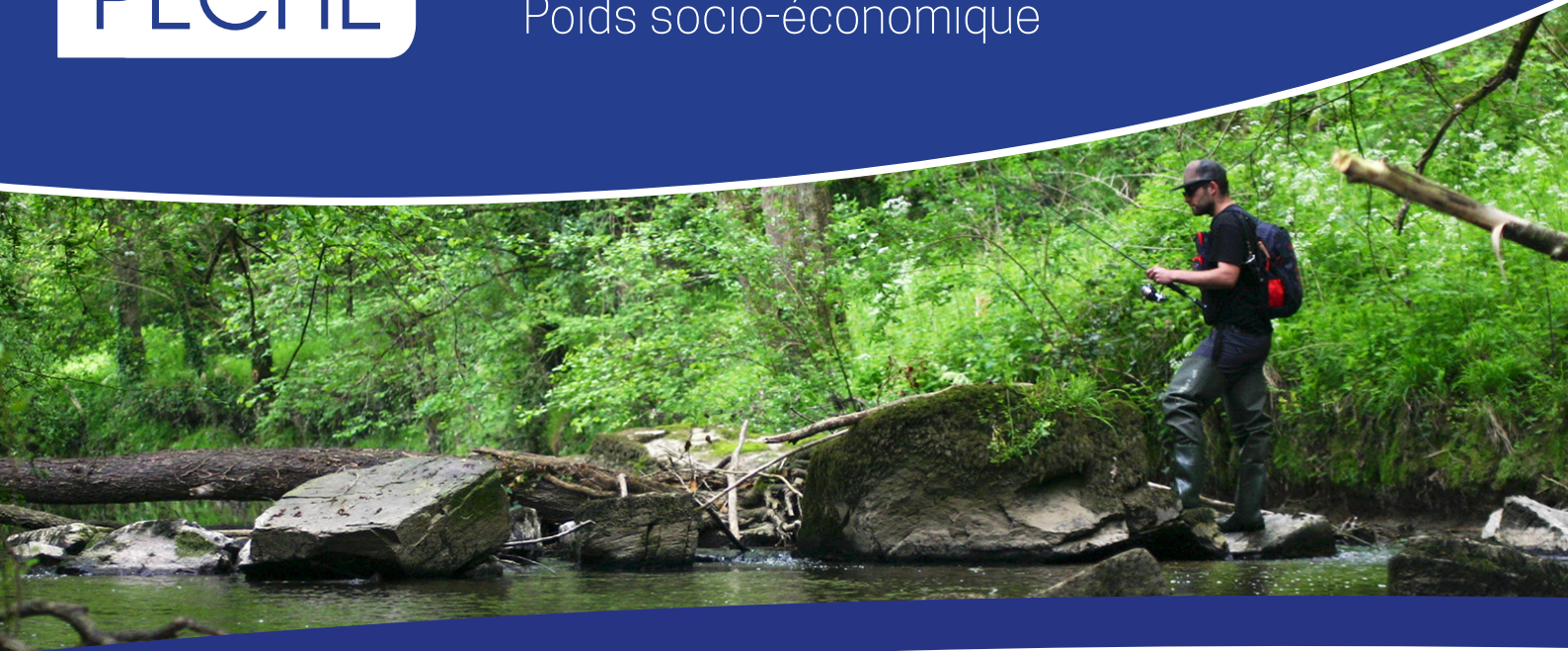


La Pêche de Loisir en Loire-Atlantique

Comportements & attentes des pêcheurs
Poids socio-économique



▪ **28 040 adhérents en 2019**
en Loire-Atlantique

▪ **29 AAPPMA*** réparties sur le
territoire

▪ **952 pêcheurs** enquêtés sur le
département

▪ **10 millions d'€** de poids
économique

▪ **48 emplois directs et in-**
duits a minima

▪ **164 696 bénéficiaires des**
actions menées par la fédéra-
tion et les AAPPMA*

▪ **300 plans d'eau**

▪ **1 751 cours d'eau pour**
15 951 km de linéaire

La Fédération de Loire-Atlantique pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique appuyée par son Association Régionale ainsi que la Fédération Nationale pour la Pêche en France ont souhaité mutualiser une étude pour :

Avoir une meilleure connaissance des pêcheurs : quels profils ? D'où viennent-ils et où vont-ils ? Quelles sont leurs pratiques et leur niveau de dépenses ? Quelles sont leurs attentes ?

Valoriser l'impact économique de la pêche de loisir, afin que cette activité soit mieux reconnue : à combien s'élèvent les retombées économiques de la pêche de loisir ?

Quels sont les impacts de cette activité sur le tourisme ? Quelles sont les externalités liées à la pratique (ex. implication des bénévoles, actions de préservation de l'environnement...)?

Cette étude servira aux Structures Associatives de la Pêche de Loisir à identifier les potentiels de développement de ce loisir en Loire-Atlantique

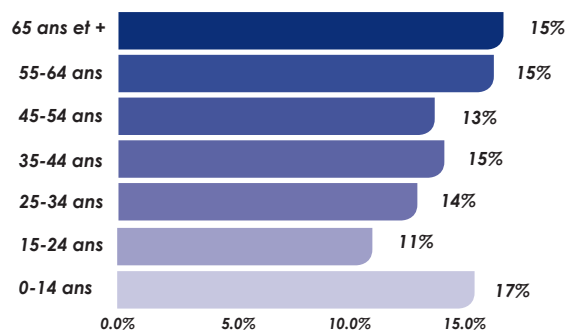
* AAPPMA = Association Agréée pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique

LA SOCIOLOGIE DES PÊCHEURS

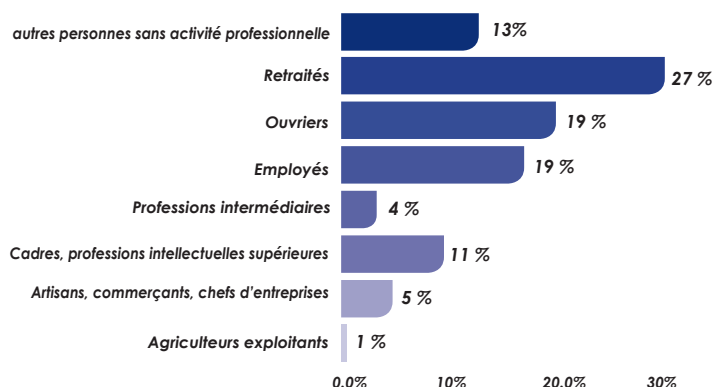
▪ Les pêcheurs adhérents à la fédération sont à **28% des jeunes (0-24 ans), et à 30% des plus de 55 ans**. Notons que la **part élevée des moins de 15 ans** (17%) est une des particularités départementale (la moyenne régionale est à 13%).

▪ En terme de catégories socio-professionnelles, les **retraités et les ouvriers représentent près de la moitié des adhérents**. Les catégories socio-professionnelles à plus haut revenu moyen (cadres, professions intellectuelles supérieures, artisans, commerçants, chefs d'entreprises) comptent pour **moins de 20%** de la population de pêcheurs du département.

▪ **94%** des pêcheurs de la Loire-Atlantique **sont des hommes**, ce qui correspond aux tendances observées en région mais aussi sur le plan national.



Répartition des pratiquants de 15 ans ou plus par CSP



LES PRATIQUES

Techniques pratiquées

La pêche aux leurres, au vif et au coup sont les 3 techniques les plus pratiquées à l'échelle régionale comme à l'échelle départementale. Les pêcheurs de Loire-Atlantique préfèrent la pêche aux leurres (59% soit +7 pts par rapport à la Région).

Comportements

95% des pêcheurs pratiquent régulièrement ou occasionnellement **la graciation**. Cette pratique reste privilégiée par les plus jeunes.

Espèces pêchées

Parmi les adhérents enquêtés, ils sont :
74% à pêcher **le brochet**, **69%** **la perche**,
62% **le sandre**, **46%** à pêcher **le Black-bass**
57% à pêcher **les poissons blancs**
22% à pêcher **la truite**
29% à pêcher **la carpe**
22% pêchent **le silure**

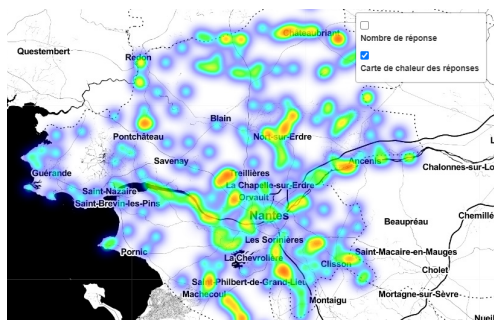
Types de lieux et embarcations

- **78%** des pratiquants pêchent **en rivière**
- **58%** pêchent en **plans d'eau**
- Seulement **18%** pêchent **en mer**
- jusqu'à **50%** des pêcheurs ont recours à **une embarcation**, le bateau étant le mode le plus utilisé. Les jeunes ont un attrait marqué pour le **float tube**

Pratiques sociales

- Plus de **65%** des pêcheurs **pratiquent en solitaire**
- Les sorties entre amis ou en famille sont un peu moins fréquentes mais restent pratiquées régulièrement par plus d'**un tiers des pêcheurs**
- **45%** pêchent à **moins de 20km** de leur domicile
- **45%** des sorties sont à **la demi-journée** contre 30% à la journée.
- **60%** des sondés réalisent **plus de 10 sorties/an**

LA FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE



L'attractivité des sites de pêche est équilibrée entre les grands réservoirs intérieurs et les grands cours d'eau départementaux

Les sites de pêche les plus fréquentés sont ceux associés au domaine public et navigable

Les 3 principaux critères de choix de ces lieux



1. Le cadre environnant
2. La connaissance / découverte personnelle du lieu de pêche
3. La proximité du site au domicile (inférieur à 50 km aller/retour)

Connaissance des sites ? Les 3 principaux vecteurs de communication



1. Le bouche à oreille
2. La découverte personnelle
3. Le site internet de la fédération

PROFIL DES TOURISTES PÊCHEURS

▪ **62%** des touristes ont moins de 45 ans

▪ **71%** des touristes sont originaires d'autres régions de France

▪ **23%** des pêcheurs touristes sont artisans, commerçants, chefs d'entreprise, **22%** sont retraités, **20%** sont ouvriers et **12%** sont cadres.

▪ **21%** ont recours à une embarcation.

▪ Le bivouac en pleine nature est moins pratiqué; ils logent plus chez leurs proches.

Les touristes pêchent majoritairement **entre amis** et identifient les lieux de pêche via le bouche à oreille, les découvertes personnelles mais aussi les sites internet des fédérations de pêche et les détaillants d'articles de pêche.

10 805, c'est le nombre de nuitées touristiques comptabilisées en région en 2019, seulement 16% d'entre elles sont marchandes.

3,5, c'est la durée moyenne en jours d'un séjour avec des nuitées marchandes.

300 000 €, c'est le montant de dépenses locales effectuées par des pêcheurs touristes. Cette dépense concerne en grande partie des comportements « intrarégionaux », c'est-à-dire de touristes se déplaçant d'un département à l'autre.

872 € de dépenses moyennes annuelles dont 47% sont effectués localement : les touristes dépensent 24% de plus que le panel global de pêcheurs.

3 principaux postes de dépenses: matériel, transports et restauration

Top 10 des lieux de sorties pêche

Destinations de sorties	Nbre total de sorties estimées à l'année
1. Lac de Vioreau à Joué/Erdre	1000 à 2000
2. La Sèvre nantaise à Vertou	900 à 1000
3. La Loire & le Hâvre à Oudon	800 à 900
4. Le canal de Nantes à Brest à Blain	800 à 900
5. L'étang de la Provostière à Riaillé	800 à 850
6. L'Erdre & la Loire à Nantes	700 à 800
7. Les étangs de Saint Nazaire	700 à 800
8. La Sèvre nantaise à Clisson	600 à 650
9. Les étangs à Grandchamps-des-Font.	550 à 600
10. Le canal de Nantes à Brest à Guenrouët	500 à 550

* **Les sorties pêche** sont des déplacements effectués sans nuitée associée (ce ne sont pas des séjours-pêche)

POIDS ÉCONOMIQUE DE LA PÊCHE DE LOISIR

Un pêcheur de Loire-Atlantique dépense en moyenne 704 € / an (année 2019)

NB : En comparaison, la dépense des pêcheurs en France a été estimée en 2011 par la Fédération Nationale de la Pêche en France à 684 € / an.

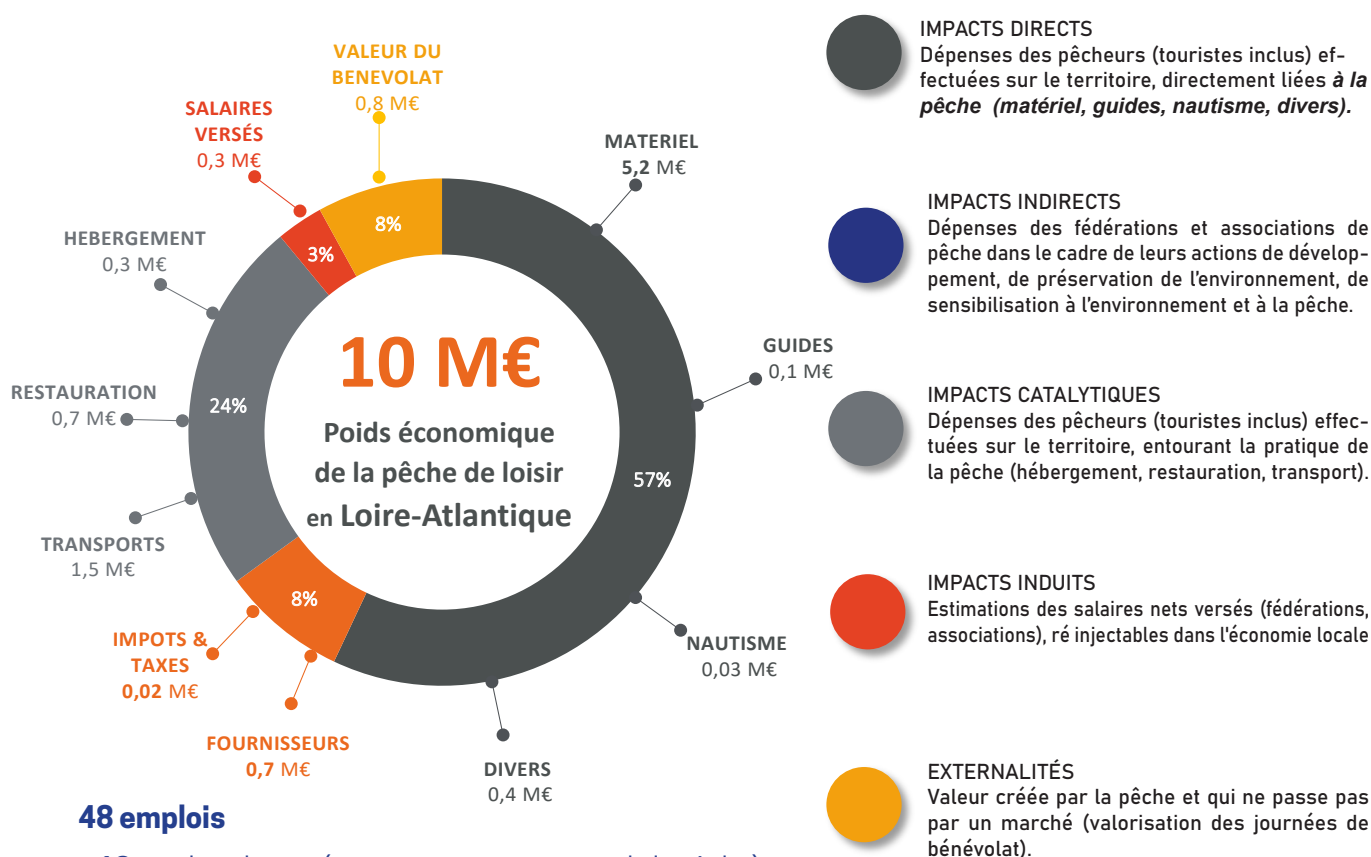
14,5 millions d'euros dépensés (hors cartes de pêche), dont

- **8,08 millions d'euros dépensés localement.** Les dépenses locales concernent les achats réalisés en Loire-Atlantique.
- **38%** des dépenses des pêcheurs adhérents en région Pays de la Loire **ne sont pas dépensées localement.** Elles portent principalement sur l'hébergement, le transport et la restauration.

Catégorie de dépense	Dépenses estimées (millions d'€)	Part des dépenses	Poids du tourisme dans la catégorie
 MATERIEL ET MAGASINS	5,2	64,7%	9,0%
 HEBERGEMENT	0,3	3,2%	71,3%
 RESTAURATION	0,7	8,4%	23,3%
 TRANSPORT	1,5	18,4%	14,3%
 NAUTISME (locations, embarcations)	0,0	0,3%	11,5%
 GUIDES	0,0	0,5%	0,2%
 DIVERS	0,4	4,6%	12,8%

Calculs : Terre d'Avance 2020 sur les dépenses 2019

Un poids économique estimé à 9,9 Millions d'€. Le poids économique de la pêche est un exercice permettant de quantifier en € un ensemble d'impacts économiques liés à la pratique de la pêche de loisir.



48 emplois

- **10** emplois directs (structures associatives de la pêche)
- **38*** emplois induits chez les fournisseurs de la pêche de loisir (matériels, hébergements, guides...)

*et plus : il n'a pas été possible de mesurer les emplois induits dans les entreprises de services et de travaux missionnées par les structures associatives de la pêche de loisir

LES ACTIONS DE LA FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE ET DES AAPPMA 44 (Structures Associatives de la Pêche de Loisir)



- Actions sur les **milieux aquatiques** (restauration, entretien, travaux, sauvetage...)
- **Études** (suivi de la qualité des eaux, milieux, inventaires piscicoles ...)
- **Procédures juridiques**, constats d'atteinte au milieu, police de la pêche
- Actions de **repeuplements piscicoles** des lacs et cours d'eau
- **Manifestations** autour du loisir pêche (salons, compétitions, événements)
- Actions de **promotion / communication**
- Actions sur des **publics cibles** (jeunes, femmes)
- **Aménagements** à vocation halieutique
- Manifestations autour de **l'environnement** (expositions, salons)
- **Animation** d'Ateliers Pêche Nature
- Journées pêche et découverte des milieux aquatiques
Interventions auprès de publics scolaires

EN 2019

- **25 930 heures de bénévolat**
- **164 696 bénéficiaires des actions**
- **De nombreuses actions d'intérêt général dont les bénéficiaires* vont bien au-delà de la simple population des pêcheurs**

*Les bénéficiaires sont les personnes ayant participé aux actions menées par les structures associatives de la pêche (ex : public scolaire sensibilisé,...).

VINCENT GAUDIN

Adjoint en charge du Développement Économique, Tourisme & Attractivité
Commune de Plessé



«Fraîchement élu au sein de la nouvelle équipe municipale (2020) et très sensible à l'environnement et à la qualité des eaux, je suis en charge du site du plan d'eau de Buhel, un espace semi-naturel sur lequel nous détenons le label «pavillon bleu» depuis 3 ans. Cela implique un plan de pluriactivités et le loisir-pêche en fait évidemment partie. L'équipe précédente avait déjà établi un partenariat avec la Fédération de Pêche et de Protection du Milieu Aquatique 44 en accueillant le label «Famille», qui s'adresse au grand public tant en terme d'accessibilité du site à la pêche (berges entretenues, empoissonnements réguliers, ponton PMR, jeux et sanitaires) qu'en terme de valorisation de notre commune à l'échelle des grands sites de pêche départementaux». Les animations-pêche sont assurées par les animateurs de la fédération de pêche 44 et apportent aux jeunes Plesséens une activité de pleine nature à la fois ludique et éducative, puisque le volet environnemental est largement abordé dans la thématique «protection du milieu aquatique».

DANIEL HARDY

Retraité - Animateur bénévole de l'Atelier Pêche Nature de l'Amicale des Pêcheurs de Vioreau
Commune de Joué/Erdre



«Dans le temps, on appelait ça les écoles de pêche. J'ai toujours consacré une partie de mon temps au bénévolat associatif : d'abord le foot avec mes gars puis la pêche avec mes petits enfants. Depuis, l'eau a coulé à Vioreau et mes enfants sont adultes, mais je suis toujours fidèle au poste car j'ai toujours aimé le contact avec les autres et j'aime transmettre ce que je sais. J'en ai vu défilé des gamins depuis que je suis bénévole de l'AAPPMA de Vioreau (depuis 2003), et j'en revois même certains à la pêche aujourd'hui qui sont des adultes passionnés par la pêche». Daniel a le sens de l'humour : «Comment on vient à l'APN..? Eh bien en voiture ! (rires). Plus sérieusement, la commune de Joué/Erdre passe nos annonces dans leurs bulletins municipaux et cela suffit pour remplir notre carnet de commande ! On en a bien assez. On refuse malheureusement du monde depuis les épisodes du COVID-19, il nous faudrait plus d'animateurs diplômés. En plus de la pêche, on apprend aux enfants à gérer leurs déchets, à se passer d'une poubelle et à laisser le site propre, comme s'ils n'étaient pas venus !». Un cadre qu'ils semblent apprécier puisqu'ils reviennent régulièrement !

Institut Médico-Éducatif Varades Loire-Auxence



Commune de Varades

Les adultes handicapés de l'Institut Médico-Éducatif (IME) de Varades et de la Maison Rochas du Mesnil en Vallée (49) ont bénéficié d'une animation en 2019 et 2020 autour de l'activité pêche.

Par un soleil radieux du mois de Juillet 2019, deux accompagnateurs de l'AAPPMA la Perche Varadaise ont initié 5 adultes handicapés de l'IME Varades et leur accompagnatrice à la pêche au coup. Non seulement le temps était idéal, mais les poissons ont, à leur manière, participé à la petite fête qu'a représenté cette sortie nature pour les pêcheurs en acceptant de mordre à l'hameçon ! En effet, tous les participants avaient pris au moins 4 ou 5 poissons. Cette demi-journée s'est terminée par un pique-nique commun et une forte envie de recommencer.

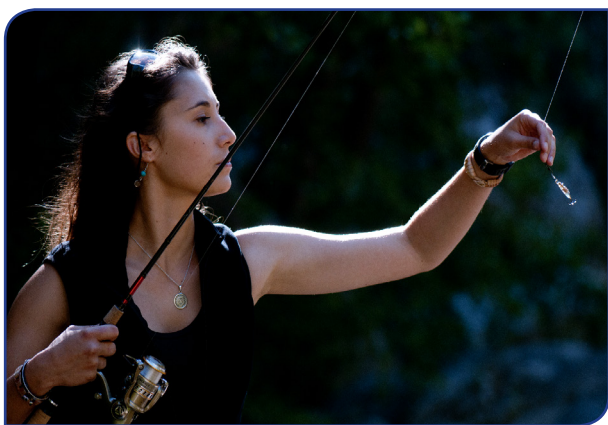
La Fédération de Pêche 44 avait mis à notre disposition des PASS-PÊCHE (une carte de pêche prise en charge par les SAPL), et cela n'a pas coûté un centime à nos participants. Par la suite, un autre groupe d'une douzaine de personnes a été accueilli, ces 12 participants toujours aussi passionnés !

ATTENTES DE CERTAINS PUBLICS ET ACTIONS DÉDIÉES

LES FEMMES À LA PÊCHE : 6% des effectifs

Elles sont jeunes : près de la moitié des pratiquantes ont moins de **25 ans**

- Des créneaux courts : **80%** des femmes pêchent en famille, à la demi-journée ou sur un créneau de **moins de 3 heures**
- Les femmes accordent davantage d'importance au **cadre** environnant, à la **proximité** au domicile et à la **certitude de capturer** des poissons quant au choix de leurs lieux de pêche
- Les femmes **bivouaquent moins** et privilégient l'hébergement chez des amis ou de la famille



- Les femmes **dépensent moins** : 342€ de dépenses moyennes annuelles (46% de moins que le panel régional)
- Elles s'accordent sur le fait que les femmes qui pêchent souffrent d'un **manque de reconnaissance** de la part des pêcheurs hommes
- Elles reconnaissent néanmoins que les associations de pêche ont fait des progrès pour **intégrer les femmes** dans leurs actions et activités.

Leurs principales attentes :

- Créer un groupe de travail «femmes» en incluant des jeunes femmes
- Travailler sur des séjours-pêche «femmes/famille» ou «femmes entre amies»
- Travailler sur l'image des pêcheuses auprès du public masculin

LES JEUNES À LA PÊCHE : 26% des effectifs

- **58%** de moins de 15 ans
- La pratique de la pêche est dans **85%** des cas une transmission familiale
- Une forte pratique des techniques modernes de **pêche de la carpe**
- **72%** relâchent leurs prises (pratique du No Kill)
- **+ de 50%** des jeunes pêchent en famille, à la demi-journée ou sur un créneau de moins de 3 heures
- Le **cadre environnant reste le 1^{er} critère de choix** du lieu de pêche et la proximité du domicile arrive à la 2nde place
- **476€** de dépenses moyennes annuelles
- Les jeunes s'accordent sur le fait que les associations de pêche s'intéressent à eux, que la pêche **favorise les liens intergénérationnels** mais que l'accès au loisir **coûte trop cher**.

Leurs principales attentes :

- Créer un groupe de travail «jeunes»
- Réétudier la tarification des cartes jeunes
- Création/Renforcement des APN adaptés à leurs souhaits (espèces pêchées, techniques pratiquées,...), volonté d'acculturation aux milieux aquatiques (savoir lire l'eau) et au respect de la ressource/ de la nature
- Améliorer et intensifier la communication: via notamment les réseaux sociaux

À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE, TENDANCES ET ATTENTES

LES TENDANCES

- Des dépenses de plus en plus tournées sur le matériel, et l'utilisation de techniques de plus en plus modernes
- Des pratiques de pêche très variées et spécifiques
- Une pratique plus systématique de la graciation (remise à l'eau des poissons capturés)
- Une grande importance donnée à la qualité de l'environnement du site de pêche, de son accessibilité et de sa richesse piscicole.

LES PRINCIPALES ATTENTES

- Attentes en matière de création de valorisation et d'entretien régulier des parcours (notamment parcours de nuit, parcours famille)
- Attentes en matière de suivi et de simplification de la réglementation
- Attentes en matière de protection des poissons (tailles minimales, quotas) et de préservation des habitats
- Attentes en matière de repeuplements piscicoles pour garantir les captures et rééquilibrer les populations
- Attentes en matière de restauration, d'entretien et de gestion des milieux aquatiques (frayères, berges, passes à poissons...)
- Attentes en matière d'information et de sensibilisation : mieux faire connaître les actions des fédérations et des AAPPMA auprès des adhérents.

Remise à l'eau des captures (No Kill)



Actions d'entretien des parcours de pêche



ET MAINTENANT ?



Chers Amis pêcheurs, chers Partenaires,

je tiens tout d'abord à souligner le remarquable travail réalisé dans le cadre de cette étude et l'investissement à la fois des 952 pêcheurs de Loire-Atlantique consultés ainsi que de l'ensemble des 29 associations qui sont rattachées à notre fédération.

Cette enquête départementale affine notre connaissance sur la sociologie de nos adhérents, leurs pratiques de pêche et les territoires qu'ils fréquentent. Elle caractérise également les atouts de la pêche de loisir dans le développement des territoires de Loire-Atlantique, tant dans ses dimensions sociales, touristiques qu'économiques. Cette enquête identifie les principales attentes de nos pêcheurs et les leviers d'actions à déployer pour que le Loisir Pêche conforte son rôle dans le développement des territoires.

La stratégie que nous devons maintenant poursuivre doit répondre à quatre enjeux principaux :

1. La réponse aux attentes des pêcheurs

Elle doit porter tant sur les attentes globales (des milieux aquatiques de qualité, une protection renforcée des espèces, des parcours de pêche diversifiés et accessibles...) que sur celles plus spécifiques des jeunes et des femmes.

2. La réponse aux attentes sociales sur les territoires

Elle peut se décliner par l'accompagnement des personnes dépendantes (accès aux sites de pêche, découverte encadrée de la pêche) et le renforcement des liens intergénérationnels (activité pêche en famille, transmission du savoir sur les techniques de pêche)

3. La pérennisation de notre réseau associatif

Elle passe par la valorisation du bénévolat (communication renforcée sur les actions menées) et un renforcement des moyens financiers de notre réseau.

4. La valorisation et le développement des territoires

Afin de favoriser les retombées économiques locales, elle doit s'appuyer sur :

- Un accompagnement des acteurs économiques de la pêche de loisir
- Une multiplication des partenariats avec les collectivités locales (création d'un « réseau partenaires », valorisation touristique des sites de pêche, communication-événementiels)
- Un développement du Tourisme Pêche (« Séjours Pêche » associant d'autres activités de loisir, Labels Parcours et Hébergements Pêche...).

Si certaines politiques sont historiquement portées par notre réseau associatif, elles se doivent d'être renforcées et accompagnées pour retrouver au plus vite des sites de qualité tant sur le plan piscicole qu'halieutique.

Le développement de la pêche de loisir, au regard du poids économique qu'elle représente (9,9 M€), doit s'afficher comme une priorité pour l'avenir et ne pourra s'envisager sans des partenariats forts et durables avec les collectivités territoriales, les professionnels du tourisme et de la filière « Pêche de Loisir ».

Le Président, Roland BENOIT

CONTACT

**Fédération de Loire-Atlantique
pour la Pêche et la Protection
du Milieu Aquatique**

11, rue de la Bavière - ZAC Erdre Active
44240 La Chapelle/Erdre
Tél : 02 40 73 62 42

**CONSULTEZ LE
RAPPORT COMPLET
en scannant
le QRCode
ci-contre :**



Téléchargez le rapport complet et son annexe sur :
www.federationpeche44.fr/enquete-loisir-peche/

Réalisation : FDPPMA44

Crédit photo : FNPF L. MADELON/ FDPPMA44

Impression : GOUBAULT IMPRIMERIE