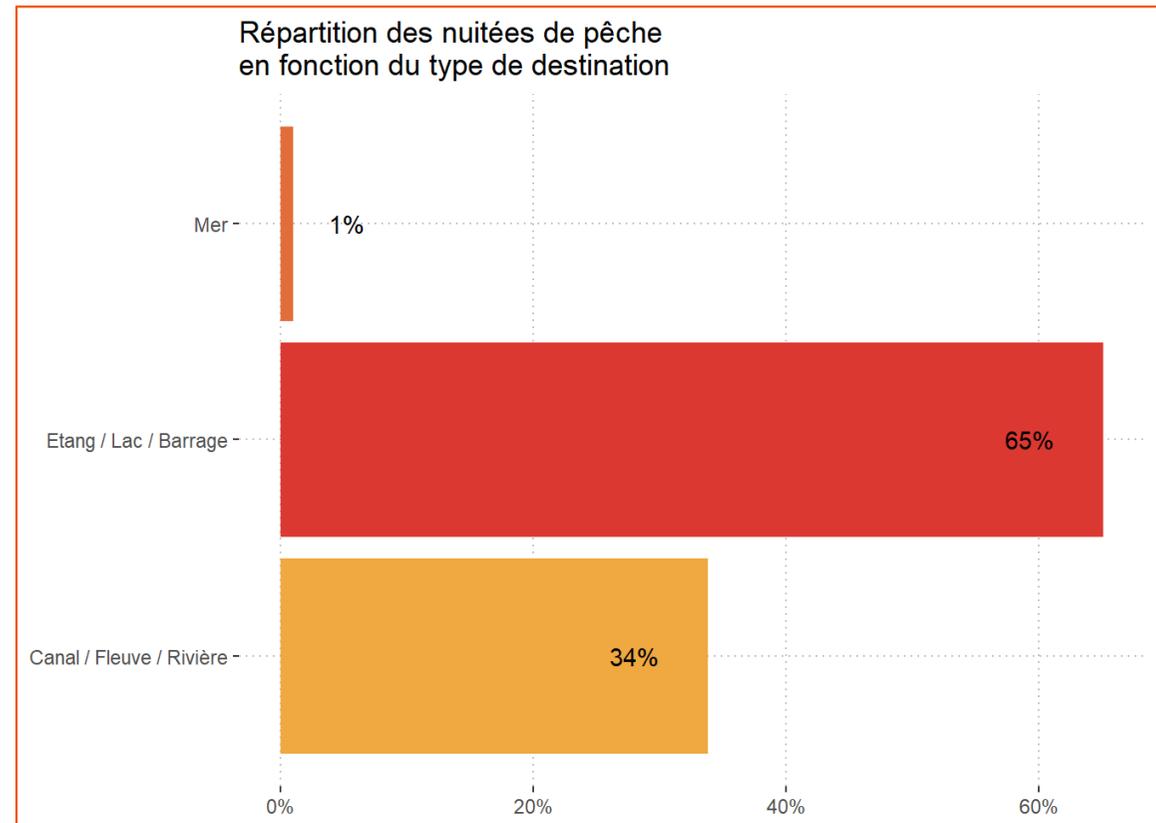




L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les séjours pêche

- › **65%** des pêcheurs ont réalisé des nuitées avec pour objectif la pêche en étang, lac ou barrage.
- › **34%** d'entre eux avaient pour objectifs la pêche sur canal, fleuve ou rivière.
- › Seulement **1%** avait pour destination la pratique en mer.



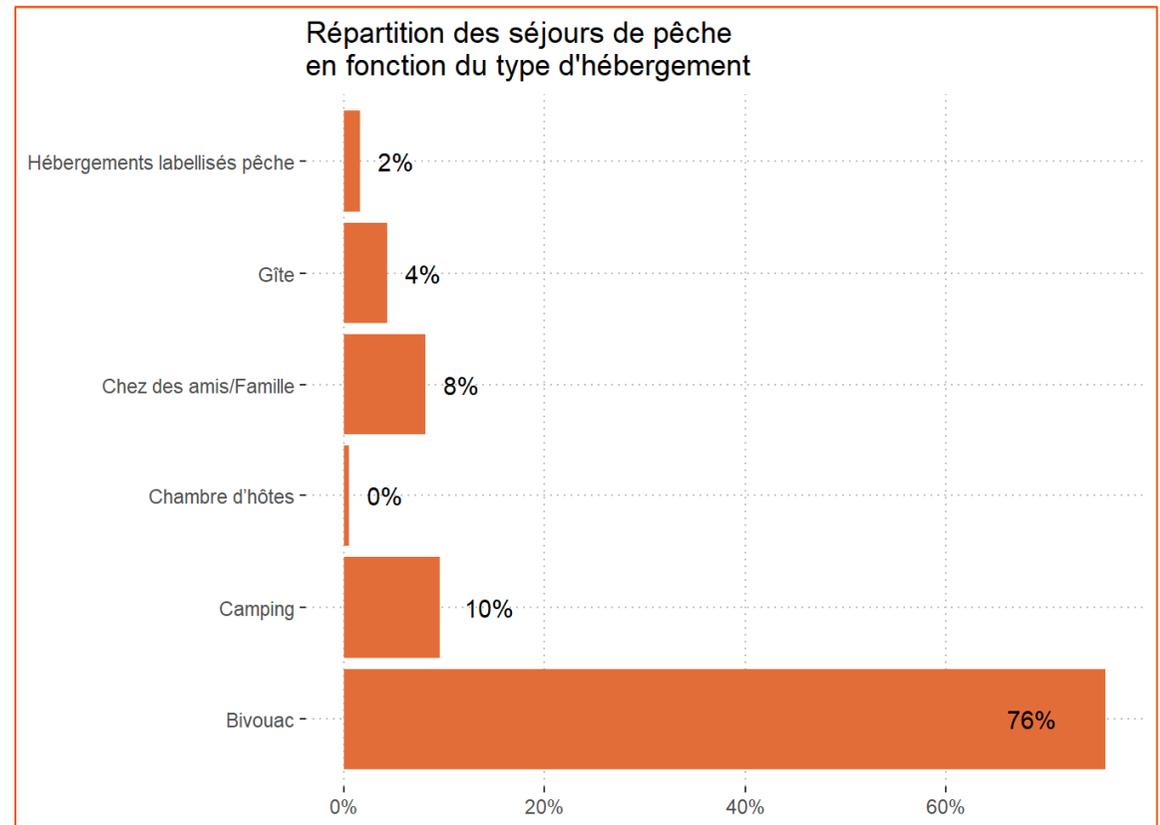


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les séjours pêche

84% des séjours se sont effectués dans le secteur non-marchand dont :

- › **76%** en bivouac ;
- › **8%** chez des amis/ famille ;





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les séjours pêche

Zoom hébergement marchand

répartition des séjours en hébergement marchand

	Part des séjours marchands
A1 – Adhérant et résidant en région Pays de La Loire	86%
B1 – Adhérant mais ne résidant pas en région Pays de La Loire	14%

Adhérents et résidents de la Région

- › 86% des séjours marchands sont réalisés par des adhérents-résidents de la région



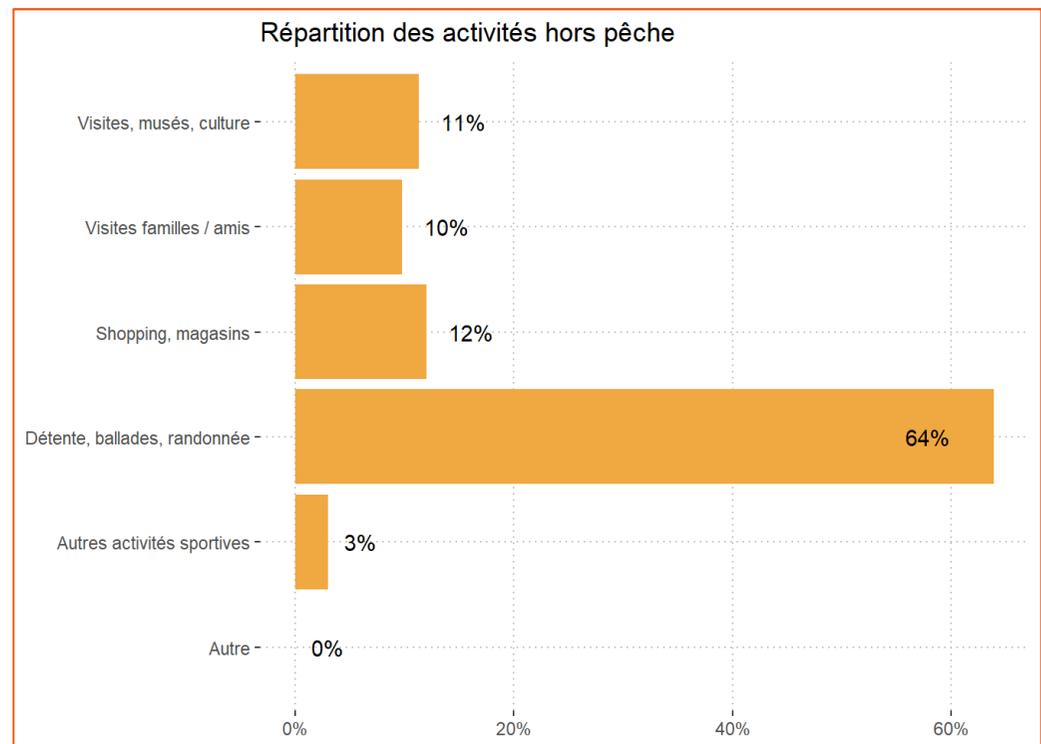
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les séjours pêche

Les activités « Nature et de plein air »

Les autres activités associées au séjour pêche sont majoritairement dominées par:

- › **64%** - la détente/balades/randonnées
- › **12%** - le shopping/magasins
- › **11%** - les activités culturelles
- › **10%** - les visites familles/amis





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les sorties et les séjours pêche : approche comparative avec les tendances régionales

1. Le cadre environnant reste le 1^{er} critère de sélection du lieu de pêche, toutefois, la connaissance/ découverte personnelle du lieu de pêche passe en 2nde place pour les pêcheurs de Loire-Atlantique contrairement à la proximité du domicile au niveau régional.
2. **45 826 nuitées** dont **80%** dans le secteur non-marchand (+7 pts comparativement aux chiffres régionaux) et **20%** dans le secteur marchand (-7 pts) : **la Loire-Atlantique présente un taux supérieur de nuitées effectuées dans le secteur non-marchand comparé aux tendances régionales.**
3. **4 333 séjours** dont 84% (+0 pt) dans le secteur non-marchand et 16% (+0 pt) dans le secteur marchand (taux équivalents aux chiffres régionaux) : **la Loire-Atlantique autant de séjours effectués dans le secteur marchand que dans le non-marchand qu'à l'échelle régionale**
4. Les pêcheurs originaires d'autres régions de France viennent en Loire-Atlantique, autant pour visiter leur famille/ amis (48%) que pour pêcher (41%); comparativement aux tendances régionales où 85% des séjours pêche concernent uniquement la pêche pour 9% de visites familiales. **La Loire-Atlantique ressort à la fois comme une destination pêche et comme une destination familiale.**
5. **65%** (+13 pts) des séjours pêche avaient pour objectifs la pêche en étang, lac ou barrage vs. 52% à l'échelle régionale : **La Loire-Atlantique est attractive pour ses plans d'eau**
6. On relève des tendances similaires aux deux échelles territoriales :
 - *La majorité des pêcheurs parcourt moins de 50 km pour rejoindre leur lieu de pêche*
 - *+10 sorties pêche annuelle dont une fréquence de sortie supérieure pour les 24 ans et moins*
 - *Des sorties à la demi-journée pour ½ pêcheurs ou à la journée pour un 1/3 pêcheurs*
 - *Le bouche à oreille et la découverte personnelle sont les principales modalités de connaissance des lieux de pêche*
 - *Des séjours de 1 à 3 nuits dont près de 50% d'1 nuit*
 - *La pêche, principal motif des séjours*
 - *Les activités hors pêche concernent majoritairement la détente, les balades et les randonnées*



L'enquête à destination des pêcheurs

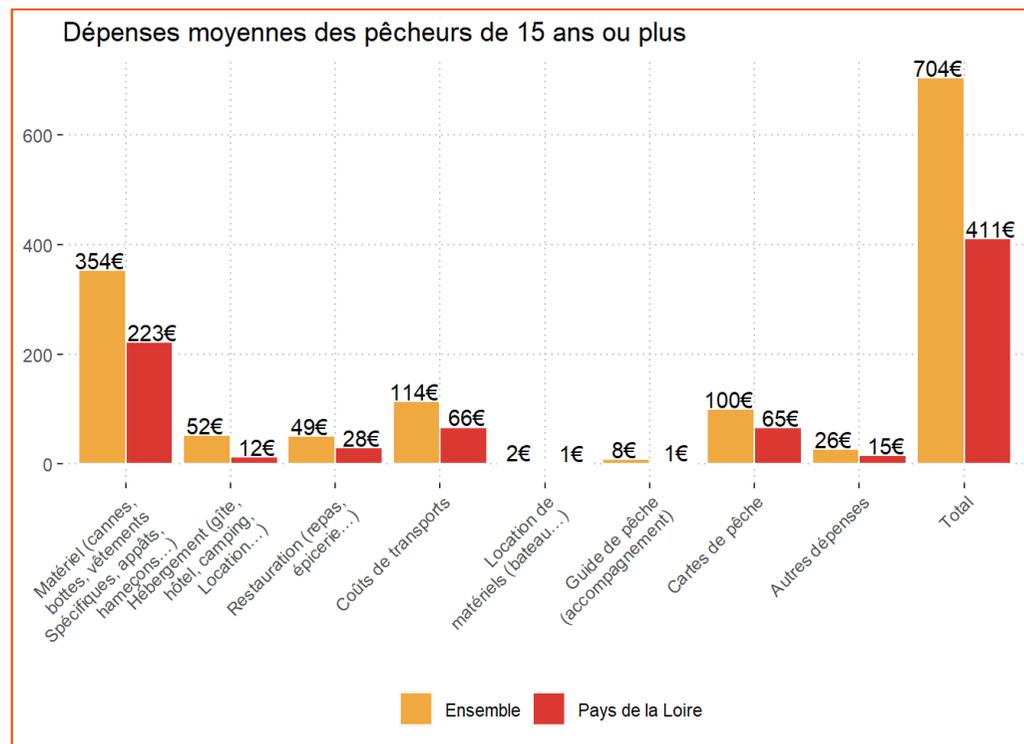
Synthèse sur les dépenses effectuées

704 € - Les dépenses moyennes annuelles par pêcheur en Loire-Atlantique s'élèvent à 704€.

411 € (soit 58%) sont dépensés en Loire-Atlantique.

› Les 3 principaux postes de dépenses sont :

- **Le matériel** - 354€, soit 50%
- **Les transports** - 114€ soit 16%
- **Les cartes de pêche** – 100€ soit 14%



ZOOM COMPARATIF

Pêche dans le Cantal (2016)

784 € dépenses en moyenne par les +15 ans

› **53%** dépensés sur le territoire



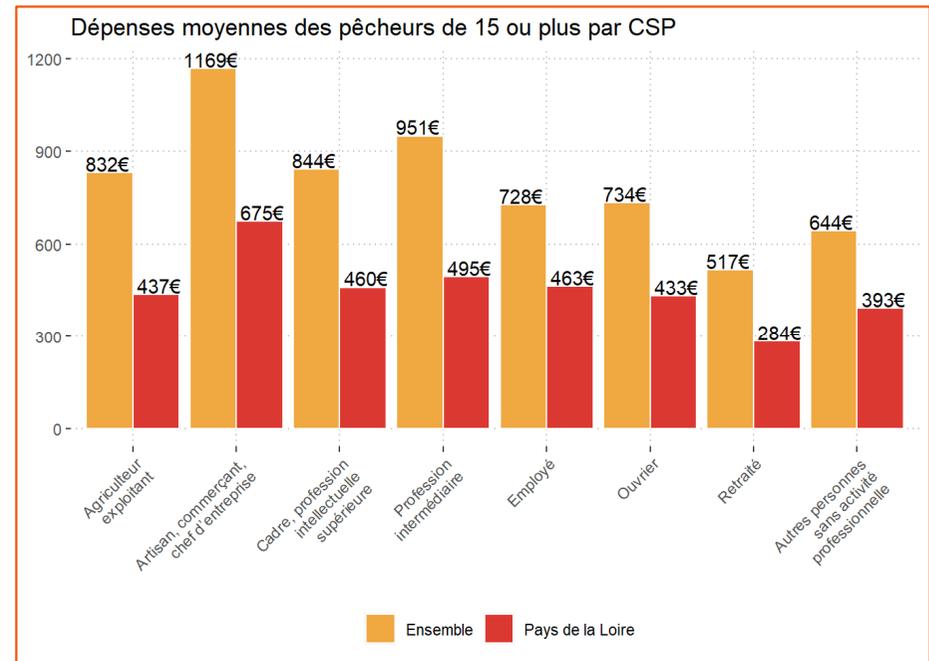
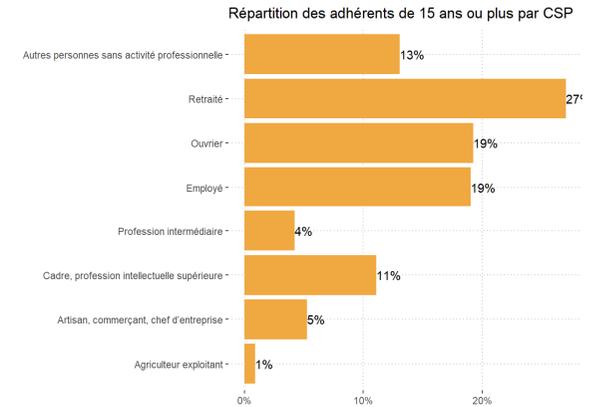
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les dépenses effectuées

1 169 € sont dépensés par les artisans commerçants

- › Les artisans et commerçants sont la CSP la plus consommatrice contrairement aux retraités qui dépensent le moins (517€).
- › **57%** (675€) de ces dépenses sont effectuées dans les Pays de la Loire.
- › Si **les retraités** représentent 27% des pratiquants, ces derniers ont dépensé **2 fois moins que les artisans** commerçants ne composant que 5% des enquêtés.

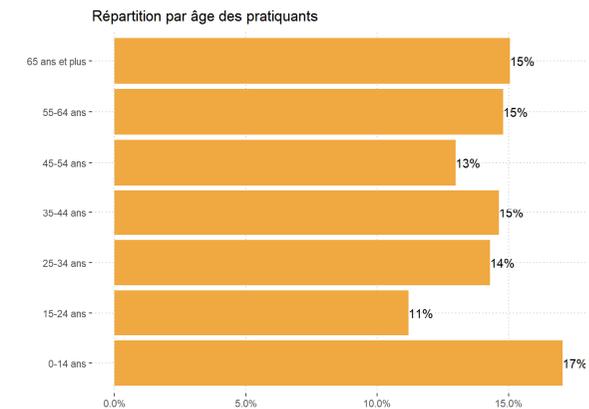
Rappel





L'enquête à destination des pêcheurs

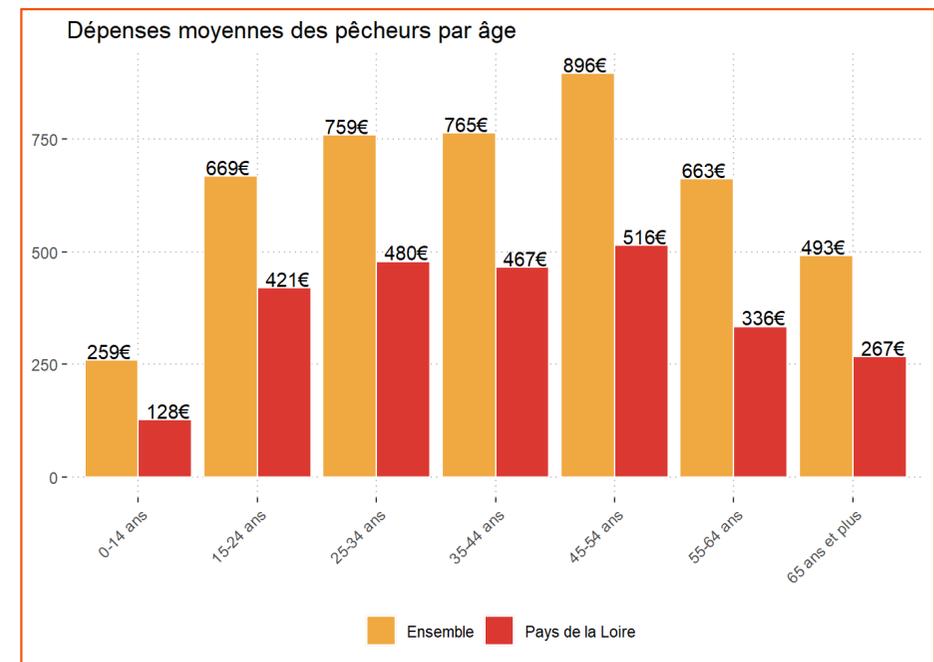
Synthèse sur les dépenses effectuées



Rappel

896 € sont dépensés par les 45-54 ans

- › Les dépenses moyennes annuelles par âges montrent que les 45-54 ans (896 €), les 35-44 ans (765 €) et les 25-34 ans (759 €) sont les tranches d'âges qui dépensent le plus.
- › Contrairement aux moins de 15 ans, tranche d'âge la plus représentée mais consommant le moins (259 € soit 29% de moins que les 45-54 ans).





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les dépenses effectuées

Les dépenses moyennes annuelles diffèrent selon l'origine géographique des pêcheurs :

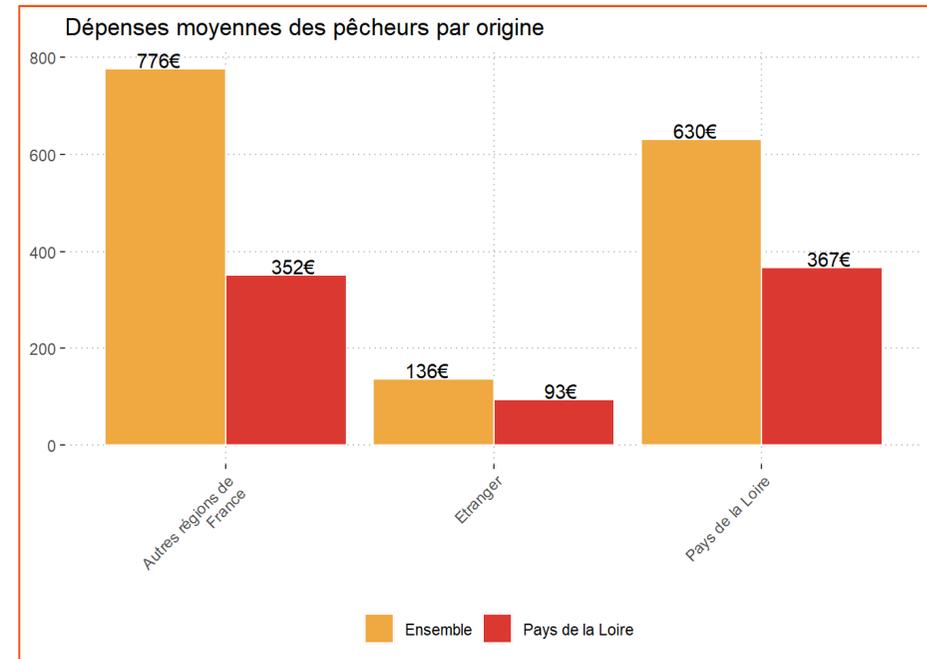
- › **630 €** - Pêcheurs originaires des Pays de la Loire
- › **776€** - Pêcheurs originaires d'autres régions de France
- › **136 €** - Les pêcheurs originaires de l'étranger

Les pêcheurs originaires des Pays de la Loire dépensent majoritairement sur leur territoire

- › **58%** (soit 367€) des dépenses moyennes effectuées par les pêcheurs originaires des Pays de la Loire sont réalisées dans leur région.

VS.

- › **45%** (soit 352€) des dépenses moyennes effectuées par les pêcheurs originaires d'autres régions de France sont réalisées dans les Pays de la Loire.
- › **68%** (soit 93€) - Les pêcheurs originaires de la Région dépensent 4,6 fois plus que les pêcheurs étrangers





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les dépenses effectuées : approche comparative avec les tendances régionales

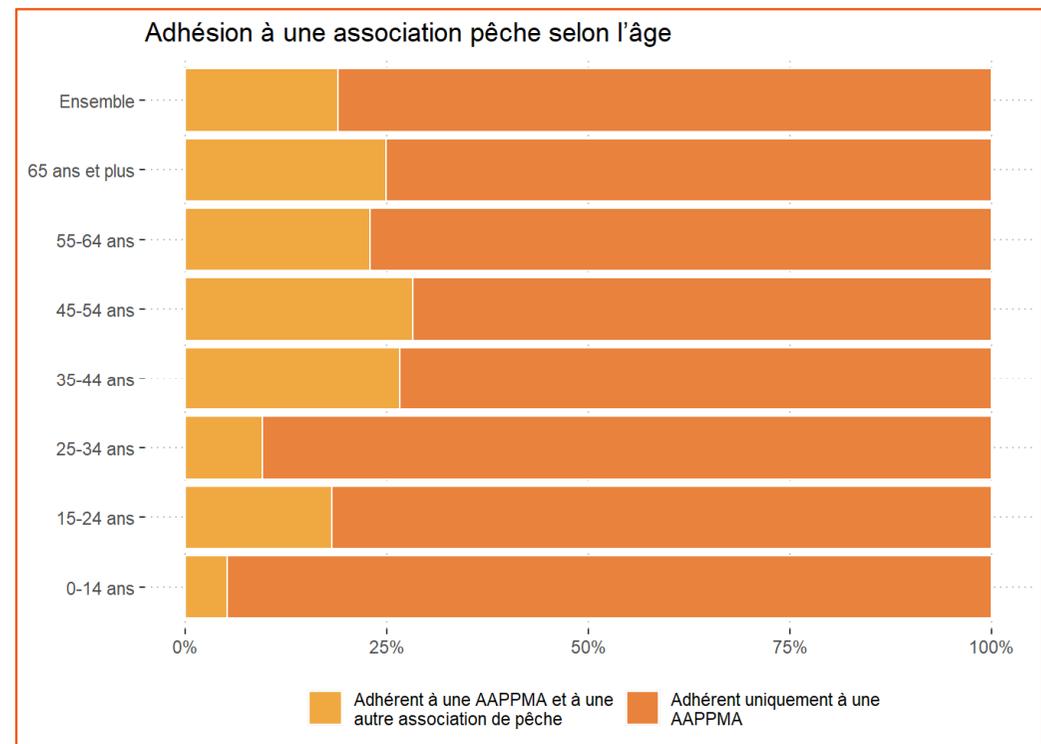
- 1. 704 €** - Les dépenses moyennes annuelles effectuées par les pêcheurs originaires de Loire-Atlantique sont supérieures aux dépenses effectuées par l'ensemble des pêcheurs originaires de la région (681€)
- 2. 411 €** soit 58% (+3 pts) de ces dépenses sont réalisées dans les Pays de la Loire : **les pêcheurs originaires de Loire-Atlantique dépensent davantage dans leur région.**
- 3.** Si les artisans et commerçants sont les CSP qui dépensent les plus autant à l'échelle régionale qu'à l'échelle départementale, ils dépensent davantage s'ils sont originaires de Loire-Atlantique : 1 169€ vs. 914€ soit 1,28 fois plus
- 4.** Les 45-54 ans représentent la tranche d'âge qui dépense le plus (896€) contrairement aux 25-34 ans, tranche d'âge la plus consommatrice à l'échelle régionale (804€).
- 5.** Les 3 principaux postes de dépenses sont le matériel (50% soit +0 pt), les transports (16% soit +0 pt) et les cartes de pêche (14% soit 0 pt) : **les pêcheurs originaires de Loire-Atlantique dépensent en proportion autant que l'ensemble des pêcheurs enquêtés à l'échelle régionale**
- 6.** On relève des tendances similaires aux deux échelles territoriales :
 - *Les 3 principaux postes de dépenses sont le matériel (50%), les transports (16%) et les cartes de pêche (14%).*
 - *Les artisans et commerçants sont la CSP la plus consommatrice contrairement aux retraités, majoritairement représentés mais qui dépensent le moins.*
 - *Les pêcheurs originaires des Pays de la Loire dépensent majoritairement sur leur territoire : 57% à l'échelle régionale et 58% à l'échelle départementale*



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur la vie associative

- › Les participants à l'enquête sont majoritairement adhérents d'une seule AAPPMA.
- › Vient ensuite l'adhésion à une AAPPMA et à une autre association.
- › Les 35 ans et plus ont tendance à davantage adhérer à plusieurs associations que les tranches d'âges les plus jeunes.





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur la vie associative

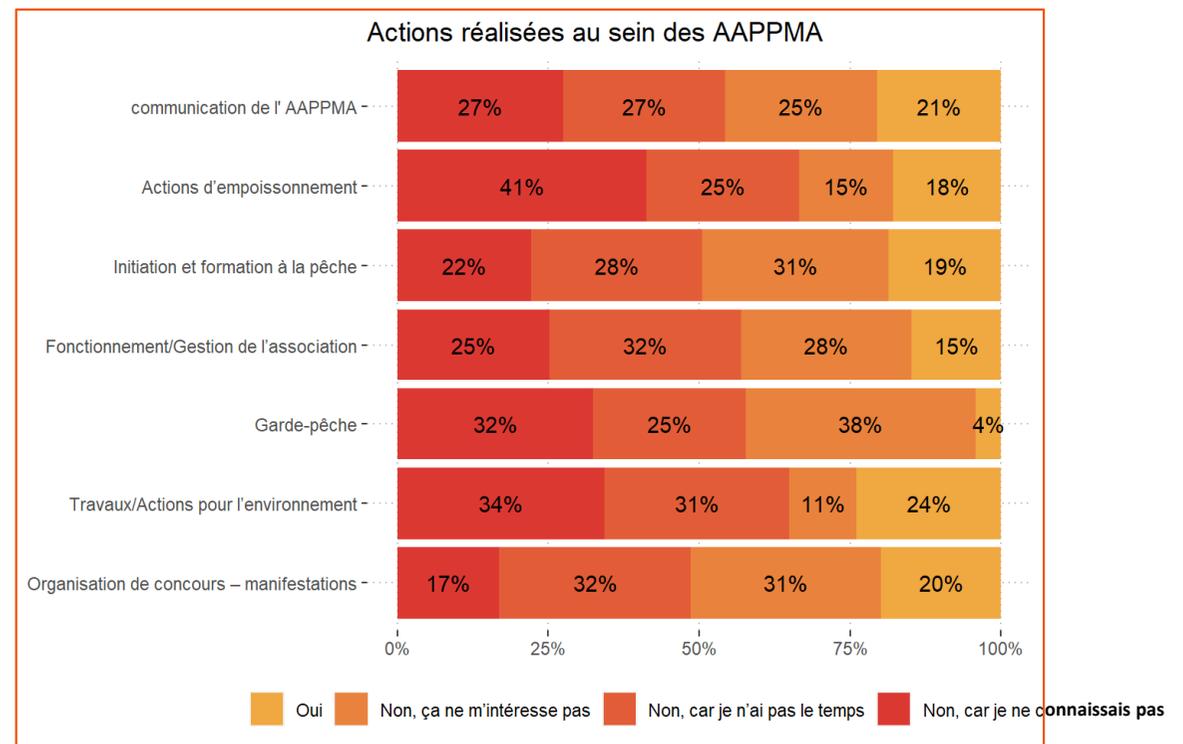
Un bénévolat des pêcheurs tourné vers les actions environnementales, la communication et la promotion de la pêche

Les pêcheurs participent majoritairement aux actions et travaux pour l'environnement (24%), aux actions de communication de l'AAPPMA (21%) et à l'organisation d'événements (20%).

Une méconnaissance de certaines actions

- › 41% pour les actions d'empoissonnement
- › 34% pour les actions/ travaux pour l'environnement
- › 22% pour les initiations et formations à la pêche

Le faible taux de participation bénévoles aux actions de garderie pêche s'explique en grande partie par la nécessité d'être assermentés.





L'enquête à destination des pêcheurs

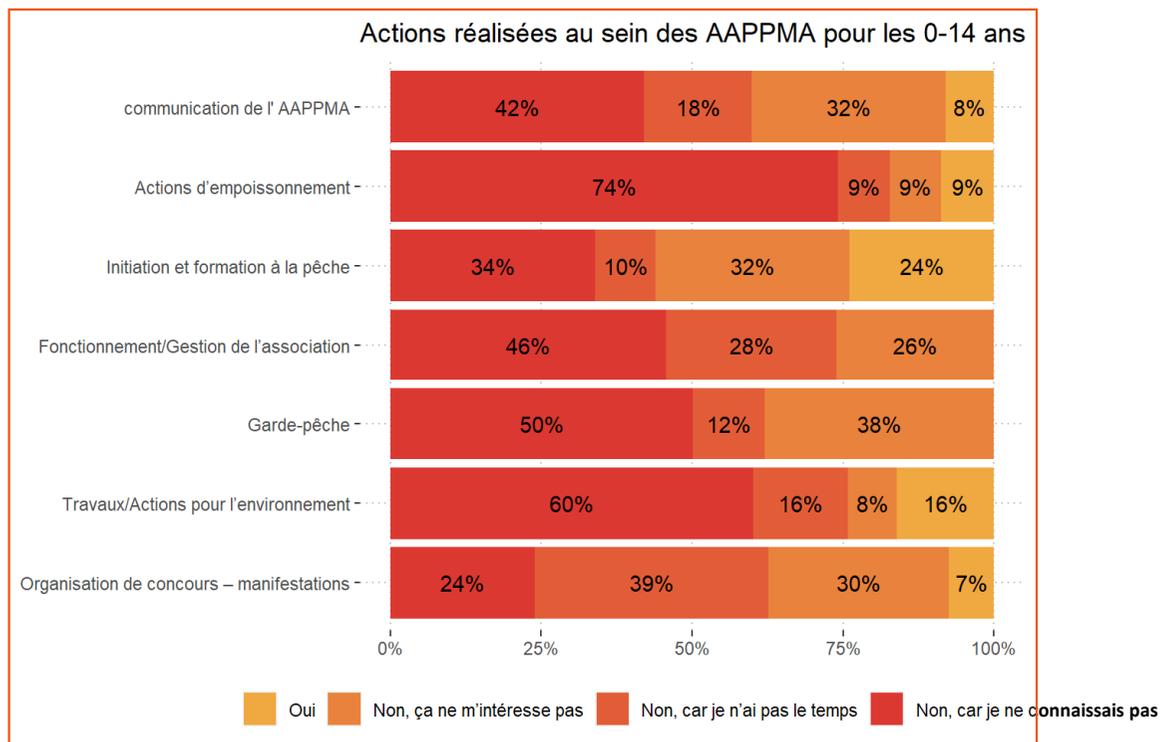
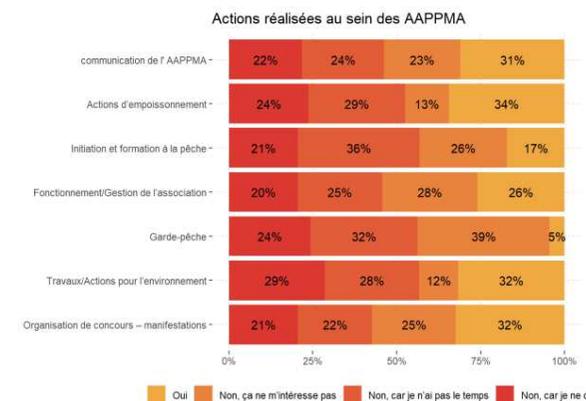
Synthèse sur la vie associative

Une bonne participation aux initiations pour les plus jeunes

- > **24%** de participation aux actions d'initiation et de formation à la pêche **+4 pts**
- > **16%** de participation aux travaux/actions pour l'environnement **-16 pts**

La méconnaissance de certaines actions :

- > Action d'empoissonnement (74%)
- > Travaux/actions pour l'environnement (60%)





L'enquête à destination des pêcheurs

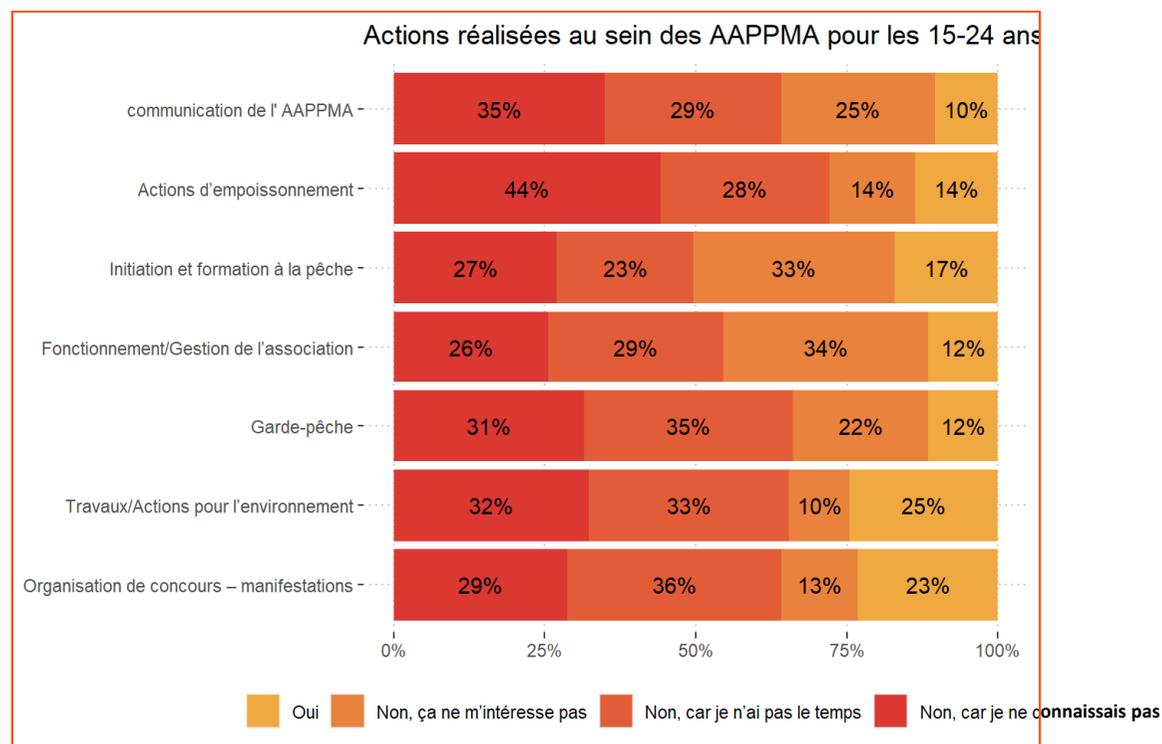
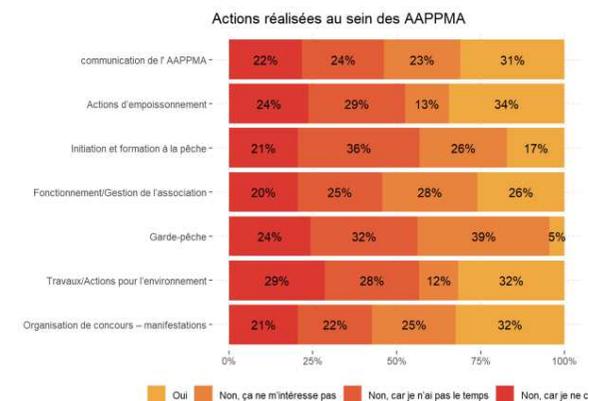
Synthèse sur la vie associative

De faibles taux de participation pour les 15-24 ans

- › **25%** de participation aux travaux/actions pour l'environnement. **-7 pts**
- › **23%** de participation à l'organisation de manifestations **-9 pts**
- › **17%** de participation aux actions d'initiations à la pêche **+0 pt**

Le manque de temps et la méconnaissance :

Ces faibles taux sont principalement dus au **manque de temps** (23% à 36%) et à la **méconnaissance des actions**, en particulier des actions d'empoissonnement (44%).





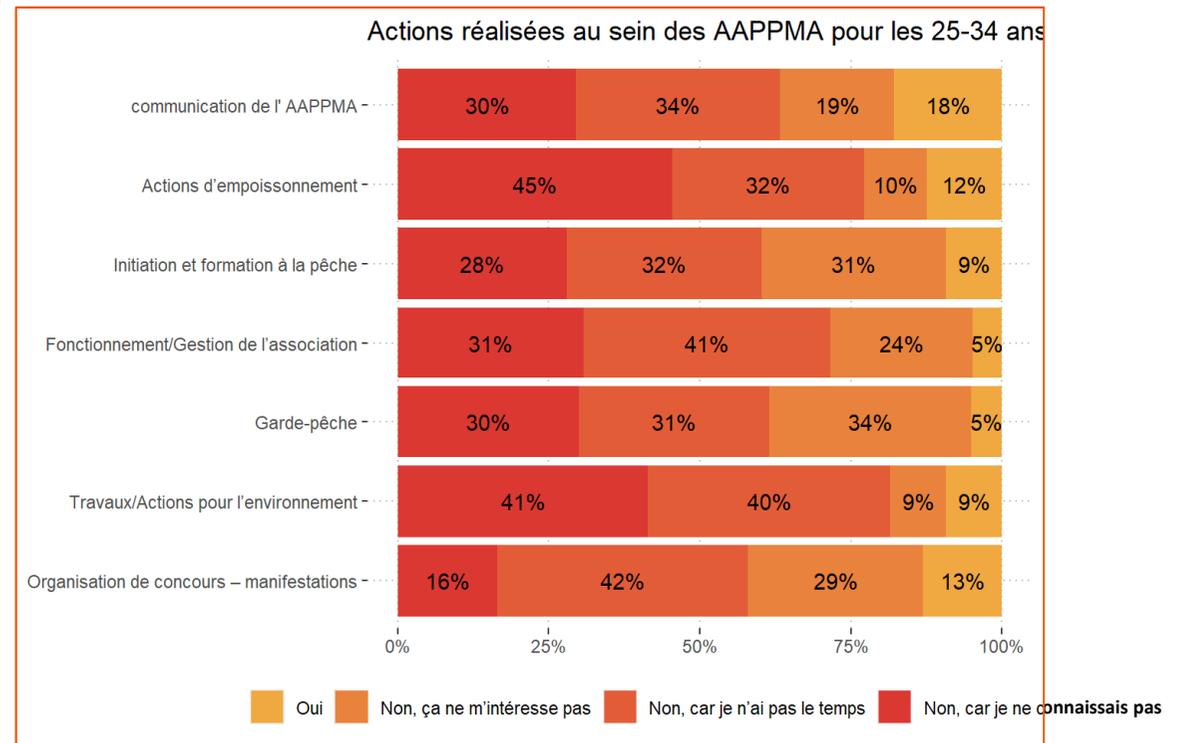
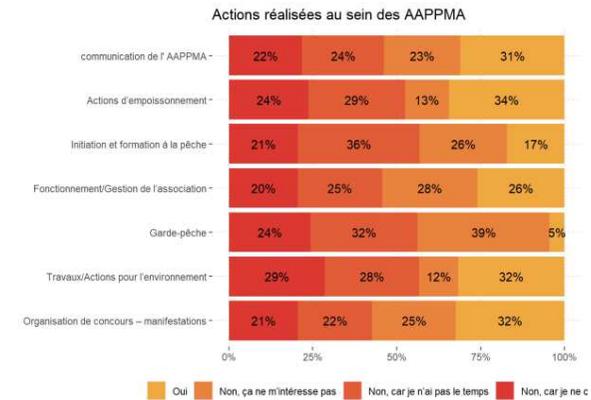
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur la vie associative

De très faibles taux de participation pour les 25-34 ans

- > **18%** de participation aux actions de communication **-13 pts**
- > **13%** de participation à l'organisation d'événements **-19pts**

Ces faibles taux sont principalement dus au **manque de temps** (31% à 42%) ou à la **méconnaissance des actions** (16% à 45%).





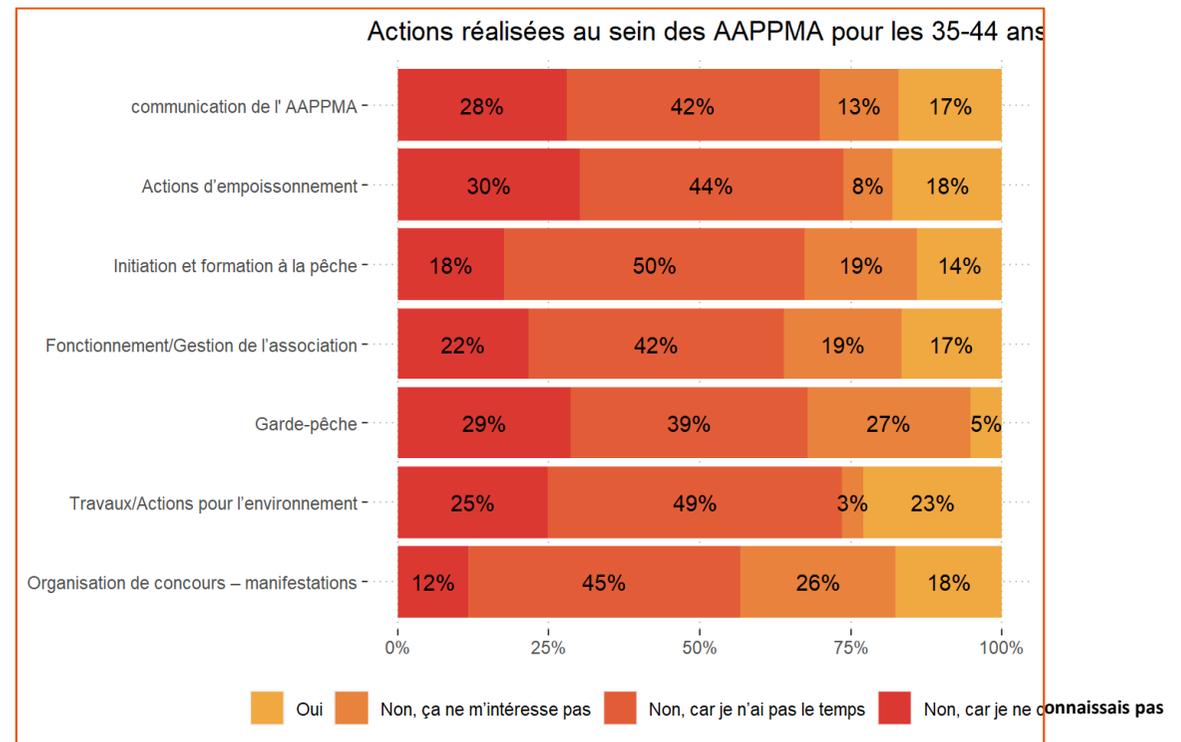
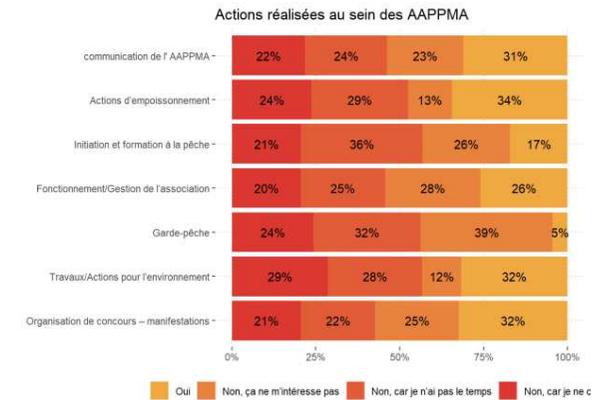
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur la vie associative

Une participation plus active que les 35-44 ans mais inférieure à la moyenne

- › **23%** de participation aux actions pour l'environnement **-9 pts**
- › **18%** de participation aux actions d'organisation de manifestations **(-14 pts)** et aux actions d'empoissonnement **(-16 pts)**

Ces faibles taux de participation sont dus au **manque de temps** (39% à 50%), principalement pour les actions d'initiation à la pêche (50%), les actions pour l'environnement (49%), l'organisation de manifestations (45%)...





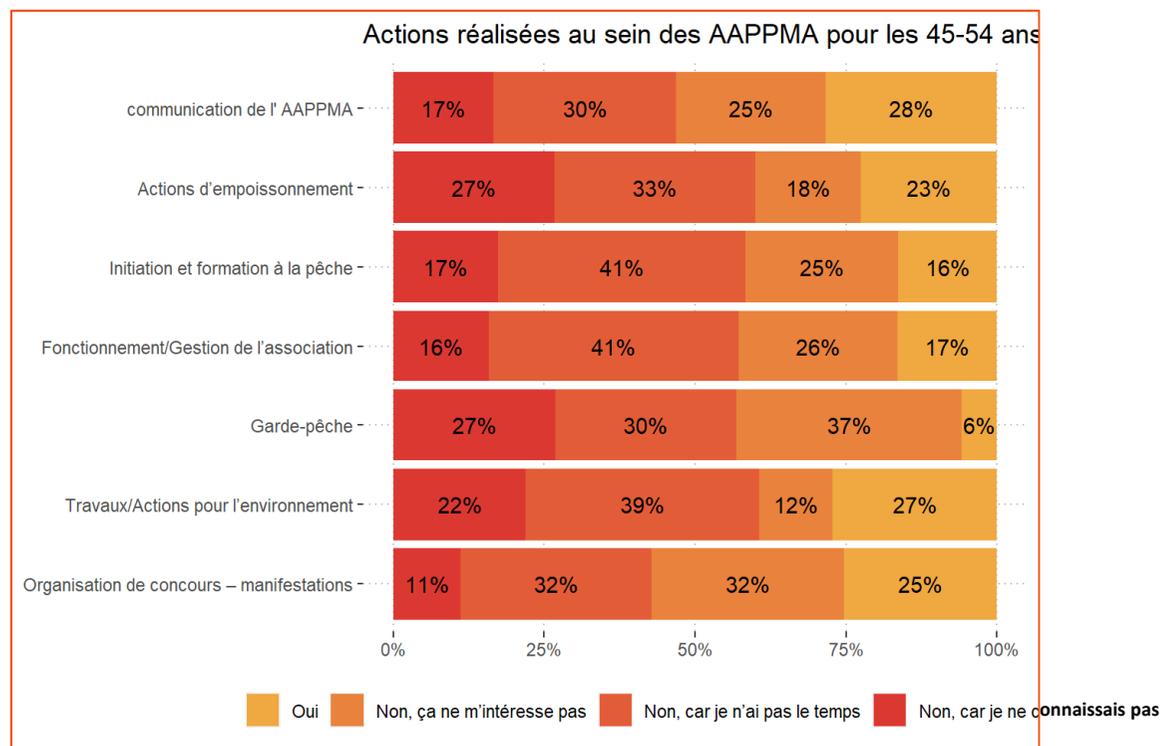
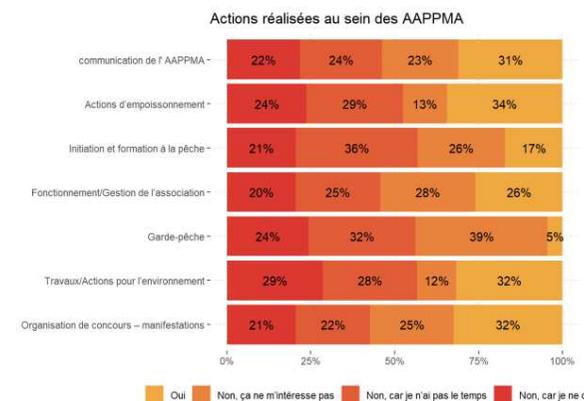
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur la vie associative

Les 45-54 ans présentent une participation avoisinant la moyenne départementale

- > **28%** de participation aux actions de communication (-3 pts)
- > **27%** de participation aux actions pour l'environnement (-5 pts)
- > **25%** de participation à l'organisation de manifestations (-7 pts)

Le manque de temps reste le motif principal d'absence d'implication aux actions (30% à 41%)





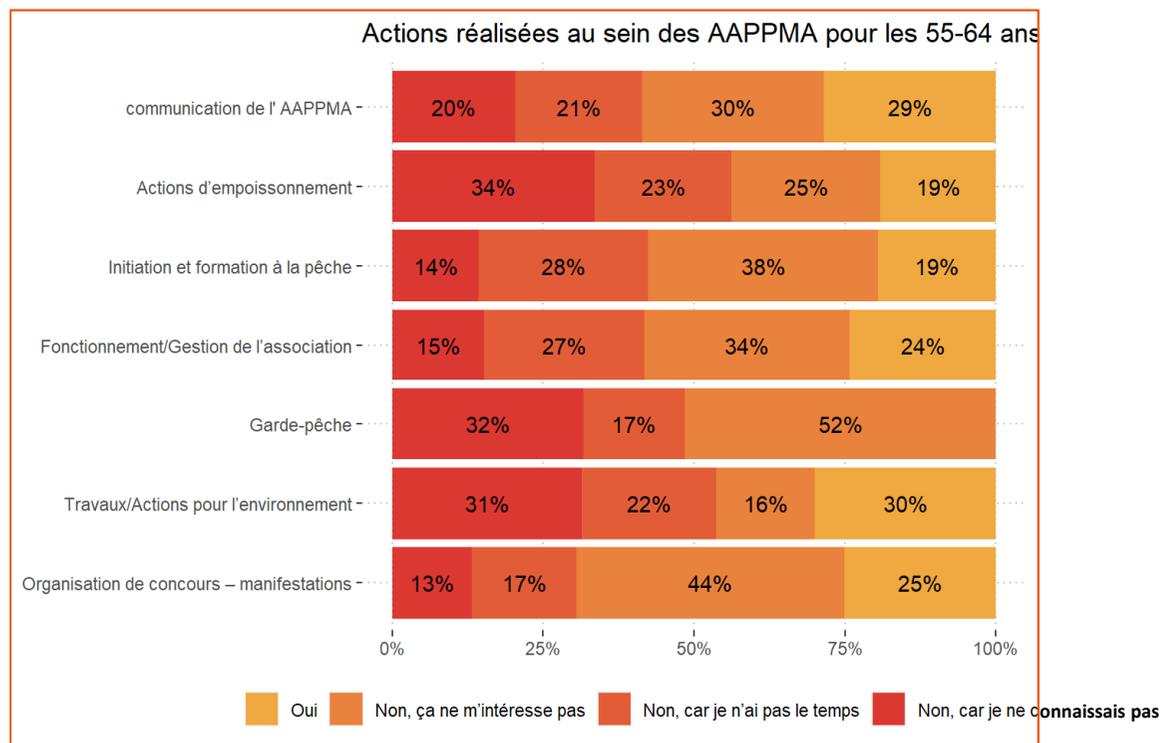
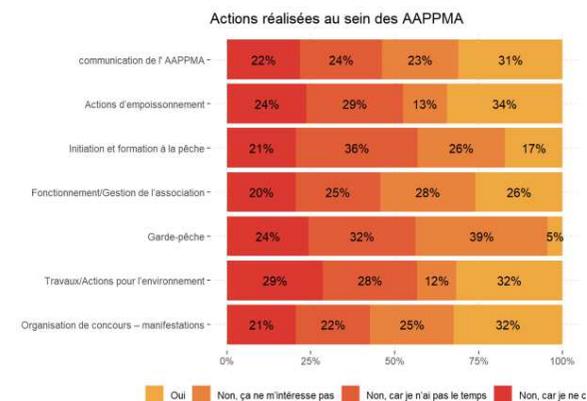
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur la vie associative

Les 55-64 ans participent davantage à la vie associative que les tranches d'âges inférieures

- › **30%** de participation aux travaux/actions pour l'environnement (-2 pts)
- › **29%** de participation à la communication de l'AAPPMA (-2 pts)
- › **25%** de participation à l'organisation de manifestations (-7 pts)

Les 55-64 ne participent pas aux activités de garderie pêche majoritairement par **manque d'intérêt** (52%)





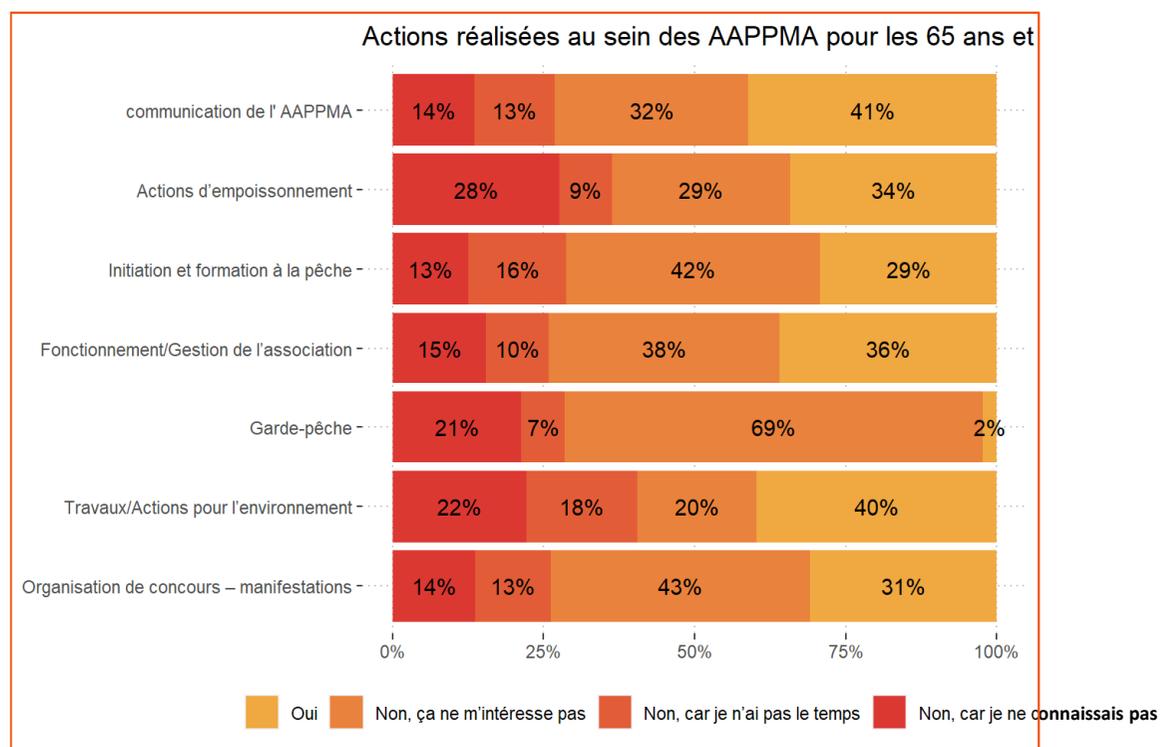
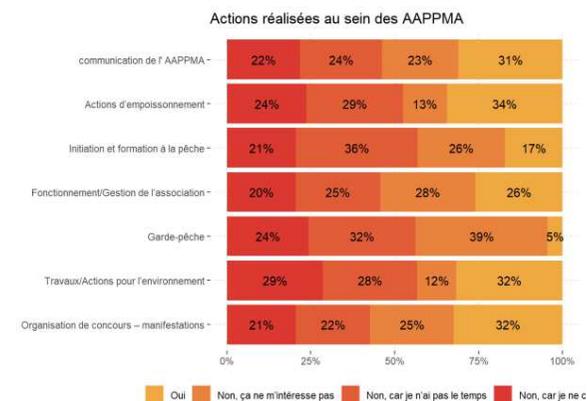
L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur la vie associative

Les 65 ans et plus présentent les plus fortes participations

- > **41%** de participation aux actions de communication (+10 pts)
- > **40%** de participation actions pour l'environnement (+8 pts)
- > **36%** de participation au fonctionnement et à la gestion de l'association (+10 pts)

L'absence de participation aux activités est principalement due à un **manque d'intérêt** : 69% pour les activités de garderie pêche.





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur la vie associative : approche comparative avec les tendances régionales

- 1.** L'implication dans la vie associative est plus tardive à l'échelle départementale (65 ans et plus) qu'à l'échelle régionale (45 ans et plus)
- 2.** L'absence d'implication relève autant du manque d'intérêt (38%, +2 pts rapport à la région) que du manque de temps (32%, +0 pt)
- 3.** Si les moins de 15 ans présentent un fort taux de participation aux initiations à la pêche à l'échelle régionale (46%), les jeunes du département s'impliquent à hauteur de 26% (-20 pts). Ces derniers sont globalement moins actifs qu'à l'échelle régionale.
- 4.** Les 15-24 participent prioritairement aux actions pour l'environnement (25% soit +4 pts par rapport à la région) et à l'organisation de manifestations (23% soit +2 pts).
- 5.** Les 25-34 ans participent à 18% aux actions de communication (+2 pts par rapport à la région) et à 13% à l'organisation de manifestations (-3 pts)
- 6.** Les 35-44 ans participent à 23% aux actions pour l'environnement (+2 pts par rapport à la région) et à 18% à l'organisation d'événements (-2 pts) et aux actions d'empoisonnement (-3 pts).
- 7.** Les 45-54 ans participent à 28% aux actions de communication (+1 pts par rapport à la région) et à 27% aux actions pour l'environnement (-1 pt).
- 8.** Les 55-64 ans participent à 30% aux actions pour l'environnement (-2 pts par rapport à la région) et à 29% à la communication (-2 pts)
- 9.** Les 65 ans et plus participent à 41% aux actions de communication (+0 pt par rapport à la région) et à 40% aux actions pour l'environnement (-1 pt)



L'enquête à destination des pêcheurs

EN SYNTHÈSE : le profil et les pratiques des pêcheurs

- 1.** **94%** des pêcheurs enquêtés sont des hommes.
- 2.** **17%** ont moins de 15 ans.
- 3.** Des pêcheurs originaires d'autres régions de France ou de l'étranger, très jeunes : 35% de moins de 15 ans pour les premiers et 75% pour les seconds
- 4.** **27%** des pêcheurs sont retraités *Vs. 11% de cadres et professions intellectuelles supérieures*
- 5.** **100%** des enquêtés issus de Loire-Atlantique ont pêché en 2019 et 81% d'entre eux ont eu à acheter 1 carte de pêche (majeure, majeure interfédérale ou jeune).
- 6.** Un attrait pour le brochet, la perche, les poissons blancs et le sandre ainsi que pour la pêche aux leurres, à la grande canne et au vif.
- 7.** **64%** des pêcheurs du département pratiquent le no kill
- 8.** Des plus jeunes qui pratiquent davantage le *no kill* et qui ont une forte attirance pour la pêche en canoë-kayak.
- 9.** Une pratique de la pêche majoritairement en solitaire



L'enquête à destination des pêcheurs

EN SYNTHÈSE : les séjours et sorties pêche

- 1.** Les principaux critères de sorties :
 - *Dans un rayon de 20 à 50 kms;*
 - *A la demi-journée ou à la journée;*
- 2.** **+10 sorties/an** grâce au bouche à oreille ou aux découvertes personnelles de lieux de pêche.
- 3.** Le cadre environnant et la connaissance ou découverte personnelle sont les principales modalités de connaissance des lieux de pêche.
- 4.** **45 826** nuitées comptabilisées en 2019 avec un réel attrait pour **le bivouac** (76% des séjours).
- 5.** **4 333 séjours** dont **84%** dans le secteur non-marchand et **16%** dans le secteur marchand.
- 6.** La pêche comme 1^{er} motif de séjour dans les Pays de la Loire pour les pêcheurs originaires de Loire-Atlantique, hormis pour les pêcheurs originaires d'autres régions de France qui viennent avant tout pour visiter leurs proches.



L'enquête à destination des pêcheurs

EN SYNTHÈSE : les dépenses effectuées

- 1. 704€** de dépenses moyennes annuelles dont 58% sont effectuées dans la Région.
- 2. 3** principaux postes de dépenses : le matériel (50%), les transports (16%) et les cartes de pêche (14%).
- 3.** Les artisans-commerçants originaires de Loire-Atlantique dépensent 1,28 fois plus qu'à l'échelle régionale



3 Le focus touriste

- › Synthèse sur le focus « touristes »



L'enquête à destination des pêcheurs

L'étude socio-économique : les focus

Focus publics : touristes, espèces pêchées

L'enquête aux pêcheurs a été menée de manière à pouvoir extrapoler des informations et réaliser des focus sur des profils de pêcheurs.

A l'échelle départementale 2 choix ont été formulés :

- › Focus sur les **touristes** soit les pêcheurs extérieurs au territoire et ayant séjourné au moins une nuitée
- › Focus selon les espèces pêchées avec un intérêt pour 4 grandes familles
 - **Les carpes** (carpes jour, carpes nuit)
 - **Les carnassiers** (brochet, black bass, sandre, perche, silure)
 - **Les truites** (truite fario, truite arc-en-ciel, truite de mer)
 - **Les poissons blancs**

L'analyse des **espèces pêchées de façon exclusive** a été réalisée à l'échelle régionale.



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur le focus « touristes »



Le tourisme ?

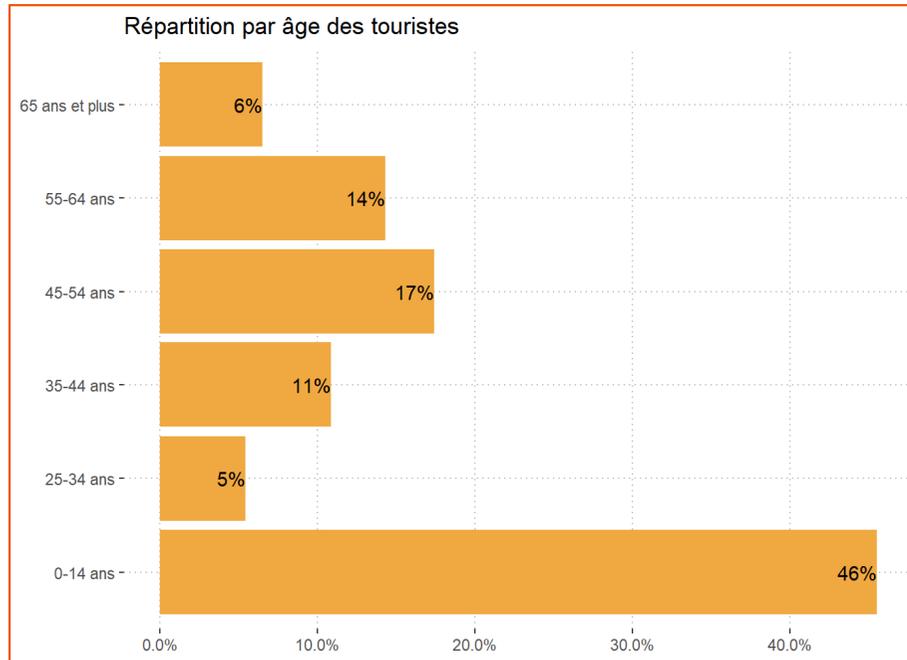
Définition selon l'INSEE :

- › Le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.
- › Appliquée à notre étude, **un touriste est donc un pêcheur ayant réalisé au moins un séjour avec nuitée dans les Pays de la Loire et résidant hors du département de séjour.**

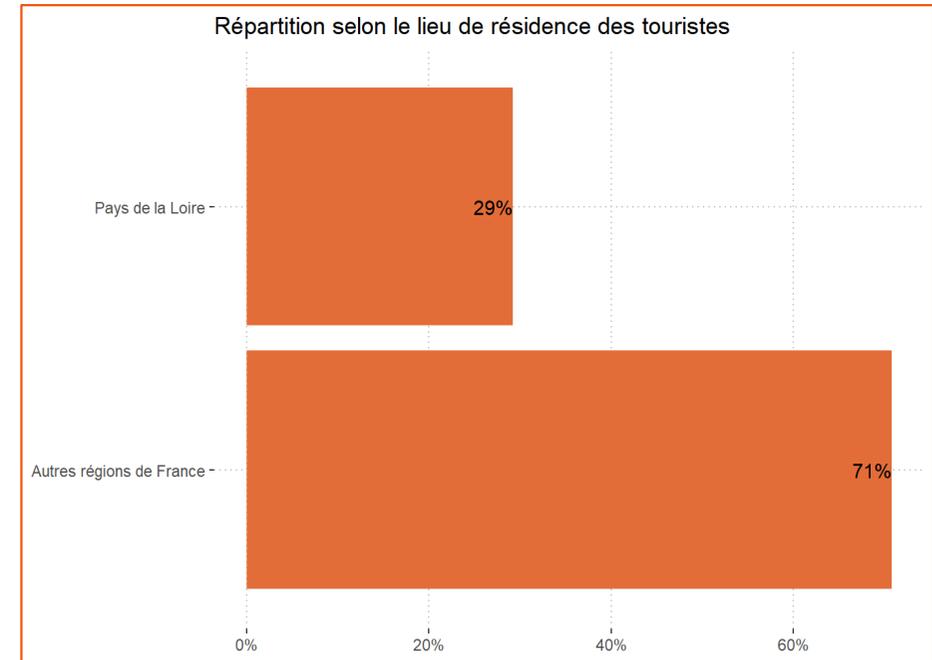


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur le focus « touristes »



- › **Près de la moitié (46%)** des touristes ayant pêché en Loire-Atlantique ont moins de 15 ans.
- › Les 45 ans et plus représentent 37% du panel.



La majorité (**71%**) des touristes interrogés sont originaires d'autres régions de France.

29% d'entre eux proviennent des Pays de la Loire.



L'enquête à destination des pêcheurs

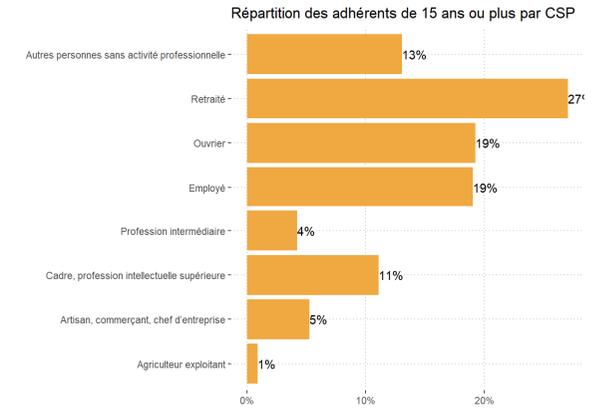
Synthèse sur le focus « touristes »

3 catégories socioprofessionnelles :

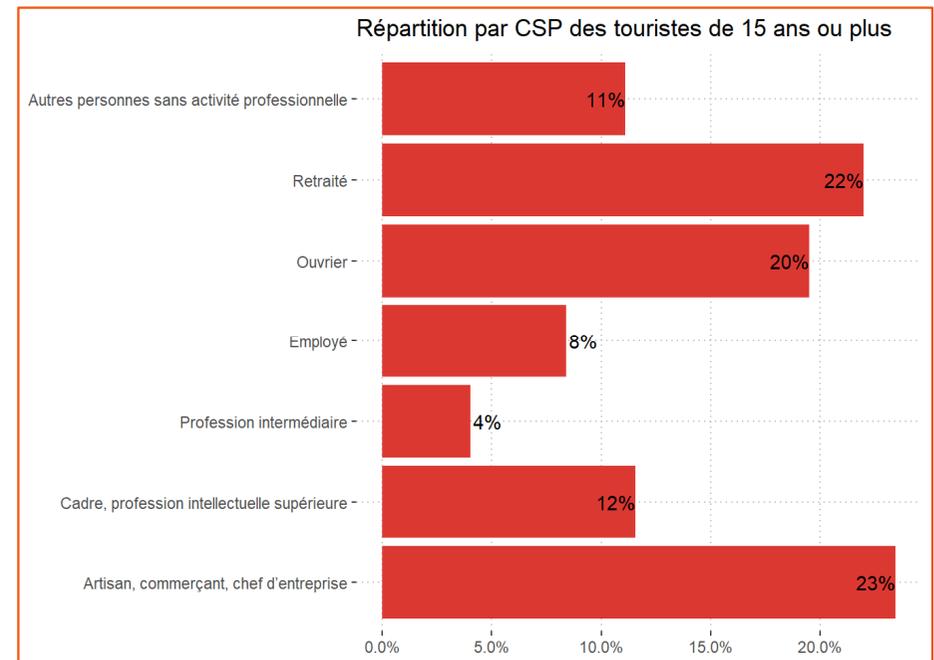
- › **23%** d'artisans, commerçants
- › **22%** de retraités
- › **20%** d'ouvriers

Comparativement au panel global de l'étude, les touristes se distinguent par les éléments suivants :

- › **+18 pts** d'artisans, commerçants
- › **+1 pts** d'ouvriers
- › **+1 pts** de cadres
- › **-5 pts** de retraités



Rappel





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les profils des pêcheurs : approche comparative aux tendances départementales

- 1. 46%** des touristes ont moins de 15 ans : c'est +31 pts comparé à l'ensemble des pêcheurs ayant pratiqué en Loire-Atlantique (15%) et +11 pts comparé aux pêcheurs originaires d'autres régions de France.
- 2. 71%** des touristes sont originaires d'autres régions de France et **29%** proviennent de la région Pays de la Loire
- 3. 23%** de pêcheurs artisans-commerçants et **22%** de retraités : c'est +18 pts et -5 pts comparé aux moyennes départementales : **les touristes pêcheurs en Loire-Atlantique sont surreprésentés par les artisans-commerçants.**

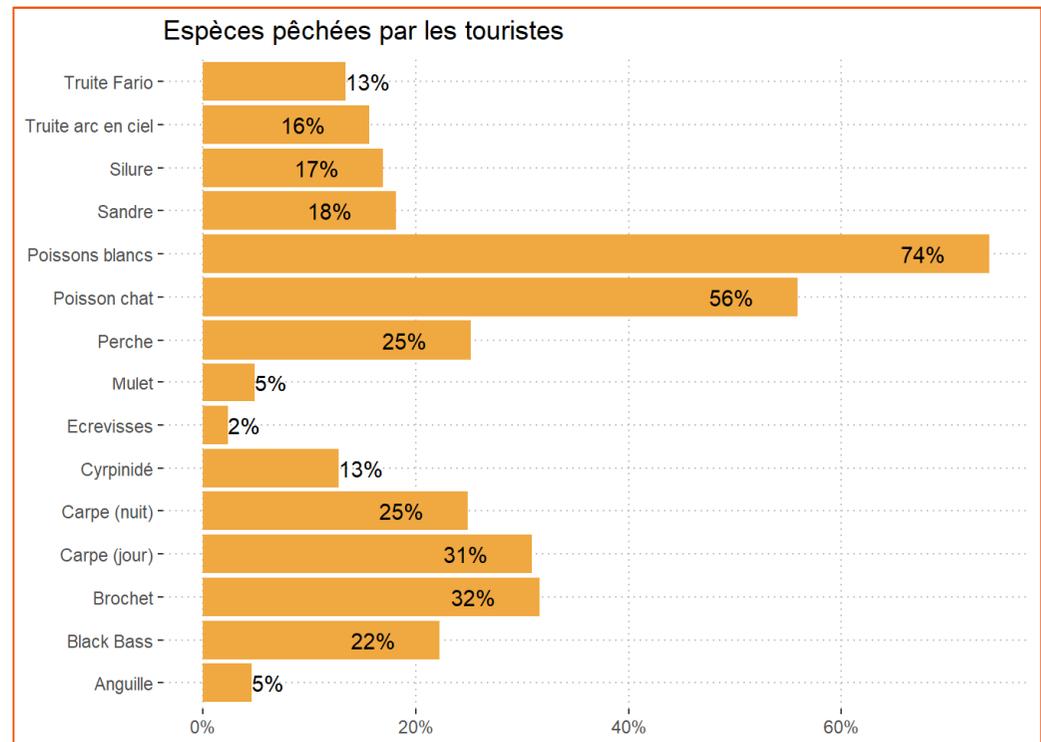


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur le focus « touristes »

Un attrait pour les poissons blancs

- › Les principales espèces pêchées sont les poissons blancs (**74%**).





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur le focus « touristes »

Nombre de cartes	Carte majeure	Carte majeure interfédérale	Carte découverte femme	Carte mineure	Carte découverte -12 ans	Carte hebdomadaire	Total
1	6%	36%	7%	2%	4%	3%	58%
2	2%	2%	0%	0%	38%	0%	42%
Total	8%	38%	7%	2%	41%	3%	100%

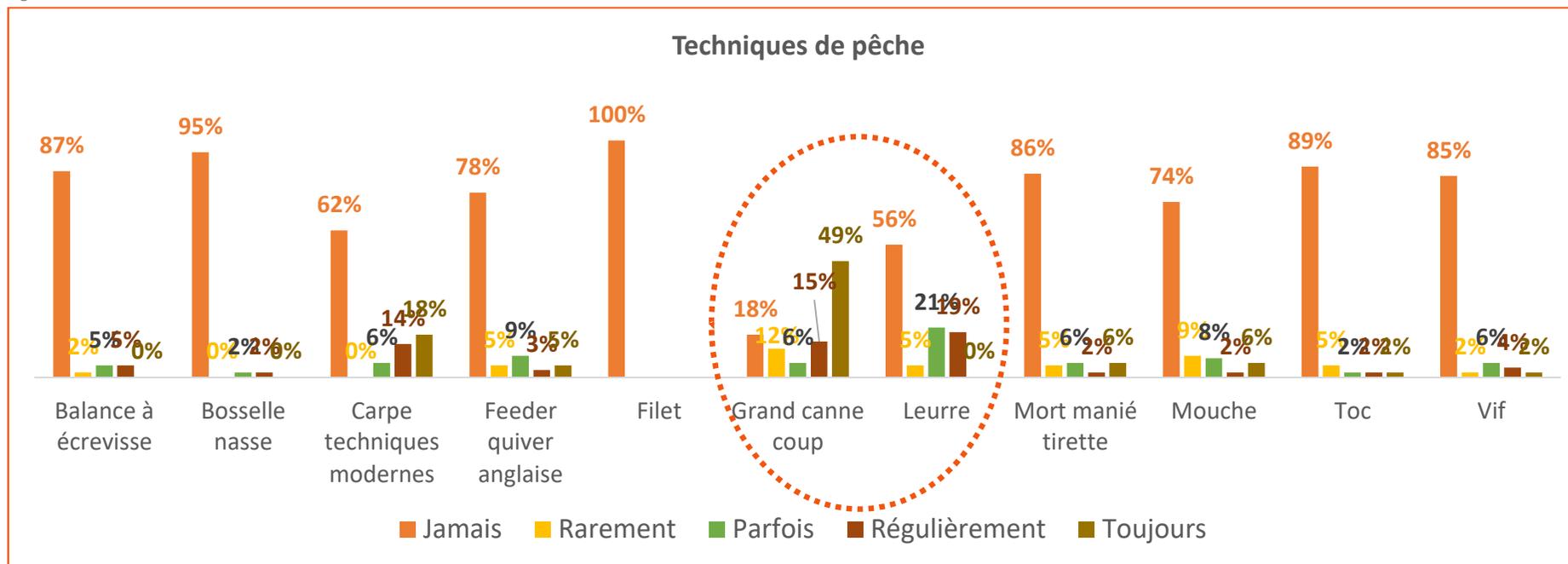
En 2019, les touristes ayant pêché en Loire-Atlantique ont acheté **1 à 2 cartes** :

- › **41%** ont acheté des **cartes découverte -12 ans**
- › **38%** ont acheté des **cartes majeures interfédérales**



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur le focus « touristes »



La pêche à la grande canne et aux leurres sont davantage pratiquées que les autres techniques

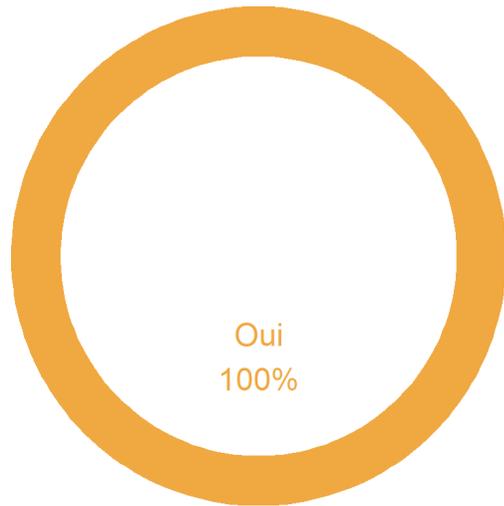
- › **64%** des touristes utilisent couramment la grande canne à coup (régulièrement ou toujours)
- › **40%** des touristes pratiquent plus occasionnellement la pêche aux leurres (parfois ou régulièrement)



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur le focus « touristes »

Pratique de la graciation chez les touristes

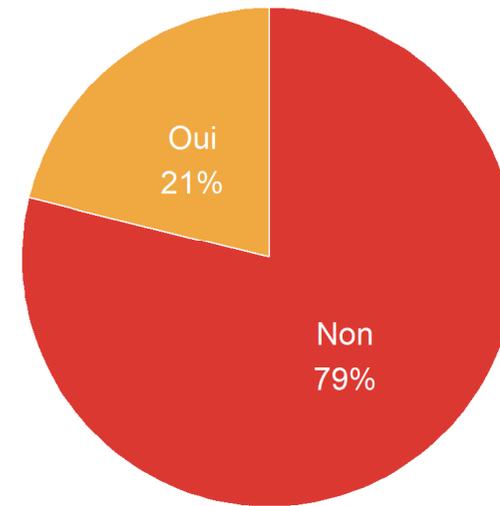


Les touristes pratiquent exclusivement le no kill

100% des touristes ayant pêché dans le département déclarent pratiquer le « no kill »

› **+36 pts** comparativement au panel global

Recours à une embarcation chez les touristes



Seuls **21%** d'entre eux ont recours à une embarcation

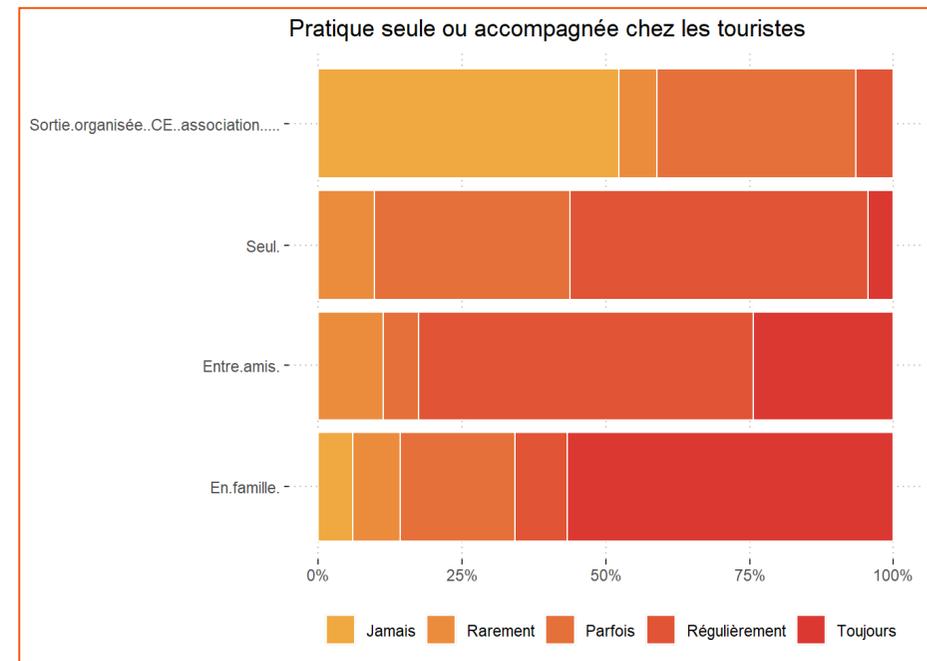


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur le focus « touristes »

La pêche entre amis

- › **70%** d'entre eux pêchent toujours ou régulièrement entre amis.
- › **55%** des touristes déclarent toujours pêcher en famille.
- › **55 %** d'entre eux pêchent régulièrement ou toujours seuls.



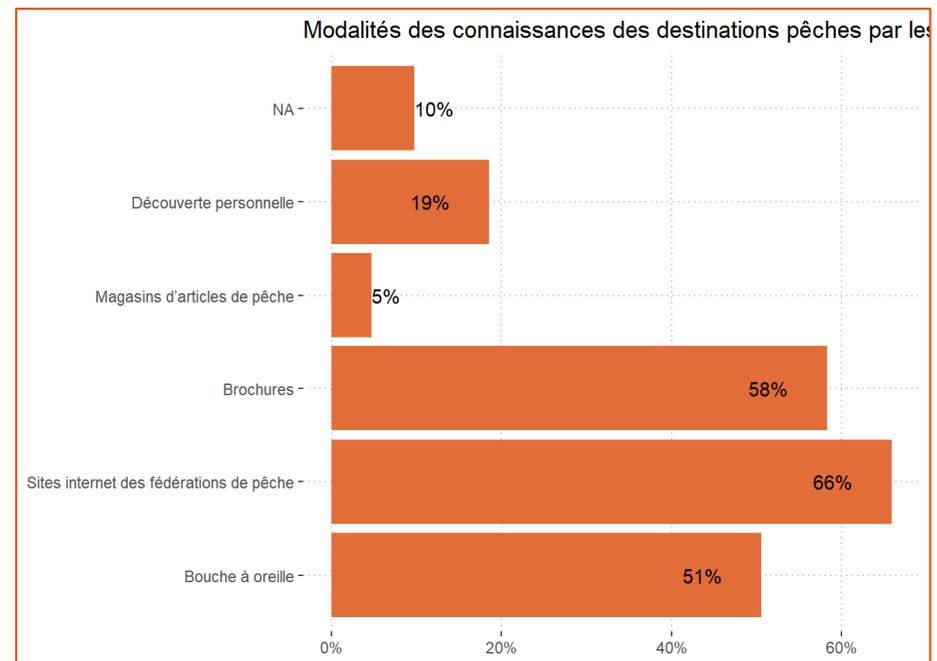


L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur le focus « touristes »

Les sites internet des fédérations, les brochures et le bouche à oreille

- › Les sites internet des fédérations de pêche (**66% soit +52 pts**), les brochures (**58% soit +53 pts**) et le bouche à oreille (**51% soit +19 pts**) sont les principales modalités de connaissance des lieux de pêche pour les touristes.
- › La découverte personnelle y contribue à 19% comparativement à la moyenne départementale qui est de 33%.





L'enquête à destination des pêcheurs

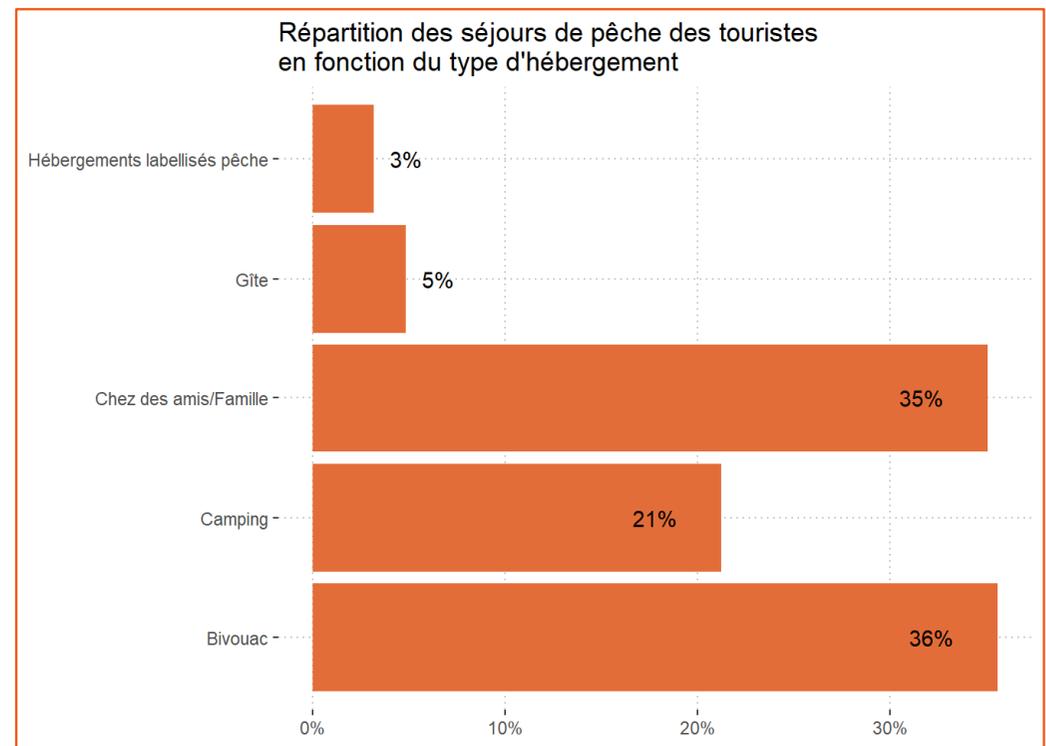
Synthèse sur le focus « touristes »

Les touristes, majoritairement originaires d'autres régions de France, bivouaquent et logent chez des proches

71% (-13 pts) des séjours se sont effectués dans le secteur non-marchand dont :

- › **36% (-40 pts)** en bivouac
- › **35% (+27 pts)** chez des amis/ famille

16% (-13 pts) des séjours relèvent de l'hébergement marchand





L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques des touristes : approche comparative avec les tendances départementales

- 1.** Les principales espèces pêchées par les touristes sont **les poissons blancs** (74% soit +62 pts) et **le poisson chat** (56% soit +51 pts) : **les touristes ont moins d'attrait pour le brochet, la perche et le sandre** qui sont les principales espèces pêchées à échelles départementale et régionale.
- 2.** Les touristes ont principalement tendance à acheter des cartes découverte -12 (41% soit +31 pts) et des cartes majeures interfédérales (38% soit +8 pts) : **les touristes pêcheurs en Loire-Atlantique achètent en proportion, davantage de cartes -12 ans.**
- 3.** La pêche à la grande canne concentre 64% des techniques de pêche pratiquées couramment (toujours et régulièrement) par les touristes vs. 59% pour la pêche aux leurres pour l'ensemble des pêcheurs du département.
- 4.** Le no kill est systématiquement pratiqué par les touristes (100%) vs. 64% à échelle de l'ensemble des pêcheurs du département



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur les pratiques des touristes : approche comparative avec les tendances départementales

- 5.** Les touristes pêchent à 70% entre amis (soit +20 pts) et à 55% en famille ou seuls (soit +20 pts et -5 pts) : **les touristes pêchent donc davantage entre amis et en famille que l'ensemble des pêcheurs pratiquant en Loire-Atlantique.**
- 6.** Les sites internet des fédérations de pêche (66% soit +52 pts), les brochures (58% soit +53 pts) et le bouche à oreille (51% soit +19 pts) sont les principales modalités de connaissance des lieux de pêche pour les touristes vs. La découverte personnelle pour l'ensemble des pêcheurs du département
- 7.** Les touristes bivouaquent (36%) autant qu'ils logent chez des proches (35%) vs. 71% des pêcheurs du département qui pratiquent le bivouac.



L'enquête à destination des pêcheurs

Synthèse sur le focus « touristes »

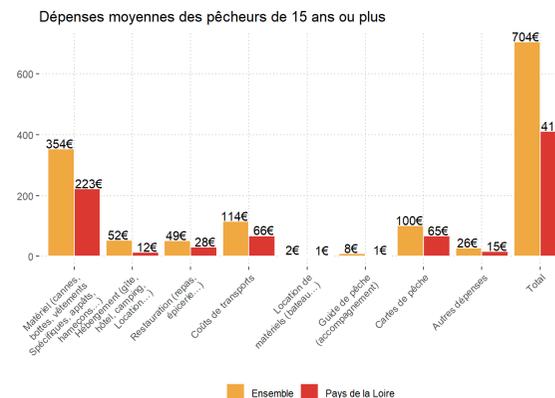
Les touristes dépensent bien plus

872€ (+24%) - Les dépenses moyennes annuelles effectuées par les touristes s'élèvent à 872€. C'est 24% de plus que le montant total dépensé par le panel global de l'étude.

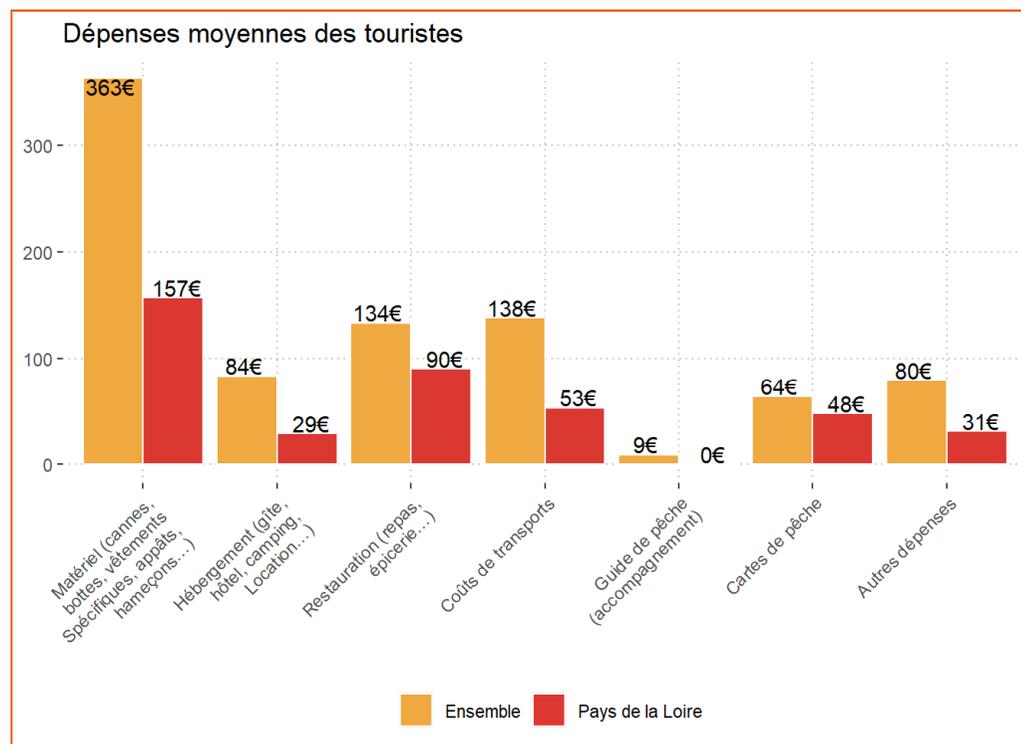
408 € (-1%) sont dépensés par les touristes dans les Pays de la Loire. C'est 1% de moins que le panel global de l'étude.

47% (soit -11 pts) des dépenses annuelles sont réalisées dans les Pays de la Loire.

- › Les 3 principaux postes de dépenses sont :
 - **Le matériel** – 363€ soit 42% (-8 pts)
 - **Les transports** - 138€ soit 16% (+0 pt)
 - **La restauration** – 134€ soit 15% (+8 pts)



Rappel





Focus touristes

EN SYNTHÈSE

- 1. 46%** des touristes ont moins de 15 ans
- 2. 71%** des touristes sont originaires d'autres régions de France et **29%** proviennent de la région Pays de la Loire
- 3. 23%** de pêcheurs artisans-commerçants et **22%** de retraités :
- 4. Un attrait** pour les poissons blancs et les poissons chats
- 5. Les touristes achètent 1 à 2 cartes de pêche** dont 41% de cartes découverte -12 ans et 38% de cartes majeures interfédérales
- 6. Une forte pratique** de la pêche à la grande canne
- 7. 100%** des touristes pratiquent le no kill
- 8. 44%** ont recours à une embarcation
- 9. Les touristes pêchent majoritairement en famille (70%) puis entre amis (55%) ou seuls (55%)**
- 10. Les touristes identifient les lieux de pêche** principalement via les sites internet des fédérations de pêche, les brochures et le bouche à oreille
- 11. 872 €** de dépenses moyennes annuelles dont 47% sont effectués dans la Région : les touristes dépensent 24% de plus que le panel global mais 11 pts de moins sur le territoire.
- 12. Ils bivouaquent moins mais logent plus chez leurs proches.**
- 13. 3 principaux postes de dépenses** : le matériel (42%), les transports (16%) et la restauration (15%).



Impression : GOUBAULT IMPRIMEUR
La Chapelle/Erdre



Cette étude commandée par la Fédération de Pêche et de Protection du Milieu Aquatique de Loire-Atlantique en 2020 évalue les comportements et les attentes des pêcheurs de loisir ainsi que le poids économique du tissu halieutique départemental.

Grâce aux bénévoles et leurs emplois directs, les structures associatives de la pêche de loisir (SAPL) œuvrent au quotidien pour assurer la gestion et la préservation de la ressource piscicole tout en favorisant le développement du loisir-pêche.

Cette étude doit servir aux SAPL à identifier les potentiels de développement du loisir-pêche et favoriser les partenariats avec les collectivités territoriales, le tissu touristique local et les professionnels de la filière «Pêche de Loisir».

Consultez ce rapport et ses annexes
En scannant le QRCode ci-dessous



Téléchargez sur notre site internet :
www.federationpeche44.fr/enquete-loisir-peche/



Fédération de Loire-Atlantique pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique

11, rue de la Bavière - ZAC Erdre Active
44240 La Chapelle/Erdre
Tél : 02 40 73 62 42

Avec le concours financier

